

گردشگری و مدیریت برگزاری مراسم،

همایش‌ها، جشنواره‌ها، سمینارها و

نمایشگاه‌های بین‌المللی

تألیف:

مرتضی خاکسار



مجموعه کتاب‌های مدیریت گردشگری و هتلداری

آریا نقش ۱۳۹۹

سرشناسه	: خاکسار، مرتضی، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور	: گردشگری و مدیریت برگزاری مراسم، همایش‌ها، جشنواره‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌های بین‌المللی/ تألیف مرتضی خاکسار.
مشخصات نشر	: تهران: آریا نقش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۴ ص.: مصور، جدول.
فروست	: مجموعه کتابهای مدیریت گردشگری و هتلداری؛ ۱.
شابک	: 978-622-6865-27-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۷۴.
موضوع	: کنفرانس‌ها و کنگره‌ها -- مدیریت
موضوع	: Congresses and conventions -- Management
موضوع	: نمایشگاه‌ها -- مدیریت
موضوع	: Exhibitions -- Management
موضوع	: جشنواره‌ها -- مدیریت
موضوع	: Festivals -- Management
رده بندی کنگره	: ۸۵۶
رده بندی دیویی	: ۶۰/۶۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۹۴۵۸۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۷۷۲۸۹	تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی
www.arianaghsh20.ir	خیابان وحید نظری، پلاک ۱۵، واحد ۱۸



گردشگری و مدیریت برگزاری مراسم، همایش‌ها، جشنواره‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌های بین‌المللی

تألیف: مرتضی خاکسار

چاپ: چاپ اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۶۵-۲۷-۲

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلف محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان مطالب
------	-------------

۹	پیشگفتار
---	----------

فصل اول

۱۱	مدیریت برگزاری مراسم و همایش‌ها
۱۲	مدیریت برگزاری مراسم و همایش‌ها
۱۴	سطح اقتصادی کشورهای مختلف دنیا، متغیرهای تعیین کننده سطح علمی همایش‌های علمی و انالیزی می‌باشند
۱۶	ضرورت اهمیت برگزاری همایش‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌های علمی و تخصصی

فصل دوم

۱۹	نقش همایش‌ها در توسعه کمک به رشد علمی کشور
۲۰	مقدمه
۲۰	هدف برگزاری همایش‌ها
۲۱	تقسیم بندی همایش‌ها
۲۳	معرفی همایش علمی
۲۳	محورهای مورد بررسی در همایش‌ها
۲۵	مزیت برگزاری و شرکت در سمینارها و همایش‌ها
۲۷	برگزاری سالم همایش‌ها در سایه پیشرفت علوم اجتماعی
۲۸	نتیجه‌گیری

فصل سوم

۲۹	بررسی و نقش میزان سواد عمومی جامعه در برگزاری نمایشگاه‌ها، سمینارها و جشنواره‌ها
۳۰	مقدمه
۳۲	مدیریت گردشگری جشنواره‌ها و همایش‌های بین‌المللی و ارتباط آن با افزایش سطح درآمد تولید ناخالص ملی (GDP) در کشورهای جهان
۳۳	بررسی سیر تکاملی نمایشگاه‌ها

۳۶	اهداف شرکت در نمایشگاه‌ها
۳۷	اهداف حضور در نمایشگاه
۳۷	انواع نمایشگاه‌ها برحسب نوع فعالیت
۴۱	نقش نمایشگاه‌ها در گسترش بازرگانی خارجی
۴۶	اقدامات و پیگیری‌های بازاریابی پس از حضور در نمایشگاه
۴۶	نمایشگاه‌ها، ایجاد کننده رقابت‌های سالم داخلی و بین‌المللی
۴۷	غرفه آرایشی نمایشگاهی
۶۰	رسالت نمایشگاه
۶۶	نتیجه‌گیری
۶۸	منابع

فصل چهارم

۶۹	نقش و اهمیت مدیریت همایش‌ها و سمینارها در توسعه ساختار علمی کشور
۷۱	هدف برگزاری همایش‌ها
۷۲	تقسیم‌بندی همایش‌ها
۷۳	اهمیت تعیین‌کننده کنفرانس تهران برای لهستان
۷۴	ضرورت همایش
۷۷	ضرورت احضار سفیر دانمارک در پی برگزاری همایش یک گروهک تروریستی
۷۹	همایش ضرورت طرح انتقال آب از دریای خزر به استان سمنان
۹۲	وظایف کمیته روابط عمومی و رسانه‌ها در یک همایش
۹۲	شرح وظایف کمیته تشریفات در یک همایش
۹۳	وظایف کمیته انتشارات در یک همایش
۹۳	وظایف کمیته علمی در یک همایش
۹۴	بودجه ریزی
۹۷	شرح وظایف کمیته اجرایی همایش
۹۸	شرح وظایف دبیرخانه همایش
۹۹	سالن برگزاری همایش

فصل پنجم

توسعه اجتماعی و اقتصادی در ارتباط با برگزاری مراسم جشنواره‌ها و سمینارهای علمی
در بعد ملی ۱۰۳

