

بسم الله الرحمن الرحيم

شهرهای جهانی و نظریه شهری

دو نالد مک نایل

(استاد جغرافیای فزیک و شهری دانشگاه سیدنی غربی)

مترجمان:

دکتر حسن ویرا احمد

(استاد گروه جغرافیای انسانی دانشگاه تهران)

حسین بهبودی مقدم

(دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تهران)

انتشارات پایلی - نشر کتاب امید

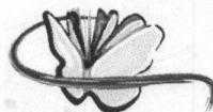
۱۳۹۸

سرشناسه	مک‌نیل، دونالد، ۱۹۶۹-م.
عنوان و نام پدیدآور	McNeill, Donald, 1969- شهرهای جهانی و نظریه شهری / دونالد مک‌نیل؛ مترجمین احمد پوراحمد، حسین بهبودی مقدم.
مشخصات نشر	مشهد: پاپلی؛ کتاب امید، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۳۴ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۰۸۸۰۱-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	عنوان اصلی: Global cities and urban theory, ۲۰۱۷.
یادداشت	کتابنامه: ص. [۲۱۳] - ۲۳۲.
موضوع	جهانی شدن -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	Globalization -- Economic aspects
موضوع	جهانی شدن -- جنبه‌های سیاسی
موضوع	Globalization -- Political aspects
موضوع	شهرنشینی -- جنبه‌های سیاسی
موضوع	Urbanization-- Political aspects
موضوع	اقتصاد شهری
موضوع	Urban economics
شناسه اف‌ده	پوراحمد، احمد، ۱۳۳۷ - مترجم
شناسه افزودن	بهبودی مقدم، حسین، ۱۳۵۸ - مترجم
رده‌بندی کنگره	۳۲۱.۹۱
رده‌بندی دیویی	۷۱۱.۰۷
شماره کتابشناسی ملی	۶۰۶۰۵



انتشارات کتاب امید

نشانی: مشهد، بازار سجاد، پلاک ۹۲
تلف: ۳۷۶۴۰۰ و ۳۷۶۸۲۳۲۶-۵۱
مدیر فروش: امیدخداپ ۹۳۵۵۶۲۱۶۸۸
تلفن: دورنگا ۳۷۶۲۱۶۵۸
E-Mail: khatay-e-afshar@yahoo.com



انتشارات پاپلی

قطع: وزیر
تعداد صفحات: ۲۳۲ صفحه
شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۸
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۸۸۰۱-۴
قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان
چاپ و صحافی: دقت مشهد

عنوان: شهرهای جهانی و نظریه شهری
مولف: دونالد مک‌نیل
مترجمان: دکتر احمد پوراحمد
حسین بهبودی مقدم
ناشر: انتشارات پاپلی - کتاب امید
مدیراجرایی: امید خدایی
صفحه‌آرایی: محمد نعیم آبادی

فہرست مطالب

۱۰۰ صفحه
 ۶ درباره ویسنته
 ۷ مقدمه مترجمان
 ۱۱ مقدمه: شهرهای جهانی، چراغ‌های درخشان
 ۱۸ اقتصادهای سیاه و فراموشی
 ۲۱ چرخش‌های مادی
 ۲۶ سازماندهی کتاب
 ۳۱ فصل اول: مرکزیت
 ۳۲ کاپوت موندی: پایتخت جهان
 ۳۴ جهانی ساز اصلی؟ شهرها و مذهب قلمروی (ررمی) شده
 ۳۷ مطالعه موردی یک: شهر جهانی و کلیسای جامع
 ۳۹ مرکزیت علوم دینی (خداشناسی)
 ۴۱ مطالعه موردی ۲: تحرک پاپ: جهان شمول و قابل رویت
 ۴۲ جهانی سازی خلاق؟ اصول (شیوه‌های) زیارت
 ۴۷ مطالعه موردی سه: کتاب مقدس (انجیل) و جنوب جهانی
 ۵۳ فصل دوم: شهرهای یکنواخت
 ۵۳ اقتصادهای سیاسی و شبکه - عامل‌ها
 ۵۶ سفر پاریس یا مشکل بزرگ نمایی
 ۶۳ شهر (پاریس) چقدر بزرگ است؟

