

صورتِ جمالِ سالہ

www.keab.ir

سید محمد حسین راجی

سید محمد رضا خاتمی

سرشناسه : راجی، سیدمحمدحسین، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور : صعود چهل ساله / سیدمحمدحسین راجی، سیدمحمدرضا خاتمی.
مشخصات نشر : قم: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها، دفتر نشر معارف، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۳۵۲ص. : مصور(رنگی)، نمودار(رنگی). : (۱۴/۵×۲۱/۵) س.م.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۴۱-۴۲۴-۱
وضعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : شاخص های اقتصادی -- ایران -- آمار
Economic indicators -- Iran -- Statistics
شاخص های اجتماعی -- ایران -- آمار
Social indicators -- Iran -- Statistics
موضوع : ایران -- تاریخ -- جمهوری اسلامی، ۱۳۵۸-
Islamic Republic -- History -- Iran, ۱۹۷۹ -
شماره افزودن : خاتمی، سیدمحمدرضا، ۱۳۷۳-
شماره افزودن : نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها، دفتر نشر معارف
رده بندی کنگره : HCF۵
رده بندی دیویی : ۳۳۰/۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۰۶۹۶۱



انتشارات رامن رضوی
پایگاه به معاونت نشریات اسلامی
استان قدس رضوی

مسئول چاپ: مهرداد
بر اساس آمارهای چهل ساله انقلاب اسلامی
بر اساس آمارهای بین المللی

نویسنده: سید محمد حسین راجی
ویراسته: سید محمد رضا خاتمی
ناشر: دفتر نشر معارف
صفحه‌آرا: محمدصادق خاتمی



نشر معارف
نهاد نمایندگی
مقام معظم رهبری
در دانشگاهها



قیمت: هشتاد و سه هزار تومان

لویت چاپ: اول / ۱۴۰۰
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۴۱-۴۲۴-۱
همه حقوق محفوظ است

NashreMaaref

دفتر نشر معارف قم، خیابان شهدا، کوچه ۳۲، شماره ۳، تلفن و نمابر: ۰۲۵-۳۷۷۴۰۰۰۴
مدیریت پخش قم، شرکت پاتوق کتاب، تلفکس: ۰۲۵-۳۱۰۷۲

مراکز پخش

- اراک: ۰۸۶-۲۲۲۲۹۰۲۸ ■ ارومیه: ۰۹۱۰۷۷۵۵۱۶۶ ■ اصفهان: ۰۳۱-۳۳۳۷۱۶۹۲
- اهواز: ۰۶۱-۲۲۲۲۸۰۰۰ ■ ایلام: ۰۸۶-۲۲۲۶۴۲۸۲ ■ بجنورد: ۰۵۸-۲۲۲۴۲۷۸
- بردسکن: ۰۵۱-۵۵۴۳۰۱۲۱ ■ بندرعباس: ۰۷۶-۲۳۶۱۷۵۵۷ ■ بیرجند: ۰۵۶-۲۳۴۳۵۱۲
- تربت حیدریه: ۰۵۱-۵۲۲۸۶۵۰۰ ■ تهران: ۰۲۱-۸۹۱۱۲۱۲ ■ رشت: ۰۱۴-۳۳۳۴۵۶۹
- زاهدان: ۰۵۶-۲۲۲۲۸۱۷۹ ■ زنجان: ۰۲۴-۲۳۳۶۶۲۵ ■ ساری: ۰۱۱-۲۳۳۵۳۰۲۰
- سبزوار: ۰۵۱-۴۴۲۲۴۰۰۶ ■ سمنان: ۰۲۳-۲۳۴۵۲۲۱۱ ■ سیرجان: ۰۳۴-۲۳۲۶۸۰۵۸
- شهرکرد: ۰۲۸-۲۲۲۵۰۰۰۴ ■ شیراز: ۰۷۱-۲۳۳۴۴۶۱۴ ■ قزوین: ۰۲۸-۲۳۳۴۰۰۷۶
- قم: ۰۲۵-۲۷۷۴۲۷۵۷ ■ کازرون: ۰۷۱-۴۲۲۴۴۲۳۰ ■ کرمان: ۰۳۴-۲۳۳۲۱۶۶۶
- کرمانشاه: ۰۸۶-۲۷۲۲۸۶۱۱ ■ گرگان: ۰۱۷-۲۳۲۲۷۸۰۰ ■ مشهد: ۰۵۱-۲۳۲۲۰۱۱۹
- ملایر: ۰۸۱-۲۳۲۵۱۲۷۶ ■ نیریز: ۰۷۱-۵۲۸۲۱۶۹۰ ■ یاسوج: ۰۷۴-۲۳۲۲۸۶۲۲
- یزد: ۰۳۵-۲۷۲۲۲۹۵۰

