

امربه معروف ونهى ازمنكر

گذاری
وسیاست
اقتصادی
در عرصه

امربه معروف ونهی از منکر و سیاست گذاری در عرصه اقتصادی	نام کتاب
محمد جواد قاسمی	نویسنده
محمد رضا احمدی	ویراستار
چلچراغ	ناشر
دیجیتال	چاپ
اول - ۱۳۹۹	نوبت چاپ
۱۰۰	تیراژ
۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۵-۱۶-۳	شابک
۱۸۰۰۰۰ ریال	قیمت

سرشناسه: قاسمی، محمد جواد.

عنوان و نام پدیدآور: امر به معروف ونهی از منکر و سیاست گذاری در عرصه اقتصادی

/ محمد جواد قاسمی؛ به سفارش ستاد امر به معروف ونهی از منکر، پژوهشکده

امربه معروف ونهی از منکر.

مشخصات نشر: قم: نشر چلچراغ، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۳۲ ص.

شابک: ۱۸۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۵-۱۶-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص ۳۰-۳۲؛ همچنین به صورت زیرنویس

موضوع: امر به معروف ونهی از منکر

Enjoining what is good and prohibiting what is evil*

موضوع: سیاست اقتصادی - جنبه های مذهبی - اسلام

موضوع: اسلام و اقتصاد

شناسه افزون: ستاد امر به معروف ونهی از منکر. پژوهشکده امر به معروف ونهی از منکر

رده بندی کنگره: ۸ الف ۴ / BP۲۲۶

رده بندی دیویی: ۲۹۷/۳۷۷۵

شماره کتابشناسی ملی: ۹۹۸۶۲۷۵



ستاد امر به معروف ونهی از منکر
پژوهشکده امر به معروف ونهی از منکر



فهرست

مقدمه پژوهشگرده.....	۶
مقدمه	۸
تحقق امر به معروف و نهی از منکر	۱۱
قواعد هنجار سازی در علم اقتصاد	۱۳
ویژگی های سیاست گذاری اقتصادی	۲۰
عناوین اصلی و فرعی در سیاست گذاری اقتصادی	۲۶
منابع	۳۰

www.ketab.ir

مقدمه پژوهشکده

اساس و شالوده اجرای همه دستورهای اسلام نهاد «امربه معروف و نهی از منکر» است. به این جهت امر به معروف و نهی از منکر ظرفیت بالایی در نظام سازی و شکل دهی ساختارهای اجتماعی به نحو مطلوب دارد. فروکاهیدن این فریضه به چند مصداق خاص و ناکارآمد جلوه دادن آن، گناهی است نابخشودنی که عواقب آن دیر یا زود حیات اجتماعی جامعه اسلامی را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد. پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر در میان مراکز پژوهشی از این مزیت نسبی برخوردار است که به صورت تخصصی درباره یکی از فروع مهم دین اسلام به تحقیق و پژوهش بپردازد. از این رو، بر اساس نیازسنجی علمی، پژوهشکده هدف گذاری

پژوهشی خود را پرداختن به بحث امر به معروف و نهی از منکر از منظر علوم انسانی به منظور حل مسئله قرار داده است. بنابراین به نظرمی رسد برای دست یابی به هدف مذکور تنها راه، مواجهه با ساحت‌های مختلف علوم انسانی به منظور ساخت علمی امر به معروف و نهی از منکر با توجه به مبانی که از آن برآمده، باشد؛ تا هم گفتمان نخبگانی این فریضة مرقی اسلامی شکل بگیرد و هم راهی برای بهره‌مندی جامعه از ظرفیت‌های این واجب فراموش شده فراهم گردد.

کتاب حاضر با عنوان «امر به معروف و نهی از منکر و سیاست‌گذاری در عرصه اقتصادی»، در گروه فقه و حقوق پژوهشکده و به همت حجت الاسلام والمسلمین محمد جواد قاسمی نگاشته شده است، به چگونگی استفاده از ظرفیت امر به معروف و نهی از منکر در راستای تحقق این مسئله، پرداخته شده است.

امید است بایاری خداوند متعال شاهد روزی باشیم که این فریضة الهی در جامعه فراگیر شود.

مدیر پژوهشکده

حجه الاسلام والمسلمین دکتر عباسعلی امیری