

**آموزش الکترونیکی و مدل های
پذیرش تکنولوژی اطلاعات**

مؤلف:
مریم کرمی ارجمند



- سرشناسه : کرمی ارگنه، مریم، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور : آموزش الکترونیکی و مدل‌های پذیرش تکنولوژی اطلاعات/ مولف مریم کرمی ارگنه،
مشخصات نشر : مشهد: انتشارات جالیز، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۱۳۶ ص.
شابک : ۵۵۰۰۰۰ ریال ۷-۶۲۳-۷۲۱-۶۲۲-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه: ۱۳۰ - ۱۳۶.
موضوع : آموزش به کمک کامپیوتر
موضوع : Computer-assisted instruction
موضوع : تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات
موضوع : Information and communications technologies*
موضوع : آموزش از راه دور - آموزش به کمک کامپیوتر
موضوع : Distance education-- Computer- assisted instruction
موضوع : آموزش بر پایه وب
موضوع : Web-based instruction
موضوع : تدریس -- ابزار و وسایل
موضوع : Teaching -- Aids and devices
رده بندی کنگره : LB۴۸/۵
رده بندی دیویی : ۳۷۱/۳۳۳
شماره کتابشناسی : ۸۳۱۸۲۷۵
ملی :
اطلاعات رکورد : فیبا
کتابشناسی :



آموزش الکترونیکی و مدل‌های پذیرش تکنولوژی اطلاعات

مریم کرمی ارگنه

ناشر: انتشارات جالیز

چاپ: اول، تابستان ۱۴۰۰ / ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری / تعداد صفحه: ۱۳۶

قیمت: ۵۵۰،۰۰۰ ریال

شابک: ۷-۶۲۳-۷۲۱-۶۲۲-۹۷۸

طراح جلد: صالح مقدم

صفحه آرائی: سعید محمد مهدیزاده فیض آبادی

حق چاپ محفوظ است

آدرس: مشهد بلوار شهید رضوی روبروی درب دانشکده روانشناسی دانشگاه فردوسی

تلفن تماس: ۰۹۱۵۹۳۰۹۹۳-۰۹۱۵۸۳۱۹۵۳۵-۰۵۱۳۸۷۹۵۲۸۸

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۱۱	مفاهیم و تعاریف مرتبط با آموزش الکترونیکی
۱۱	آموزش الکترونیکی
۱۲	آموزش از راه دور
۱۴	محتوای الکترونیکی
۱۵	سامانه آموزش الکترونیکی
۱۶	تاریخچه آموزش الکترونیکی
۱۹	اهمیت و ضرورت آموزش الکترونیکی
۲۲	عوامل موثر بر موفقیت آموزش الکترونیکی
۲۶	مدل های پذیرش تکنولوژی اطلاعات
۲۹	مفاهیم و تعاریف مرتبط با پذیرش فناوری اطلاعات
۳۰	فناوری اطلاعات
۳۱	پذیرش فناوری اطلاعات در سازمان
۳۴	اهمیت و ضرورت پذیرش فناوری اطلاعات
۳۶	الگوهای پذیرش فناوری اطلاعات
۳۷	نظریه عمل مستدل (فیشن و آیزن)

امروزه آموزش الکترونیکی با انواع و مدل های متنوع به عنوان یادگیری و آموزش های مبتنی بر فناوری اطلاعات برای سازمان ها و مردم با تمام وسعت اش بر پایه تجارب، تمرینها و یادگیری های عمدتاً انفرادی پذیرفته شده است. آموزش الکترونیکی در واقع انتقال دانش از طرق و شیوه های مختلف مانند تحت اینترنت (آنلاین و آفلاین)، تحت اینترنت (شبکه های کامپیوتری درون سازمانی)، تحت سیستمهای اندرویدی (موبایل و تبلت)، تحت بسته های آموزشی (لوح های فشرده) و یا بسیاری دیگر از انواع و اشکال مختلف، بسته به گستردگی و میزان تمایل و درک استفاده از تکنولوژی فناوری اطلاعات در کشورهای مختلف و نیازهای جوامع مطرح می شود.

این تحولات و نفوذ سریع فناوری اطلاعات و ارتباطات سبب شد تا به راحتی محیط های آموزشی به سوی مجازی شدن سوق یافته و به دنبال آن ارتباطات به منظور آموزش و گسترش دانش به گونه ای فزاینده از طریق رایانه امکان پذیر شود. نیازهای روز افزون مردم و سازمان ها به آموزش، منجر به تحت پوشش قرار گرفتن جمعیت گسترده ای از مردم در بسیاری مناطق حتی مناطق محروم که با عدم دسترسی آنها به مراکز آموزشی معتبر، کمبود منابع اقتصادی، فقدان آموزشگران مجرب و اینچنین مسایلی درگیر هستند نیز با کمک فناوری اطلاعات و روش های جدید آموزش، مخصوصاً آموزش مجازی، شد. (ترجمان ۱۳۹۰)