www.nashremaaref.ir : E-mail: info@nashremaaref.ir

فهرست

۱۳	مقدمه
۱۷	مقدمه ویرایش دوم
۲۳	علل عدم تحقق کامل آرمان‌ها
۲۳	۱) چالش‌های درونی
۲۳	اول ساختارهای اقتصادی به همان اندازه از دوران پهلوی
۲۷	دوم چالش ذهنی برخی مسئولان و فساد راه‌حل‌ها در خارج از مرزها
۲۷	۲) چالش‌های بیرونی
۲۸	اول توطنه‌های تجزیه طلبانه
۲۸	دوم توطنه‌های چهل ساله نظامی
۲۹	سوم توطنه‌های چهل ساله فرهنگی
۲۹	چهارم توطنه‌های چهل ساله تفرقه افکنانه مذهبی
۲۹	پنجم توطنه‌های چهل ساله اقتصادی
۳۰	ششم توطنه‌های چهل ساله امنیتی
۳۰	الف) دور و نزدیکان تیمور لنگ
۳۱	ب) اکوژن
۳۱	ج) جاسوس‌ها
۳۲	د) آرمی‌های مخفی
۳۲	هـ) ایستگاه‌ها و آشوب‌ها
۳۲	هفتم توطنه‌های چهل ساله سیاسی
۳۳	هشتم توطنه‌های چهل ساله بین‌المللی
۳۳	الف) برخورد با رقبای منطقه‌ای و امنیتی
۳۴	ب) برخورد با رقبای جهانی

فصل اول

« استقلال

۳۷	۱) از وابستگی دوران پهلوی تا استقلال ایران اسلامی
۳۹	اول استقلال نظامی

- ۴۰ دوم | استقلال اقتصادی
- ۴۲ سوم | استقلال فرهنگی
- ۴۵ چهارم | استقلال سیاسی
- ۴۸ پاسخ دوم و نتیجه
- ۵۸ ۲) استقلال در کشورهای دنیا
- اول | مکزیک
- ۵۸ الف) از روش جدید مکزیک، تولید ناخالص ملی مکزیک
- ۵۸ ب) به چشمه مهم صادرات مکزیک، نفت از طریق تولید ناخالص ملی
- ۵۹ ج) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۵۹ د) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۰ الف) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۱ ب) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۱ ج) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۲ د) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- دوم | کشورهای شرق آسیا
- ۶۳ الف) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۳ ب) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۴ ج) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۴ د) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- سوم | ایران و ترکی نظامی کشورها
- ۶۶ الف) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۶ ب) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۶ ج) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۶ د) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۷ الف) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۷ ب) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۷ ج) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۷ د) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۸ الف) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۸ ب) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۸ ج) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک
- ۶۸ د) از روش جدید مکزیک، صادرات مکزیک

