

۱۰۸۵
نصف ۶ - ۴

الحمد لله

www.Ketab.ir

سرشناسه : کاتبپور، محمود: ۱۳۵۵ -
 عنوان و نام پدیدآور : اخلاق حرفه‌ای؛ پیاده‌سازی اصول اخلاقی در سازمان/ مؤلف محمود کاتبپور؛ ویراستار فرینوش اکبرزاده.
 مشخصات نشر : قم: یادگار اندیشه، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری : ۱۹۲ ص: ۱۴/۵X۲۱/۳-۳.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۷۴۹۵-۶
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 عنوان دیگر : پیاده‌سازی اصول اخلاقی در سازمان.
 موضوع : اخلاق کسب و کار
 موضوع : Business ethics
 موضوع : اخلاقی حرفه‌ای
 موضوع : Professional ethics
 موضوع : رفتار سازمانی -- جنبه‌های اخلاقی
 موضوع : Organizational behavior -- Moral and ethical aspects
 رده‌بندی کنگره : HF۵۳۸۷
 رده‌بندی دیویی : ۱۷۳/۴
 شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۳۲۷۰۶

اخلاق حرفه‌ای؛ پیاده‌سازی اصول اخلاقی در سازمان

مؤلف: محمود کاتبپور

ویراستار: فرینوش اکبرزاده

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰ نسخه

ناشر: یادگار اندیشه

قیمت: ۶۰۰۰ تومان

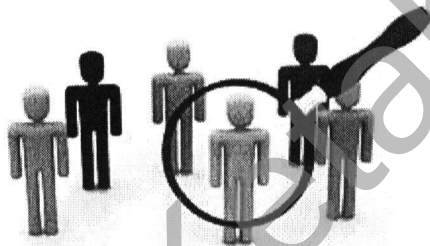
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۷۴۹۵-۶

کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است

پخش: قم، خیابان معلم، مجتمع ناشران | تلفن: ۰۹۱۲۷۴۸۵۹۳۸

تبریز: خیابان هفت تیر، جنب کلینیک فارابی، نبش کوی پزشکان، موسسه فرهنگی آوای شمس | تلفن: ۳۶۵۹۰۹۱۲

اخلاق حرفه ای



مؤلف:

محمود کاتبی پور

تقدیم به :
بی نظیر ترین های زندگی؛

پدر

مادر

و همسر مهربانم ..

