

ایده‌آل‌های فرهنگی خانه پویایی‌های اجتماعی فضای خانگی

نویسنده: دیورا چمبرز
مترجم: دکتر علی مشهدی (عضو هیأت علمی دانشگاه علم و فرهنگ)



نشریزدا و گروه نشریات
سازمان چاپ و نشر

www.ketab.ir

سرناسه	چمبرز، دیورا، ۱۹۵۴ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Chambers, Deborah
مشخصات نشر	ایده‌آل‌های فرهنگی خانه: پویایی‌های اجتماعی فضای خانگی/نویسنده دیورا چمبرز؛ مترجم علی مشهدی.
مشخصات ظاهری	تهران: یزدا، ۱۴۰۰.
شابک	۲۱۶ ص.
وضعیت فهرست‌نویسی	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۵-۹۰۷-۲
یادداشت	فیبا.
موضوع	Cultural Ideals of Home: The Social Dynamics of Domestic Space, c2020.
موضوع	عنوان اصلی: خانه - معماری - جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Home -- Social aspects
موضوع	مسکن - جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Housing-- Social aspects
موضوع	خانوار - جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Households -- Social aspects
موضوع	فضای خانگی - جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Domestic space -- Social aspects
شناسه افزوده	مشهدی، علی، ۱۳۵۵ - مترجم
رده‌بندی کنگره	HQ۵۰۳
رده‌بندی دیویی	۳۹۲/۳۶
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۶۸۱۵۰

ایده‌آل‌های فرهنگی خانه پویایی‌های اجتماعی فضای خانگی

نویسنده: دیورا چمبرز / مترجم: دکتر علی مشهدی

ناشر: یزدا / چاپ اول: ۱۴۰۰ / قطع: وزیری / تعداد صفحات: ۲۱۶ صفحه /

ویراستار: پریسا محسنی / گرافیک و مدیر تولید: فاران اتحاد /

چاپ و صحافی: یزدا / شمارگان: ۲۰۰ نسخه / بها: ۴۵۰۰۰ تومان /

ISBN: 978-600-165-907-2

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۵-۹۰۷-۲

دسترزدا و گروه دستریات

دفتر نشر و نمایشگاه دائمی: تهران، سیدخندان، خیابان ارسباران، کوچه‌ی ستاری، شماره‌ی ۲۲، ساختمان یزدا / دورنگار: ۲۲۸۸۵۶۵۱ (۰۲۱) / تلفن: ۲۲۸۸۵۶۴۷-۵۰ (۰۲۱)

توجه: به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ و همچنین قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی مصوب سال ۱۳۵۰ تمام حقوق این اثر به هر نحو برای نشر یزدا محفوظ است. نشر و پخش تمام یا قسمتی از این کتاب بدون اجازه از ناشر، باعث پیگرد قانونی خواهد شد.

www.yazdamarket.com

خرید آنلاین:

<https://www.instagram.com/yazdamarket/>

اینستاگرام:

فهرست مطالب

پیش‌گفتار مترجم ۱

مقدمه: مضامین و مباحثه ۳

رویکردها و دیدگاه‌ها ۳ / خانه چندمقیاسی ۶ / خیال‌پردازی از خانه ۸ / ایده‌آل‌های خانه و شیوه‌های عملی ۹ / نولیرالیسم و خود کار افرینی ۱۱ / ثباتی‌های خانه و بحران خانه ۱۲ / ساختار کتاب ۱۵ / فهرست منابع ۱۹

فصل ۱ خانه‌های میراث ۲۳

مقدمه ۲۳ / اثر داونتون ۲۴ / ساخت بنای یادبود ۲۷ / برده‌داری و خانه اربابی ۳۰ / روایت‌ها و تعهدهای‌های فراگیر امروز ۳۳ / نتیجه‌گیری ۳۴ / فهرست منابع ۳۵

فصل ۲ ایده‌آل‌سازی خانه‌ها و خانه‌سازی ۳۹

مقدمه ۳۹ / خانه‌داری اصلاح‌شده در قرن نوزدهم ۴۰ / ظهور کتابچه راهنمای خانگی ۴۵ / زنان خانه‌دار به عنوان شهروند مصرف‌کننده ۴۸ / نمایشگاه‌ها ۴۹ / مدیریت علمی خانه‌ها ۵۱ / برنامه‌های دولت برای ارتقاء کیفیت طراحی در خانه ۵۲ / آزادسازی زنان خانه‌دار در دنیای فردا ۵۵ / نتیجه‌گیری ۵۶ / فهرست منابع ۵۷