فصل دوم

گسترش عدالت اجتماعی

- نایراری
- ۷۴ شاخص ضریب جینی
- ۷۴ الف) روند تغییرات ضریب جینی در کشورهای جهان
- ۷۵ ب) روند تغییرات ضریب جینی در برخی از کشورهای جهان
- ۷۷ ج) روند تغییرات ضریب جینی در کشورهای جهان
- ۸۱ د) روند تغییرات ضریب جینی در کشورهای جهان
- ۸۳ ج) معادله ضریب جینی در ایران
- ۸۴ فقر
- اول | فقر در زمان پهلوی
- ۸۵ فقیر بودن ۴۶ درصدی مردم ایران
- ۸۵ دوم | فقر بعد از انقلاب
- ۸۶ کاهش چشمگیر جمعیت فقیر در ایران
- ۸۶ سوم | فقر در دیگر کشورهای جهان
- ۸۷ الف) بالا بودن هزینه‌های زندگی در کشورهای توسعه یافته
- ۸۷ ب) فقر بیش از ۱۲ درصدی مردم آمریکا
- ۸۸ ج) فقر ۱۹ درصدی مردم برزیل (انگلیس، ایرلند و ...)
- ۹۰

پیشرفت‌های زیرساختی، صنعتی و انرژی

۱) حوزه حمل و نقل

اول | خطوط ریلی

- ۱۵۹ | آلبانیا | ۲۰۰ کیلومتر | خطوط راه‌آهن زیر کشوری
- ۱۵۹ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۰ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۱ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۱ | دوم | خطوط هوایی
- ۱۶۱ | آلبانیا | ۲۰۰ کیلومتر | خطوط راه‌آهن زیر کشوری
- ۱۶۲ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۲ | سوم | خطوط جاده‌ای
- ۱۶۲ | آلبانیا | ۲۰۰ کیلومتر | خطوط راه‌آهن زیر کشوری
- ۱۶۳ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۳ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی

۲) انرژی

اول | ایران، رتبه هشتم در میان کشورهای تولیدکننده انرژی

دوم | ایجاد تنوع در منابع تامین انرژی در ایران

- ۱۶۴ | آلبانیا | ۲۰۰ کیلومتر | خطوط راه‌آهن زیر کشوری
- ۱۶۵ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۵ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۶ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۶ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۷ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۷ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۷ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۷ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی

سوم | اسرانه انرژی عرضه شده به ازای هر نفر (TPES/ Capita)

- ۱۶۸ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۶۹ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۰ | چهارم | میزان تولید و پالایش نفت خام در ایران
- ۱۷۰ | آلبانیا | ۲۰۰ کیلومتر | خطوط راه‌آهن زیر کشوری
- ۱۷۱ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۱ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۱ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۱ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۱ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی

پنجم | رشد تولید گاز

- ۱۷۱ | آلبانیا | ۲۰۰ کیلومتر | خطوط راه‌آهن زیر کشوری
- ۱۷۱ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۲ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۲ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۳ | ششم | رشد تولید انرژی الکتریکی
- ۱۷۳ | آلبانیا | ۲۰۰ کیلومتر | خطوط راه‌آهن زیر کشوری
- ۱۷۳ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۳ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۳ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی

هفتم | رشد علمی در حوزه انرژی

- ۱۷۳ | آلبانیا | ۲۰۰ کیلومتر | خطوط راه‌آهن زیر کشوری
- ۱۷۳ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۴ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۴ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۴ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۴ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۴ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۴ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۴ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی
- ۱۷۵ | بوسنیا و هرزیگووینا | ۱۰۰ کیلومتر | خطوط ریلی جهانی

۱۷۶	۱) علم‌الهدی همدانی: ارتقا از رتبه ۱۱ منطقه به رتبه ۱
۱۷۷	۲) علم‌الهدی همدانی: تجدیدبینی و ارتقا از رتبه ۱ منطقه به رتبه ۱۰
۱۷۸	۳) صنعت
۱۷۸	اول افزایش قابل توجه ارزش افزوده در بخش صنعت
۱۷۹	دوم صنعت فولاد: ارتقا از رتبه ۳۰ جهان به رتبه ۱۰
۱۷۹	سوم صنعت سیمان: رشد قابل توجه تولید و ارتقای ایران به رتبه ۱۰ جهانی
۱۸۱	چهارم افزایش قابل توجه صادرات ایران در صنایع پیشرفته
۱۸۲	پنجم رشد ۴ برابری شاخص تولید مواد غذایی
۱۸۳	ششم رشد قابل توجه و ارتقا به رتبه ۱۶ جهان در صنعت تولید وسایل نقلیه ...