فهرست

مقدمه / ۷

فصل اول: اخلاق

مقدمه / ۱۰

علم اخلاق / ۱۳

فلسفه اخلاق / ۱۵

شاخه های اخلاق / ۱۶

تقسیم بندی فلسفی اخلاق / ۱۸

نتیجه گیری / ۲۳

فصل دوم: اخلاق حرفه ای

مقدمه / ۲۶

تعاریف حرفه / ۲۸

ویژگیهای اصلی یک حرفه / ۲۹

مفهوم اخلاق حرفه ای / ۳۰

ویژگی های اخلاق حرفه ای / ۳۴

مشمولین اخلاق حرفه ای / ۳۵

نظام های اخلاقی عمده / ۳۷

مبانی نظری اخلاق حرفه ای از منظر اخلاق دینی / ۳۹

عوامل پایه ای اخلاق حرفه ای / ۴۲

عوامل روان شناختی مرتبط با اخلاق کار / ۴۵

اخلاق حرفه ای در سازمان / ۴۷

ضرورت آموزش اخلاق حرفه ای در سازمان / ۴۹

مشکلات و موانع اجرای اخلاق حرفه ای در سازمان / ۵۲

پیشگیری و درمان تحویلی نگری / ۶۲

منشورهای اخلاقی و چگونگی تدوین آنها / ۶۴

فصل سوم: مباحث تکمیلی در حوزه اخلاق حرفه ای

اخلاق مدیریتی / ۶۷

اخلاق حرفه ای در مدیریت / ۶۸

مسئولیت‌های اخلاقی مدیران / ۷۰

آسیب شناسی مدیران از نظر اخلاقی / ۷۳

وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان / ۷۹

اخلاق در محیط کار / ۸۰

فرهنگ سازمانی و اخلاق حرفه ای / ۸۴

اجزای فرهنگ سازمانی / ۸۵

تاثیر فرهنگ سازمانی بر نوآوری / ۸۶

مسئولیت اجتماعی سازمان ها / ۸۷

رابطه اخلاق حرفه ای با مسئولیت اجتماعی در سازمان / ۹۰

ضمانت اجرای رعایت قواعد اخلاق حرفه ای در مؤسسات تجاری و ادارات دولتی / ۹۱

فصل چهارم: اخلاق کاربردی و مصادیق آن

اخلاق کاربردی / ۹۵

اخلاق تجارت / ۹۷

اخلاق رسانه ای / ۱۵۰

اخلاق در هنر / ۱۵۹

اخلاق در ورزش / ۱۷۱

اخلاق پزشکی / ۱۷۵

اخلاق اطلاعات / ۱۸۴

پایان سخن / ۱۸۸

منابع و مآخذ / ۱۹۰

مقدمه

توسعه سازمانی، تلاشی پی گیر، منسجم و کاملاً برنامه ریزی شده است که به منظور بهبود و نوسازی سازمان صورت می گیرد. هدف از توسعه سازمانی، هم بهبود زندگی (شغلی) فرد و هم بهبود کارکرد سازمان است. جهت محقق سازی این امر، یکی از عمده ترین دغدغه های مدیران کارآمد در سطوح مختلف، چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمام حرفه هاست تا آنها با حس مسئولیت و تعهد کامل به مسائل سازمان و حرفه خود پردازند و اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند.

کتاب حاضر، بر آن است تا به مفهوم اخلاق حرفه ای و اهمیت و ابعاد گوناگون آن و نیاز جوامع امروز به اجرای اصول اخلاقی در سازمان پردازد. در این زمینه در چهار فصل مجزا، به تعریف اخلاق و مرور اجمالی علم اخلاق، تشریح مفاهیم پایه در اخلاق حرفه ای، موانع اجرای اخلاق حرفه ای و لزوم آموزش و ترویج اخلاق حرفه ای در سازمانها، مباحث تکمیلی در حوزه مدیریت، فرهنگ سازمانی، مسئولیت اجتماعی و مصادیق اخلاق کاربردی به صورت اجمالی اشاره می شود.

نظر به اهمیت موضوع و نیاز جامعه دانشگاهی و مدیران سازمانها به درک صحیح از مفهوم اخلاق حرفه ای و لزوم اجرای آن در سازمان

و پرهیز از تحویلی نگری، ضرورت گردآوری موضوعات مرتبط و تالیف این کتاب در قالب یک متن منسجم از جانب مولف احساس شد که بدینوسیله و به قدر بضاعت، با هدف بیان روان و ساده موضوع تقدیم حضور محترم علاقه مندان و محققان می گردد.

پرواضح است که بسط و توضیح جامع این مفهوم چندوجهی، مجال و پرداختی بیش از این می خواهد که از حوصله این کتاب با این حجم و هدف در نظر گرفته شده، خارج است لیکن بدون شک، پیشنهادات و راهنمایی های اساتید، متخصصین اهل فن، دانشجویان و پژوهشگران پیگیر در حوزه اخلاق حرفه ای، یاریگر من در ارتقای این مکتوب و تالیفات آتی خواهد بود که پیشاپیش قدردان و سپاسگزار این توجهات می باشم.

در خاتمه بر من است که از همراهی، راهنمایی ها و ویراستاری دقیق همکار گرامی، سرکار خانم فرینوش اکبرزاده، مدرس دانشگاه در حوزه علوم ارتباطات اجتماعی، در فرایند تالیف این کتاب تقدیر و سپاس ویژه نموده و از ایزد منان آرزومند روزهایی سرشار از توفیق و سربلندی برای تمام مردمان سرزمین سرافرازمان ایران باشم.

محمود کاتبی پور ... زمستان ۱۳۹۵