فصل ۳ مدرنیته خانگی در حومه شهر ۶۱

مقدمه ۶۱ / بازسازی پس از جنگ و مدرنیته حومه در انگلیس ۶۲ / نمایشگاه‌های پس از جنگ در انگلیس ۶۵ / رویای حومه‌ای آمریکا ۶۸ / خانگی‌شدن به عنوان سلاح جنگ سرد ۷۱ / خانه‌های رویایی در نمایشگاه جهانی نیویورک ۷۳ / نتیجه‌گیری ۷۴ / فهرست منابع ۷۵

فصل ۴ خانه‌های رسانه‌ای اولیه ۸۱

مقدمه ۸۱/ تصور خانه رسانه‌ای ۸۲/ نمایش تلویزیون در خانه ۸۴/ ایدئولوژی طراحی پس از جنگ: طراحان به عنوان پیشتازان اخلاقی ۸۶/ ظهور تلویزیون در سالن‌های نشیمن مدل دهه ۱۹۵۰ ۸۷/ برنامه‌های تلویزیونی خانگی و زمان‌بندی زندگی در خانه ۸۸/ تصاویر تلویزیونی از زندگی خانگی ۸۹/ زمان‌بندی تلویزیون و زمان خانگی ۹۱/ پویایی خانگی در خانه مجهز به تلویزیون ۹۲/ خانگی‌سازی رایانه‌ها ۹۳/ نتیجه‌گیری ۹۶/ فهرست منابع ۹۷

فصل ۵ نمایش‌های املاک و تغییر شکل خانه‌ها ۱۰۳

مقدمه ۱۰۳/ تلویزیون سبک زندگی و املاک ۱۰۴/ سقوط بازار مسکن در سال ۲۰۰۸ ۱۰۷/ سلب مالکیت پس از بحران ۱۰۸/ زنانگی و ریاضت مالی ۱۰۹/ رسانه‌های اجتماعی و خانه‌داری ۱۱۱/ ایکیا و خانه‌داری ۱۱۱/ آپارتمان درمانی ۱۱۳/ پینترست و نظارت خانگی دیجیتال ۱۱۴/ نتیجه‌گیری ۱۱۷/ فهرست منابع ۱۱۸

فصل ۶ زمان خانگی در خانه‌های چندصفحه‌ای ۱۲۵

مقدمه ۱۲۵/ زمان خانه رسانه‌ای ۱۲۶/ استفاده بیش از حد از صفحه نمایش ۱۲۶/ ازدست‌دادن زمان، ساختن و به اشتراک‌گذاری زمان خانه ۱۲۸/ پویایی زمانی خانه‌های چندصفحه‌ای ۱۳۱/ نوارهای زمانی چندرسانه‌ای ۱۳۴/ زمان خانگی و بین‌خانگی ۱۳۵/ تماشای بیش از حد ۱۳۶/ نتیجه‌گیری ۱۳۸/ فهرست منابع ۱۳۹

فصل ۷ فضاهای خانگی جایگزین ۱۴۳

مقدمه ۱۴۳/ هویت‌های مردانه و فضاهای خانگی ۱۴۴/ قوانین مجردی ۱۴۵/ نامتعارف‌بودن خانه ۱۴۶/ نامتعارف‌کردن خانه والدینی و خانه‌های چندگانه ۱۴۷/ نتیجه‌گیری ۱۴۸/ فهرست منابع ۱۴۹

فصل ۸ تحرک خانگی و مهاجرت ۱۵۳

مقدمه ۱۵۳/ تعلق خاطر، تحرک خانگی و فراملی ۱۵۳/ سبک‌های گذرا از سکونت و تعلق ۱۵۷/ عادات، آداب و رسوم و مادیات قابل انتقال خانه ۱۵۹/ تحرکات خانه به عنوان فضاهای رسانه‌ای شده ۱۶۴/ خانه به عنوان یک فضای زندگی مجازی ۱۶۵/ تشریفات خانوادگی و دستگاه‌های سیار ۱۶۹/ نتیجه‌گیری ۱۷۰/ فهرست منابع ۱۷۱

فصل ۹ خانه‌های آینده ۱۷۹

مقدمه ۱۷۹/ خانه‌های فردا ۱۸۰/ خانه‌های هوشمند ۱۸۰/ چشم‌اندازهای خانه‌های خودکار دیجیتالی