محورهای کنفرانس ۱۰۴

محورهای همایش ۱۱۵

فراخوان بخش علمی - دانشگاهی "همایش بین‌المللی طراحی و تولید منسوجات و پوشاک: رویکرد
توسعه پایدار" ۱۱۷

برگزاره، رویداد کارآفرینی مد و لباس ۱۲۱

نشست علمی ۱۲۲

کارگاه آموزشی ۱۲۲

فصل ششم

بررسی جنبه‌های عملیاتی اجرایی و نمونه‌ای مدیریت برگزاری نمایشگاه‌ها، سمینارها و

جشنواره‌ها ۱۲۳

مقدمه ۱۲۴

تعاریف ۱۲۴

مقدمات اولیه برگزاری همایش ۱۲۶

ترکیب و شرح وظایف کمیته علمی همایش ۱۲۷

ترکیب و شرح وظایف کمیته اجرایی همایش ۱۲۸

شرح وظایف دبیرخانه همایش ۱۲۹

واحدهای عملیاتی کمیته اجرایی ۱۳۱

موارد پیشنهادی جهت درج در پوستر همایش ۱۳۶

اخذ امتیاز آموزش مداوم جهت همایش ۱۵۱

امور مالی همایش ۱۵۱

پیوست ۱: اطلاعات مورد نیاز جهت اخذ مجوز ریاست جمهوری جهت همایش‌های بین‌المللی ۱۵۸

پیوست ۲: نمونه قالب پیشنهادی فراخوان مقاله ۱۶۰

پیوست ۳: فرم مشخصات اتباع خارجی جهت هماهنگی با حراست ۱۶۲

پیشگفتار

یکی از اساسی‌ترین اشکال هم‌گرایی قومی و قبیله‌ای و نژادی در تمامی کشورها اراده و عزم ملی در حفظ ارزش‌های علمی، ادبی، زبانی و فرهنگی می‌باشد. از زمان پیدایش و بروز پدیده‌های علمی و فرهنگی در سراسر دنیا مدیریت برگزاری مراسم و جشنواره‌ها یا به عرصه ظهور گذاشت تاریخ ادوار کهن در امپراتوری‌های ایران و روم، یونان و امپراتوری چین و هند در سراسر جهان همگی گواه تائید بر این ادعا می‌باشد به‌طور کلی ماندگاری مراسم و آئین‌های باستانی، مذهبی و آئینی در ماه‌های خاصی از سال در کشورهایی مانند چین، هند، اسپانیا، ایتالیا، ایران، عراق، ترکیه، عربستان و قالب کشورهای آسیایی، اروپایی که دارای سابقه فرهنگ و تمدن می‌باشند دلالت بر مدیریت عملی و اجرایی آنان در حفظ و سیانت از مراسم‌ها، جشنواره‌های ملی، فرهنگی، علمی و ادبی دارد. بی‌شک اساسی‌ترین کارکردهای مدیریت برگزاری مراسم جشنواره‌ها و همایش‌ها و برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی پاسداری از گرایش‌های ارزشی مشترک علمی و فرهنگی در جهت هم‌گرایی قومیت‌ها و ملیت‌ها در سراسر دنیا دارد. همان‌طور که ذکر نمونه مراسم آئینی حج بین مسلمانان سراسر جهان در عربستان و ایام حج به‌طور مشترک و یا برگزاری مراسم عید پاک و تولد حضرت مسیح در کشور واتیکان در بعد جهانی، در بعد کشوری و داخلی برگزاری جشنواره‌های علمی همچون ابوعلی سینا، ذکریای رازی، اویس انبیرونی و همایش‌های مشاهیر ادبی همچون جشنواره حافظ‌شناسی، خیام، فردوسی، فارسی سعدی، در بعد ملی و کشوری و بین‌المللی که به‌صورت ادواری و سالیانه مدیریت و برگزاری می‌گردد. علاوه بر این موارد ذکرشده مدیریت برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تولیدات، علمی، صنعتی، کشاورزی، بهداشتی و درمانی می‌تواند فرصت تازه‌ای برای کشورهای سراسر جهان بستر خلق همکاری دوجانبه و تعادل دوستی برای کشورها ایجاد نماید؛ و یا مدیریت سمینارهای علمی و بین‌المللی جهانی در جهت از بین بردن چالش‌های موجود جهانی چون گرم شدن زمین، تغییرات نامتعارف جو زمین، تخریب لایه اوزون، نابودی جنگل‌های سطح زمین، مهار بیماری‌های مهلک و مرگبار چون ایدز و نجات توسعه پایدار محیط‌زیست و نشست

دانشمندان و محققین علوم فوق برای نجات جامعه جهانی از تهدیدات زمینی در کره زمین
از جمله پیامدهای مثبت مدیریت برگزاری مراسم و همایش‌ها و جشنواره‌های علمی در سطح
جهانی می‌باشد. (خاکسار، ۱۳۹۸).

www.ketab.ir