فصل ششم

۴ آزادی

۱۸۷	۱) آزادی و مردم‌سالاری در دوران پهلوی
۱۸۷	اول انتخابات و مشارکت مردم در امور سیاسی
۱۸۹	دوم آزادی بیان
۱۹۳	سوم احزاب
۱۹۹	سوم احزاب
۲۰۱	۲) آزادی در جمهوری اسلامی
۲۰۱	اول انتخابات
۲۰۳	دوم اقلیت‌های دینی
۲۰۸	تفاهات: مسأله تعداد کلیساها و مساجد
۲۰۹	تفاهات: مسأله تعداد کلیساها و مساجد
۲۱۰	۳) آزادی در غرب
۲۱۰	اول آزادی بیان (برخورد با منتقدان)
۲۱۰	الف آمریکا
۲۱۳	ب فرانسه
۲۱۵	پ مقایسه برخورد با منتقدان در ترکیه و آمریکا با ایران
۲۱۶	د انگلیس: هوادار کاست و مهارت‌های آن
۲۱۹	دوم نقد شاخص‌های آزادی در غرب
۲۱۹	الف اقتصاد: غربی‌ها از آزادی در ایران، تعدیل رعایت نکردن حقوق سیاسی هم‌جنس‌ها
۲۱۹	ب قرار داشتن جمهوری اسلامی ایران در رتبه‌های پایین تر از حکومت استبدادی غربی

فصل هفتم

۴ معنویت

۲۲۳	۱) معنویت در دوران پهلوی
۲۳۱	۲) معنویت در جمهوری اسلامی
۲۳۳	اول گسترش کمی و کیفی تشکلات مذهبی
۲۳۳	دوم پاسداشت مناسبات و شعائر مذهبی
۲۳۴	سوم گسترش کمی و کیفی زیارات معصومان علیهم‌السلام و امام‌زادگان

مقدمه

«مهمترین کاری که دشمن می‌خواهد بکند، تصویرسازی غلط از وضع کشور است؛ نه فقط برای اغوای افکار عمومی دنیا، بلکه حتی برای اغوای افکار عمومی داخل خود کشور!»^۱ با تصویرسازی غلط سعی میکنند افکار ملت ایران را منحرف کنند؛ هم تصویر غلط درباره ایران، هم تصویر غلط درباره خودشان، هم تصویر غلط درباره اوضاع منطقه.^۲

بنا بر بیانات رهبر معظم انقلاب، امام خامنه‌ای علیه السلام در ماه‌های اخیر، مهمترین و اصلی‌ترین برنامه کنونی دشمن، تصویرسازی غلط از وضعیت ایران و جهان را افکار عمومی است. هدف دشمن از این برنامه، ایجاد تصویری سیاه و تاریک و ناامیدکننده از وضعیت جمهوری اسلامی و در مقابل، ساختن تصویری سفید و روشن و آرمانی از وضعیت کشورهای توسعه یافته^۳ خصوصاً ایالات متحده آمریکا است تا در نتیجه این تصویرسازی، مردم برای خروج از وضعیت نابسامان خود، به سمت توسعه یافتگی^۴ به سبک کشورهای غربی حرکت کرده و به دلیل

۱. بیانات در دیدار با نخبگان و استعدادهای برتر علمی، ۲۵ مهر ۱۳۹۷. پیوند وبگاه:

<https://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=40725>

۲. بیانات در همایش دهه‌ها هزار نفری «خدمت بسیجیان» در ورزشگاه آزادی، ۱۲ مهر ۱۳۹۷. پیوند وبگاه:

<https://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=40645>

۳. Developed Countries.

۴. Development.

نبود ثروت و تکنولوژی لازم برای توسعه یافتگی، مجبور شوند به یکی از مراکز قدرت و ثروت، مخصوصاً ایالات متحده آمریکا وابسته شوند.

این مسئله، بدین معناست که دشمنان جمهوری اسلامی، استقلال جمهوری اسلامی را هدف قرار داده و می‌خواهند از جمهوری اسلامی ایران، شهروندی مطیع در دهکده جهانی بسازند و ایران اسلامی را در هاضمه استکبار جهانی دچار استحاله کنند.

