

**بورسیه ایمن، متغیرهای دموگرافیک با ریسک پذیری
میان سرمایه گذاران بورس اوراق بهادار**

مؤلف:

عباسعلی رفیعی

سرشناسه	: رفیعی، عباسعلی، ۱۳۶۳.
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی رابطه متغیرهای دموگرافیک با ریسک پذیری میان سرمایه گذاران بورس اوراق بهادار /تألیف عباسعلی رفیعی.
مشخصات نشر	: تهران: آیندگان، ۱۳۹۹..
مشخصات ظاهری:	: ۱۴۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۹۸-۰۸۹-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: سرمایه گذاری -- ایران -- تصمیم گیری -- نمونه پژوهی
موضوع	: Investments -- Iran -- Decision making -- Case studies
موضوع	: سرمایه گذاری -- ایران -- جنبه های روان شناسی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Investments -- Iran -- Psychological aspects -- Case studies
رده بندی کنگره	: HG۵۷۲۰
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۶۰۸۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۱۸۱۱۱



تشریح کتاب

عنوان	: بررسی رابطه متغیرهای دموگرافیک با ریسک پذیری میان سرمایه گذاران بورس اوراق بهادار
ناشر	: آیندگان
تألیف	: عباسعلی رفیعی
نوبت چاپ	: اول - ۱۳۹۹
چاپ و صحافی	: بهمن
قیمت	: ۳۵۰۰۰ ریال
تیراژ	: ۱۰۰۰ مجلد
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۹۸-۰۸۹-۱
مرکز پخش	: تهران، انقلاب، خیابان دانشگاه، خیابان شهدای ژاندارمری، ساختمان ایرانیان،

پلاک ۵۸، طبقه سوم، واحد ۱۱، تلفن: ۶۶۴۱۶۵۲۵ و ۶۶۴۹۸۵۲۸

www.Ayandeganpub.com ayandeganpub@gmail.com

پیش گفتار

نظریه مالی رفتاری ادعا می کند که نگرش یک سرمایه گذار به بازار سرمایه تابعی از روانشناسی سرمایه گذار، عقاید و نظرات وی و موضع گیری وی در رابطه با ریسک است. تحقیقات نشان می دهد که عوامل خرد و کلان زیادی که قابل اندازه گیری و غیر قابل اندازه گیری هستند، در رفتار سرمایه گذاران مؤثر هستند. همچنین چشم انداز و تداومی که سرمایه گذار در بازار سرمایه احساس می کند، حجم سرمایه گذاری اش، مدت زمان، افق سرمایه گذاری و زمان خرید و فروش وی را تحت کنترل خود دارد. با عنایت به مطالعاتی که تاکنون در رابطه با موضوعات مذکور صورت پذیرفته، این کتاب به بررسی عوامل مؤثر بر میزان سرمایه ای می پردازد که سرمایه گذاران در بازار سرمایه آن را سرمایه گذاری می نمایند. در راستای این بررسی، یک مطالعه زنده به ویژگی های شخصی سرمایه گذاران و ریسک پذیری آن ها در بازار بورس اوراق بهادار استان مرکزی پرداخته شده است.

کتاب حاضر می تواند مرجع خوبی برای افراد باشد که به سرمایه گذاری در بورس و روانشناسی بازار علاقه مند هستند.

بی شک کتاب حاضر خالی از اشکال نیست. لذا از خوانندگان درخواست می گردد تا نویسندگان آن را از نظرات اصلاحی، پیشنهادات و راهنمایی های خویش بهره مند سازند.

عباس رفیعی

تابستان ۱۳۹۹

فهرست عناوین

صفحه

عنوان

۱۱	فصل اول کلیات کتاب
۱۲	۱-۱ مقدمه
۱۳	۲-۱ بیان مسئله
۱۶	۳-۱ اهمیت و ضرورت موضوعی
۱۹	۴-۱ اهداف کتاب
۲۲	فصل دوم مروری بر مالی نظری
۲۳	۱-۲ مقدمه
۲۴	۲-۲ ادبیات نظری
۲۴	۱-۲-۲ مقدمه
۲۵	۲-۲-۲ چارچوبهای نظریه نوین مالی
۲۷	۳-۲-۲ مطالعات انجام شده درباره نظریه نوین مالی
۳۰	۴-۲-۲ نقد نظریه نوین مالی
۳۴	۵-۲-۲ ظهور مالی رفتاری
۳۵	۱-۵-۲-۲ مالی رفتاری: تعریف و مفاهیم
۳۶	۲-۵-۲-۲ تعریف مفهوم مالی رفتاری
۳۹	۳-۵-۲-۲ بخشهای مالی رفتاری از نظر مایکل پومپیان
۴۰	۴-۵-۲-۲ حوزههای اصلی مالی رفتاری

