

دانشگاه ، مهارت آموزی و کار آفرینی

تألیف : مهندس بهزاد خیری



انتشارات زادرو

www.ketab.ir

۱۳۹۸

سرشناسه: خیری، بهزاد، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور: دانشگاه، مهارت آموزی
و کارآفرینی

/ تألیف مهندس بهزاد خیری.
مشخصات نشر: ایلام: زاگرو، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری: ۸۵ ص.
شابک: ۲-۰۷-۸۲۳۸-۶۰۰-۹۷۸-۱۸۰,۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه
موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship
موضوع: همکاری دانشگاه و صنعت
موضوع: Academic-industrial collaboration

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵/۹۵۲/خ/۱۵/۱۸۰

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۸۱۳۲۹



ایلام: خ اشرفی اصفهانی، کوچه سوم، پلاک ۲۱۷

دانشگاه، مهارت آموزی و کارآفرینی

تألیف: مهندس بهزاد خیری

چاپ اول: ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

طرح جلد: لیلا دهبالایی

۷	پیشگفتار
۱۱	فصل اول
۱۱	کلیات
۱۲	تعاریف
۱۴	آموزش کار آفرینی
۱۴	واژه کار آفرینی
۱۸	سیر تاریخی مفهوم کار آفرینی
۱۹	اهمیت کار آفرینی
۲۱	تاریخچه کار آفرینی
۲۲	پژوهش های کار آفرینی
۲۵	دیدهبان جهانی کار آفرینی
۲۷	فصل دوم
۲۷	کار آفرینی از منظر علوم مختلف
۲۸	کار آفرینی از دیدگاه های مختلف
۲۸	دیدگاه اقتصادی
۳۰	دیدگاه روانشناختی
۳۱	دیدگاه جامعه شناختی
۳۳	فصل سوم
۳۳	ویژگی های کار آفرینان
۳۴	ویژگی های کار آفرینان
۳۴	۱. رویکرد ویژگی ها
۳۸	۲. رویکرد رفتاری
۳۹	ویژگی های مرتبط با سابقه و پیشینه
۴۳	اجزای فرایند کار آفرینی

فصل سوم.....	۴۵
انواع کار آفرینی.....	۴۵
کار آفرینی فردی (مستقل).....	۴۶
کار آفرینی سازمانی.....	۴۶
کار آفرینی شرکتی.....	۴۸
رهافت های کار آفرینی.....	۴۹
فصل چهارم.....	۵۱
فرایند آموزش کار آفرینی.....	۵۱
آموزش.....	۵۲
آموزش کار آفرینی.....	۵۳
زمینه تاریخی مقوله آموزش کار آفرینی.....	۵۵
اهمیت آموزش کار آفرینی.....	۵۸
وضعیت کنونی مقوله آموزش کار آفرینی.....	۶۱
انتلاف ملی مراکز کار آفرینی.....	۶۴
کار آفرینی در دیگر کشور ها.....	۶۵
آموزش کار آفرینی در دانشگاه ها.....	۶۸
اهداف آموزش کار آفرینی در دانشگاه ها.....	۶۸
نظام آموزش علمی کاربردی.....	۶۹
فرهنگ کار آفرینی.....	۷۰
منابع.....	۷۲

اشتغال و بهره وری، یکی از مسائل جدی در کشورهای در حال توسعه تلقی می‌شود. اگر چه سیاست‌های ناکارآمد و اشتغال در بخش دولتی تا کنون نتوانسته است مسأله‌ی مذکور را مرتفع نماید و در مقابل تا حدی بر وخامت آن نیز افزوده است. این در شرایطی است که در دهه‌های پیش، در کشورهای پیشرفته دنیا با تمرکز بر مقوله خود اشتغالی و کارآفرینی به واسطه‌ی آموزش‌های فنی حرفه‌ای و کارآفرینی در صدد افزایش بهره وری بوده‌اند، به گونه‌ای که افزایش اشتغال و کاهش بیکاری به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی جوامع تلقی می‌شود. از طرفی اشتغال زایی مستلزم برنامه‌های کارآفرینی به ویژه در محیط‌های آموزش عالی است. تقویت کارآفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن از ابزار پیشرفت اقتصادی کشورها و به ویژه کشورهای در حال توسعه به شمار می‌آید، زیرا یک فعالیت اقتصادی با اثربخشی بالا منجر به توسعه اقتصادی، ایجاد اشتغال، نوآوری، رقابت پذیری و غیره می‌شود (ویرهول، ۲۰۰۱). لازمه‌های آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها اهمیت به قوه ابتکار و خلاقیت دانشجویان در محیط‌های آموزشی می‌باشد. واقعیت‌های موجود در دانشگاه‌ها گویای این حقیقت است که بیشتر محیط‌های آموزشی بر اساس محتوا - محوری و یا در برخی موارد آموزشگر - محوری بنا شده‌اند. بنابراین، آموزش عالی کشور در ارتباط با کارآفرینی و اشتغال با مشکلاتی چون: ارائه‌ی دروس دانشگاهی به شیوه‌ی نظری، عدم هماهنگی بازار کار با تحولات علوم و تکنولوژی، روش‌های آموزشی، کم توجهی به طرح و ابتکارات دانشجویان و... رو بروست.