۶۶	مطالعه موردی یک: نمایشگاه‌های جهان
۶۷	مرکز محاسبه
۷۰	ابزاری که پاریس را منسجم نگه داشته است
۷۲	پاریس کوچک: ترکیب و خلق دوباره
۷۵	شایعه در شهرها
۸۱	فصل سوم: نظم شهری جهانی
۸۲	مآ جغرافیا
۸۶	مطالعه موردی یک: رتبه بندی‌های جهانی
۸۸	بخش‌های شهر (مداول)
۹۲	هستی‌شناسی شهری بزرگ
۹۸	شهرهای استاندارد
۱۰۰	استانداردهای جهانی ۱: هر ها
۱۰۷	استانداردهای جهانی ۲: تکنولوژی تولید مطبوع
۱۱۳	فصل چهارم: قلمروهای لجستیکی (تأیین)
۱۱۳	جغرافیای سطح و پیرامون
۱۱۶	قلمروهای لجستیکی
۱۲۱	هستی‌شناسی بندر
۱۲۷	مطالعه موردی یک: یک هستی‌شناختی شهری کشتی-مانند
۱۲۹	قلمروهای فرودگاه
۱۳۳	مطالعه موردی دو: تولید (فضایی) فرودگاه بین‌المللی هنگ کنگ
۱۴۱	فصل پنجم: مراکز محاسبه
۱۴۳	CBD: مرکز بازرگانی شهرها به عنوان یک مرکز محاسبه
۱۴۹	جغرافیای اداری
۱۵۱	بدن‌ها و کار

مقدمه مترجمان

جهانی شدن به عنوان ابزار نظام سرمایه‌داری سبب ظهور نظم نوین شهری یا سکونتگاهی شده است. چنین نظامی، دو چهره متباین را به نمایش می‌گذارد. از یک سو لذتها، تفریحات و آسایش را برای انسان فراهم می‌کند و از سوی دیگر نابرابری و رقابت را سبب می‌شود.

تاکنون در ارتباط با جهانی شدن/سازي تعاریف گوناگونی ارائه شده و کتابهای زیادی نگاشته شده است. اما نکته مهمی که دانشمندان این حوزه کمتر مد نظر قرار داده‌اند، پیچیدگی فرایند جهانی شدن است. علی‌چون تنوع بازیگران در عرصه‌های محلی تا بین‌المللی، یکسان نمایان شدن آثار جهانی شدن در همه شهرها و دخالت عوامل مختلف اقتصادی، مذهبی، سیاسی و... در فرایند جهانی شدن، سبب پیچیدگی این فرایند شده است. مک نایل در این کتاب تلاش کرده تا با تبیین فرایند جهانی شدن از طریق بررسی شهرهای متنوع (رم، پاریس، هنگ کنگ، تکی و...)، قلمروهای گوناگون (فرودگاه، بندر، اداره، بخش مرکزی شهرها) و موضوعات مختلف نظم شهری، مراکز محاسبه شهری، نظریه شبکه عامل)، پیچیدگی آن را نشان دهد. روال همیشگی در مطالعات جهانی شدن که به سه شهر معروف جهانی یعنی نیویورک، لندن و توکیو محدود می‌شد را به چالش بکشد.

با تکیه بر نظریه پیچیدگی و مطالب این کتاب، موضوعات مختلفی در ارتباط با فرایند جهانی شدن و شهر قابل درک است که عبارتند از:

در فرایند جهانی شدن علاوه بر عوامل اقتصادی و سیاسی بایستی حساب ویژه‌ای روی عاملیت مذهب باز کرد. در سالهای اخیر پاپ و کلیسای واتیکان با حرکت به سوی استفاده از تکنولوژی جدید (مانند خودروهای لوکس)، ظاهر شدن در تلویزیون و انتخاب پاپ‌ها از سرتاسر جهان، گامهای مهمی در جهت گسترش جهانی شدن بر داشته‌اند. به عبارت بهتر مذهب در خدمت سکولار قرار گرفته است.