برای مقابله با این چالش فکری، ضروری است که صرفاً با استفاده از منابع آماری پذیرفته در نزد جامعه بین‌الملل، کارنامه چهل ساله انقلاب اسلامی را با کارنامه رژیم گذشته و کارنامه کشورهای دیگر دنیا، به‌ویژه کشورهای به ظاهر توسعه یافته مقایسه کنیم تا نادرستی تصویری که رسانه‌های بین‌المللی در جنگ روانی علیه انقلاب اسلامی ایران ساخته و پرداخته‌اند، بیش‌ازپیش آشکار شود.

قرآن کریم نیز در بحث با اهل کتاب به کتب تحریف شده آنان استناد و حقانیت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله را ثابت کرده است. این بدان معنا نیست که قرآن همه مطالب این کتاب‌های تحریف شده را قبول داشته و آنها را تماماً صحیح بداند؛ بر این مبنا، رجوع به شاخصه‌های بین‌المللی در ارزیابی پیشرفت جمهوری اسلامی، به هیچ عنوان تاییدکننده شاخص‌های توسعه جهانی برای ارزیابی میزان توسعه یافتگی کشورها نیست. توجه به این شاخص‌ها و استفاده از آنها صرفاً به علت مقبولیتشان در افکار عمومی جامعه جهانی است.

شاخصه‌های توسعه جهانی (WDI)^۱ کشورهای دنیا را صرفاً بر پایه مفاهیم اقتصادی ارزیابی کرده و محور توسعه یافتگی کشورها را افزایش تولید ناخالص

۱. World Development Indicators.

داخلی (GDP)^۱ و افزایش درآمد ناخالص ملی (GNI)^۲ قرار می‌دهند؛ به این معنا که اگر بخش‌های مختلف یک کشور، اعم از آموزش، فرهنگ، سیاست خارجی، سیاست داخلی، قدرت نظامی و سایر حوزه‌ها، در خدمت افزایش تولید ناخالص ملی قرار بگیرد، آن کشور در مسیر توسعه‌یافتگی قرار گرفته است.

شاخص توسعه‌ی انسانی (HDI)^۳ نیز که توسط سازمان ملل برای ارزیابی رفاه جوامع در نظر گرفته می‌شود، فقط سرانه‌ی درآمد ناخالص ملی بدون توجه به نحوه‌ی توزیع آن و تعداد سال‌های تحصیلی و امید به زندگی را تعیین‌کننده‌ی رفاه افراد تلقی می‌کند.

بدیهی است تنظیم روابط گوناگون فرهنگی و سیاسی و امنیتی کشور به محوریت اقتصاد و توجه نکردن به مسائل مهمی همچون عدالت، خانواده، اخلاق و معنویت در ارزیابی رفاه جوامع، به هیچ عنوان با آرمان‌های انقلاب اسلامی تطابق نداشته و تاکنون نیز ارزیابان همین محاسبات غلط، بلایا و خسارات جبران‌ناپذیری را در جوامع غربی به بار آورده است. افزایش روزافزون فاصله‌ی طبقاتی، از بین رفتن نهاد خانواده و رشد فزاینده‌ی آمار طلاق، گسترش درخور توجه ارتکاب جرایم، افزایش بی‌حد و حصر فحشا و فساد و آزار جنسی زنان، افزایش جمعیت زیر خط فقر، گسترش بی‌خانمانی و بسیاری از معضلات دیگر، نتیجه‌ی دستگاه محاسباتی غلط و سودجویانه‌ی سرمایه‌داری در کشورهای توسعه‌یافته است. توسعه‌ی منهای عدالت و معنویت، به هیچ عنوان، پیشرفت مطلوب جمهوری اسلامی ایران نیست؛ اما در مقابل، جمهوری اسلامی با آرمان‌های الهی و انسانی نه فقط در پی رفع فاصله‌ی طبقاتی و گسترش رفاه برای مردم است، بلکه به دنبال احیای کرامت ذاتی انسان‌هاست.

۱. Gross Domestic Product.

۲. Gross National Income.

۳. Human Development Index.