امروزه یکی از مهمترین عامل‌های ایجاد اشتغال، خلق کارآفرینان است. این افراد عمدتاً حاضر به استخدام در مراکز دولتی یا خصوصی نیستند و تمایل دارند برای خود، کار کنند. در ادبیات بازار کار، به این گونه افراد، "خود اشتغال" می‌گویند. پیچیدگی مسأله

بیکاری و تمایل به اشتغال در بخش دولتی در ایران ایجاب می‌کند تا مقوله خود اشتغالی (کسب و کارهای کوچک) به عنوان یک راهبرد در دستور کار قرار گیرد. زیرا کارآفرینی به عنوان موتور محرکه ی توسعه ی اقتصادی و اجتماعی نقش اساسی در فرآیند توسعه ی جوامع دارد. در این زمینه «شومپتر» کارآفرین را نیروی اصلی در توسعه اقتصادی می‌داند (سلجوقی، ۱۳۸۸: ۳۸). کسب و کارهای کوچک، بهترین مأمّن برای فعالیت‌های کارآفرینانه است و این امر مستلزم آن است که صاحبان و کارکنان کسب و کارهای کوچک از مهارت‌ها و توانایی‌های کارآفرینانه برخوردار باشند. تحقیقات نشان می‌دهد که کشورهای پیشرفته دنیا با آموزش‌های کارآفرینانه در صدد ارتقاء میزان خود اشتغالی در بین جمعیت فعال خود هستند (وانگ، ۲۰۰۲). این وضعیت در کشور ما وارونه است، تحقیقات نشان می‌دهد که آرزوی شغلی ۷۸ درصد از دانشجویان معطوف به اشتغال دولتی است (ازلی و همکاران، ۱۳۸۹). از جانب دیگر متمرکز بودن بیکاران در سنین جوانی، طولانی تر شدن ایام بیکاری، تسوخی بیکاری در میان شاغلان بنگاه‌های اقتصادی و دانش آموختگان عالی، از جمله جنبه‌های آسیب‌زای مستر در پدیده بیکاری جمعیت کشور است. بدهکاری سنگین بنگاه‌های اقتصادی به بانک‌های کشور، بیانگر فقدان نظارت و فقدان کارآفرینی در بین مدیران این بنگاه‌ها می‌باشد. موارد مذکور نشان می‌دهد که تمرکز بر کارآفرینی و اشتغال از نیازهای کشور جهت مرتفع نمودن مشکل بیکاری و بهره‌وری در بین جمعیت فعال اقتصادی می‌باشد. اما کارآفرینی چیست؟ "کارآفرینی" را می‌توان یک فرآیند پویا نامید، که شامل آرمان، تحول، دگرگونی و خلاقیت می‌شود. این فرآیند به کاربرد، استفاده از نیرو و انگیزه افراد در جهت خلق و اجرای ایده‌های نو و هم چنین راه حل‌های کاربردی احتیاج دارد (علی میری، ۱۳۸۷). کارآفرینی یک فرایند کاوش در فرصت‌های کسب و کار است (سزایو، ۲۰۱۳). همه افرادی که درباره کارآفرینی قلم زده‌اند اذعان داشته‌اند که کارآفرینان، ویژگی‌های خاصی داشته‌اند که آنها را از افراد عادی متمایز می‌کند