پیش‌گفتار مترجم

امروزه احساسات فزاینده‌ای از بحران، خانه را احاطه کرده که ناشی از اختلالات مربوط به برخورد‌های هویت سنتی خانه و پویایی‌های مداوم و نوسان قدرت، جنسیت، طبقه، نژاد و قومیت است. رویدادها و روندهای اجتماعی اعم از مصوف‌گرایی، حومه‌نشینی، جهانی‌سازی، ریاضت اقتصادی، تغییرات آب و هوایی، مهاجرت و فن‌آوری‌های دیجیتال همچنان با اضطراب اجتماعی در مورد جمعیت‌های سیار، تغییر نقش‌های جنسیت و ارزش‌های خانواده، تغییر ارزش‌های عمومی و خصوصی خانوار و تغییر شرایط زیست‌محیطی ایجاد شده‌اند.

کتاب "ایده‌آل‌های فرهنگی خانه" برای آشکارکردن شیوه‌های متعددی که از طریق آن، خانه تصور و ادراک می‌شود، به تعامل پیچیده بین خانه، مادیات، فرهنگ مصرف‌کننده، فن‌آوری‌های رسانه‌ای و هویت می‌پردازد. دوبرا چمبرز بررسی می‌کند که چگونه خانه از یک پناهگاه به مکانی ایده‌آل برای طبقه متوسط تبدیل شده و به عنوان نمادی از وضعیت و هویت شخصی شناخته می‌شود. وی به تحلیل گفتمان‌های عمومی، دولتی، تجاری و تخصصی درباره خانه در زمینه صنعت میراث، طراحی، نمایشگاه‌ها، تلویزیون، رسانه‌های اجتماعی، تحرک، مهاجرت، فناوری‌های هوشمند و پایداری اکولوژیکی می‌پردازد. با استفاده از تحقیقات بین‌رشته‌ای در زمینه معماری، تاریخ فرهنگی و جغرافیای فرهنگی، این کتاب رویکردی متمایز از مطالعات رایج را ارائه می‌دهد که توسط مطالعات موردی و تاریخی در زمینه طراحی داخلی و خانگی پشتیبانی می‌شود. تداوم و گسیختگی در مفاهیم و ارزش‌های سنتی مرتبط با خانه در سراسر این مکان‌های گفتاری بررسی می‌شود تا مفاهیم ایده‌آل و ناب در مورد خانه عیان شود. روی هم رفته هدف این کتاب، پاسخ به این سوال است که چگونه شعارهای دولتی، تجاری و مردمی درباره خانه‌های ایده‌آل و زندگی مناسب در خانه ساخته یا بازآفرینی شده و چطور در زندگی روزمره ما نفوذ می‌کند. همچنین این کتاب نقش‌های ایدئولوژیکی این نهادها و عوامل را در شکل‌گیری گفتمان‌های غالب موشکافی می‌کند. با بررسی ماهیت خانوارهای امروزی، تحرکات خانگی، مهاجرت و پایداری خانوار، جواب‌های محتمل

به این سوال که چگونه روش‌های جدید تصور و تجربه خانه به طور سیستماتیک با ناخواسته برخی گروه‌های اجتماعی خاص را کنار گذاشته و به حاشیه می‌رانند، مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند. گفتمان‌های سنتی، توصیه‌های سبک زندگی، فن‌آوری‌های ارتباطات دیجیتال و خانه هوشمند از منظر تغییر نگرش در مورد آرمان‌های خانوارهای عادی و زندگی خانوادگی مورد بحث و تبادل نظر قرار می‌گیرد. اما چه کسی برای رسیدن به چه اهدافی و مقاصدی، آرمان‌های خانه را هدایت می‌کند؟ گفتمان‌ها و فناوری‌های فرهنگی خانه چگونه دریافت و عمل شده و چطور مورد سوال و چالش قرار می‌گیرند؟ این کتاب به این سوالات می‌پردازد تا عبارت‌ها و اصطلاحات مثبت و منفی نقل شده در مورد خانه از جمله مفاهیم خصوصی، نفوذپذیر، آسیب‌پذیر، ایمن، ناهماهنگ، نامانوس، متحرک، هوشمند یا پایدار را در بوته نقد و بررسی بگذارد.

علی مشهدی

مرداد ۱۴۰۰