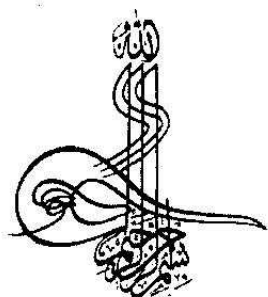


۲۲۳۰۸۲۰



بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی در شهرداری تهران

www.ketab.ir

نویسنده :

ابوالفضل آرام

عنوان: بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی در

شهرداری تهران

نویسنده: ابوالفضل آرام

ناشر: انتشارات لیما

ویراستار: مجید اسماعیلی لیما

طراح جلد: نجمه بهادر

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۱۱۴ صفحه

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۴۱-۰۸-۴

- سرشناسه : آرام، ابوالفضل، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور : بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی در شهرداری تهران/ نویسنده ابوالفضل آرام.
مشخصات نشر : تهران: انتشارات لیما، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری : ۱۱۴ ص. : مصور، جیبی (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).
شابک : ۳۵۰۰۰ ریل 978-622-7841-08-4
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۱۲ - ۱۱۴.
موضوع : کسب و کار -- ایران -- اثر تکنولوژی اطلاعات -- نمونه پژوهی
موضوع : Business -- Iran -- *Effect of information technology on -- Case studies
موضوع : تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع : Information and communications technologies -- Iran -- Case * studies
موضوع : بازرگانی الکترونیکی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع : Electronic commerce -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره : ۵ /HF۵۴۸۲
رده بندی دیویی : ۷۰۲.۰۹۵۵/۳۳۱
شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۶۵۷۱۳
اطلاعات رکورد : فیبا
کتابشناسی :

فهرست مطالب

فصل اول:

۴..... کلیات فناوری اطلاعات

فصل دوم:

۱۴..... ادبیات و پیشینه تحقیق

فصل سوم:

۵۱..... روش تحقیق

فصل چهارم:

۶۲..... تجزیه و تحلیل داده ها

فصل پنجم:

۹۳..... نتیجه گیری و پیشنهادها

۱۰۳..... منابع و مأخذ

فصل اول:

کلیات فناوری اطلاعات

مقدمه

در این قسمت سعی شده موضوع مورد بررسی از پرده ابهام خارج و خواننده بتواند مفهوم آن را درک نماید. در قسمت دوم به اهمیت و ضرورت انجام پژوهش پرداخته شده است. در قسمت سوم به بیان اهداف تحقیق (بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی)، سوالات و فرضیات، سپس تعاریف و ازگان تخصصی مورد استفاده در پژوهش و سپس قلمرو تحقیق عنوان گردیده است. در قسمت پایانی فصل ساختار کلی تحقیق معرفی شده است.

- فناوری اطلاعات راه حل رهایی از مشکلات پیش روی سازمانها هستند (تیاگارجان و مورگان^۱، ۲۰۱۳). تکنولوژی به مجموعه ای از اجزای مرتبط با هم گفته می شود که اطلاعات را به منظور حمایت از تصمیم گیری و کنترل در یک سازمان جمع آوری، پردازش، ذخیره و توزیع می کنند. ایجاد و انتقال اطلاعات و برقراری ارتباطات از طریق تکنولوژی، مهمترین ویژگی های یک سازمان موفق امروزی به شمار می رود. به نظر می رسد که سازمان های می توانند در این محیط حضوری موفق و مستمر داشته باشند که از شایستگی و قابلیت های

¹ Thiagarajan & Murugan

اطلاعاتی و ارتباطی برخوردار بوده و با تکیه بر آنها، نوآوری افراد درون سازمانی را تسهیل کرده و در جهت خلق و انتشار دانش در سطوح سازمانی، مزیت‌های رقابتی ارزشمندی را خلق نمایند (بیسون و راو، ۲۰۱۲).

اتخاذ تصمیم‌های مناسب رمز بقا و موفقیت سازمان‌ها در دنیای کسب و کار امروزی است. اتخاذ این گونه تصمیم‌ها آگاهی مدیران از محیط پیرامونی و محیط درونی سازمان و تاثیرات آن بر عملکرد را می‌طلبد. فعالیت‌های هوشمندی کسب و کار به عنوان داده‌های ورودی در اتخاذ تصمیمات استراتژیک در نظر گرفته می‌شود و حائز اهمیت است که کسب و کارها برای دستیابی به رشد پایدار در محیط تجاری، هوشمندی به موقع و مناسب از داده‌ها در محیط تجاری داشته باشند این خود یکی از دلایل استفاده کسب و کارها از انواع مختلف سیستم‌ها هوشمندی کسب و کار است.

در محیط کسب و کار امروزی سازمان‌های هوشمند هستند که بتوانند از داده‌ها و اطلاعات محیط درونی و بیرونی خود آگاهی داشته باشند به بیان دیگر هوشمندی اطلاعات تحلیل شده‌ای است که به صورت ترکیبی از تجربه، ارزش‌ها، اطلاعات ضمنی برای ارزیابی، ترکیب اطلاعات و تجربیات جدید به کار می‌رود.

فرایند تولید هوشمندی کسب و کار در قالب یک چرخه شکل می‌گیرد که با برنامه ریزی آغاز گردیده و پس از طی مراحل گردآوری داده‌ها، تحلیل، ارائه و بکارگیری در نهایت به مرحله ارزیابی می‌رسد که در صورت تشخیص نواقص در آن فرایند مجدداً چرخه را تکرار می‌نماید.

² Besson & Rowe