

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



خدا یا چنان کن سرانجام کار تو خوشنود باشی و ما رستگار

رفتار سازمانی

مؤلف: محسن اصلی پور

چاپ اول - بهار ۱۳۹۶

سرشناسه: اصلی پور، محسن

عنوان و نام پدیدآور: رفتار سازمانی کارشناسی ارشد

مشخصات نشر: تهران: مدرسان شریف، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: [۶]؛ ۱۸۲ ص: ۲۹×۲۲ س.م.

شابک: 978-964-11-6017-5

وضعیت فهرست نویسی: فیبای مختصر

یادداشت: فهرستنویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.

یادداشت: عنوان دیگر: رفتار سازمانی* (کارشناسی ارشد)

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۰۳۰۱۹

نام کتاب: رفتار سازمانی (کارشناسی ارشد)

مؤلف: محسن اصلی پور (رتبه یک آزمون کارشناسی ارشد سال ۹۰)

ناشر: انتشارات مدرسان شریف

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

تاریخ چاپ: اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

حروف چینی: واحد تایپ انتشارات مدرسان شریف

چاپ و صحافی: مهاجرنو

قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان

شابک: 978-964-11-6017-5

هر گونه استفاده از مطالب این کتاب اعم از بازنویسی، خلاصه سازی، نقل مطالب آموزشی، استفاده از سؤالات یا پاسخها، برداشت به صورت دستنویس، کپی، تکثیر و یا هر گونه چاپ سنتی و دیجیتالی، استفاده به صورت کتاب الکترونیکی، لوح فشرده، قرار دادن مطالب بر روی اینترنت و وب سایتها و یا هر گونه شبکه کامپیوتری دیگر و به طور کل هر گونه استفاده ی اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت منافع معنوی و مادی خود، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و بر اساس بند (۵) ماده ۲۳ قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و قوانین مربوط به جرایم رایانه ای کشور قابل پیگیری در محاکم قضایی می باشد.

به نام خدا

«مقدمه مؤلف»

این بخش از مجموعه منابع کارشناسی ارشد رشته روان‌شناسی صنعتی - سازمانی، مختص درس رفتار سازمانی می‌باشد. در این بخش مؤلفه‌ها و عوامل تأثیرگذار فردی، گروهی و سازمانی در قالب الگوهای سازمان‌یافته مورد مطالعه قرار گرفته است. محوریت مباحث تشریح شده در این بخش بررسی روابط میان عوامل تأثیرگذار بر اثربخشی عملکرد و دستاوردهای سازمانی است. از جمله این موضوعات شامل شخصیت، توانایی، یادگیری، نگرش، ادراک، هیجان، انگیزش، رفتار گروهی و تیمی، ارتباطات، رهبری، قدرت، سیاست، ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی می‌گردد.

در هر فصل ابتدا مطالب و نکات مهم هر مبحث توضیح داده شده و برای تشریح بهتر موضوع از مثال‌های متعدد استفاده شده است. در انتهای هر فصل سؤالات آزمون‌های سراسری ۹۵-۸۵ با پاسخ تشریحی آنها آورده شده است و پس از آن آزمون‌های جهت سنجش روابط با پاسخ‌های عزیز ارائه شده است که پاسخ این تست‌ها به صورت کلیدی در انتهای کتاب آورده شده است.

علاوه بر این، سؤالات آزمون سراسری ۹۰ با پاسخ کاملاً تشریحی آن‌ها و ۳ مرحله آزمون خودسنجی در سطوح A (ساده)، B (متوسط) و C (سخت) در انتهای کتاب، ارائه شده است. پاسخ این ۳ مرحله آزمون خودسنجی را می‌توانید در سایت مدرسان شریف (www.modaresanesharif.ac.ir) مشاهده نمایید.

لازم به ذکر است پاسخگویی به سؤالات آزمون‌های سراسری ۸۵ تا ۹۰ را خانم نجمه مهدوی خانوکی برعهده داشتند. در پایان لازم است از مدیریت محترم انتشارات مدرسان شریف که رهبر و یار و یارانشان باعث ارتقای کتاب شده است کمال تشکر و امتنان را داشته باشم.

همچنین از واحد تألیف و تایپ انتشارات مدرسان شریف که در هر چه بهتر شدن این کتاب ایفای نقش کرده‌اند و در پیج نورزیدند کمال تشکر را دارم.

یقیناً هر اثری توأم با خطایی است؛ لذا از تمامی صاحب‌نظران و دانشجویان تقاضا دارم هرگونه اشکالی را از طریق شماره پیام کوتاه ۰۲۱-۸۲۸۷۱۰۰۰ اطلاع دهند و یا با شماره تلفن «۰۲۱-۶۱۰۹۹» (روابط عمومی انتشارات مدرسان شریف) تماس حاصل نمایند.