۶-۲-۲	تصمیمگیری	۴۷
۱-۶-۲-۲	تعریف تصمیم گیری	۴۷
۲-۶-۲-۲	فرآیند تصمیم گیری و رویکرد مالی رفتاری	۴۷
۷-۲-۲	بازار سرمایه	۵۲
۱-۷-۲-۱	تعریف بازار بورس اوراق بهادار	۵۲
۲-۷-۲	وراق بهادار	۵۲
۱-۷-۲-۲	نظریه‌های مفهوم بازار سرمایه	۵۳
۸-۲-۲	انواع بازار	۵۵
۱-۸-۲-۲	بازارهای اولیه	۵۵
۲-۸-۲-۲	بازارهای ثانویه	۵۶
۲-۸-۲-۲	بازار سوم	۵۶
۳-۸-۲-۲	بازار چهارم	۵۶
۹-۲-۲	سرمایه گذاری و تصمیمات مربوط به آن	۵۷
۱-۹-۲-۲	ماهیت سرمایه گذاری	۵۷
۲-۹-۲-۲	ماهیت اصلی تصمیمات سرمایه گذاری	۵۹
۳-۹-۲-۲	اهمیت مطالعه سرمایه گذاری	۶۲
۴-۹-۲-۲	دلایل سرمایه گذاری در اوراق بهادار (موقت و بلندمدت)	۶۳

فهرست عناوین

صفحه

عنوان

۶۴	۵-۹-۲-۲ فرآیند سرمایه گذاری
۶۷	۱۰-۲-۲ انواع سرمایه گذار
۶۸	۱۱-۲-۲ ریسک پذیری
۶۸	۱-۱۱-۲-۲ تعریف ریسک پذیری
۶۹	۳-۲ پیش کتاب
۸۷	فصل سوم روش پژوهش کتاب
۸۸	۱-۳ مقدمه
۸۹	۲-۳ روش
۸۹	۱-۲-۳ دسته بندی تحقیقات بر حسب هدف
۸۹	۱-۱-۲-۳ تحقیق بنیادی
۸۹	۲-۱-۲-۳ تحقیق کاربردی
۹۰	۳-۱-۲-۳ تحقیق و توسعه
۹۱	۲-۲-۳ دسته بندی تحقیقات براساس نحوه گردآوری دادهها (طرح تحقیق)
۹۵	۳-۳ قلمرو کتاب
۹۶	۱-۳-۳ قلمرو مکانی
۹۶	۲-۳-۳ قلمرو زمانی
۹۶	۳-۳-۳ قلمرو موضوعی

۴-۳ مدل تحلیلی کتاب.....	۹۷
۵-۳ متغیرهای کتاب.....	۹۸
۱-۵-۳ متغیر مستقل.....	۹۸
۲-۵-۳ متغیر وابسته.....	۱۰۰
۱-۶-۱ متغیر تعدیل کننده.....	۱۰۰
۶-۳ ابزار گردآوری داده‌ها.....	۱۰۱
۱-۶-۳ اطمینان از برازندگی ابزار پژوهش.....	۱۰۲
۱-۱-۶-۳ آزمون روایی.....	۱۰۳
۲-۱-۶-۳ پایایی (قابلیت اطمینان) ابزار.....	۱۰۳
۷-۳ جامعه آماری و روش نمونه گیری.....	۱۰۵
۱-۷-۳ جامعه آماری.....	۱۰۵
۲-۷-۳ نمونه آماری.....	۱۰۵
۳-۷-۳ روش نمونه گیری.....	۱۰۶
۸-۳ روش تجزیه و تحلیل داده ها.....	۱۰۶
۱-۸-۳ آزمون همبستگی.....	۱۰۶
۲-۸-۳ رگرسیون چندگانه.....	۱۰۸
فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده ها.....	۱۱۰