با آرزوی موفقیت

محسن اصلی‌پور

رتبه یک آزمون کارشناسی ارشد سال ۹۰

فصل اول: مبانی

۱	مدیریت و سازمان
۳	رفتار سازمانی
۴	چالش‌ها و فرصت‌های رفتار سازمانی
۶	الگوی رفتار سازمانی
۸	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل اول
۹	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل اول
۱۱	آزمون فصل اول

فصل دوم: اصول بنیادی رفتار و شخصیت

۱۲	انانی
۱۳	ویژگی‌های شخصیت‌شناختی
۱۴	یادگیری
۱۷	شخصیت
۲۱	ارزش‌ها
۲۲	تطابق شخصیت و ارزش‌ها با محیط کار
۲۵	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دوم
۲۶	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دوم
۳۰	آزمون فصل دوم

فصل سوم: نگرش و ادراک افراد

۳۱	نگرش
۳۲	نگرش‌های شغلی
۳۳	رضایت شغلی
۳۴	ادراک



کتابخانه



فصل اول

صفحه	عنوان
۵	اسناد رفتارهای دیگران.....
۶	قواعد میان‌بر در قضاوت.....
۷	الگوی تصمیم‌گیری در سازمان.....
۹	خطاها و سوگیری در تصمیم‌گیری.....
۳	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل سوم.....
۵	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل سوم.....
۹	آزمون فصل سوم.....

فصل چهارم: هیجان و انگیزش

۵۰	عاطفه، هیجان و خلق.....
۵۳	نوش هیجانی.....
۵۵	انگیزش.....
۵۵	نظریه‌های انگیزش.....
۶۳	انگیزه بخشیدن از طریق طراحی شغل.....
۶۶	ایجاد انگیزه از طریق بازخورد.....
۶۹	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل چهارم.....
۷۳	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل چهارم.....
۸۰	آزمون فصل چهارم.....

فصل پنجم: اصول بنیادین رفتار گروهی و تیمی

۸۱	گروه و انواع گروه‌های کاری.....
۸۲	مراحل شکل‌گیری گروه.....
۸۴	ویژگی‌های گروه.....
۸۸	تمایز گروه کاری و تیم کاری.....
۹۴	تصمیم‌گیری گروهی.....

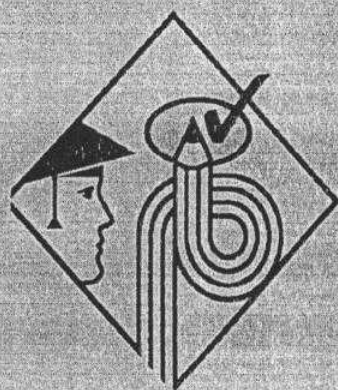


کتابخانه



مطالعه

صفحه	عنوان
۹۷	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل پنجم
۹۸	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل پنجم
۱۰۱	آزمون فصل پنجم
فصل ششم: ارتباطات میان فردی، گروهی و سازمانی	
۱۰۲	کارکردهای ارتباط
۱۰۴	ارتباط میان فردی
۱۰۷	انتخاب کانال ارتباطی
۱۰۷	موانع ارتباط اثربخش
۱۰۹	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل ششم
۱۱۱	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل ششم
۱۱۵	آزمون فصل ششم
فصل هفتم: رهبری	
۱۱۶	نظریه صفات
۱۱۷	نظریه رفتار
۱۱۸	نظریه اقتضایی
۱۲۲	رهبری الهام‌بخش
۱۲۵	رهبر قابل اعتماد (Authentic Leaders)
۱۲۷	اشکال جدید رهبری
۱۲۸	چالش‌های مفهوم رهبری
۱۲۹	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هفتم
۱۳۱	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هفتم
۱۳۵	آزمون فصل هفتم



کتاب اف



مکتب

فصل هشتم: قدرت و سیاست

.....	قدرت	۳۶
.....	وابستگی	۳۸
.....	تاکتیک‌های قدرت	۳۸
.....	مهارت سیاسی	۳۹
.....	مدیریت برداشت (Impression Management)	۴۲
.....	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هشتم	۴۳
.....	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هشتم	۴۳
.....	آزمون فصل هشتم	۴۴

فصل نهم: تعارض و اصول مذاکره

.....	تعارض (Conflict)	۴۵
.....	مذاکره	۴۹
.....	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل نهم	۵۱
.....	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل نهم	۵۲
.....	آزمون فصل نهم	۵۴

فصل دهم: اصول بنیادین رفتار سازمانی

.....	ساختار سازمانی	۱۵۵
.....	طرح‌های سازمانی	۱۵۷
.....	عوامل تعیین‌کننده ساختار سازمانی	۱۵۸
.....	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دهم	۱۶۰
.....	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دهم	۱۶۰
.....	آزمون فصل دهم	۱۶۱

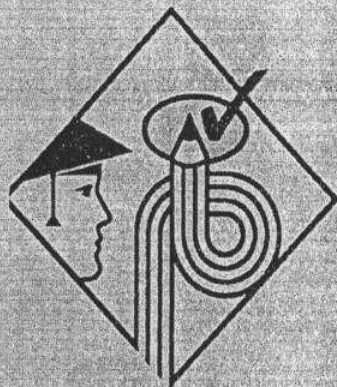


کتابخانه



مطالعه

فصل یازدهم: فرهنگ سازمانی



ناشر افراز



مطالعات

www.ketab.ir

نهادینه سازی	۱۶۲
ایجاد فرهنگ سازمانی	۱۶۴
زنده نگهداشتن فرهنگ سازمانی	۱۶۵
انتقال فرهنگ	۱۶۶
ایجاد فرهنگ اخلاقی	۱۶۶
تست های طبقه بندی شده فصل یازدهم	۱۶۸
پاسخنامه تست های طبقه بندی شده فصل یازدهم	۱۶۹
آزمون فصل یازدهم	۱۷۰
آزمون های خردسنجی	۱۷۱
سوالات آزمون بررسی ۹۶	۱۷۷
پاسخنامه آزمون بررسی ۹۶	۱۷۸
پاسخنامه آزمون ها	۱۸۱
منابع و مراجع	۱۸۲