

هر آنچه که می‌خواه‌ی

۴۰ درس برای کارآفرینان استارت‌آپ

نویسنده:

درک سیورز

مؤسس شرکت سی‌دی بیبی (CD Baby)

مترجم: محمد ابراهیمی

سرشناسه	سیورز، درک، ۱۹۶۹ - م.
عنوان و نام پدیدآور	هر آنچه که می خواهی / نویسنده درک سیورز؛ مترجم محمد ابراهیمی؛ ویراستار م.
مشخصات نشر	تهران: فرا هنر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۹۹ ص، ۲۱/۵×۱۴/۵، س.م.
شابک	978-61-7267-622-978
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: 2011, 40 lessons for a new kind of entrepreneur
یادداشت	کتاب حاضر با عنوان «هرچی تومی خوی: ۴۰ درس برای نوع جدیدی از کارآفرینان» است.
عنوان دیگر	هرچی تومی خوی: ۴۰ درس برای نوع جدیدی از کارآفرینان.
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Small business Entrepreneurship کسب و کار خرد
شناسه افزوده	ابراهیمی، محمد، ۱۳۷۰-، مترجم
رده بندی کنگره	۶۱۵HB
رده بندی دیویی	۱۱/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۳۵۴۴۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا



انتشارات فراهنر

هر آنچه که می خواهی

ناشر: انتشارات فراهنر

نویسنده: درک سیورز

مترجم: محمد ابراهیمی

ویراستار: صادق دوپیکر

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۱۰۰ نسخه

قیمت: ۳۸,۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۶۷-۶۱-۷

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات فراهنر محفوظ است.

دفتر مرکزی: تهران، بلوار جنت آباد مرکزی، خیابان آقا قیام، خیابان نسترن غربی، خیابان یاس، نبش نبش بیست بنفشه، پلاک ۲، واحد ۵

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۶۳۳۹۸ * ۰۲۱-۹۱۹۰۸۱۵۴۹۵

نقد و نظر

www.farahonar.net

نقد و نظر خودتان را درباره این کتاب یا سایر کتاب های فروشگاه اینترنتی دیجی کتاب فراهنر در سایت www.farahonar.net ثبت کنید و جایزه بگیرید. شما می توانید وارد سایت فروشگاه اینترنتی دیجی کتاب فراهنر شده و در قسمت عضویت ثبت نام کنید، سپس یک یا چند کتاب را از فروشگاه انتخاب کرده و نظراتان را در قسمت نظرات کاربران وارد کنید، نظرات شما در حساب کاربری ذخیره شده و هر بار پس از ثبت ۳ نظر، اطلاعات جایزه شما برایتان پیامک خواهد شد.

فهرست مطالب

۹.....	درباره‌ی نویسنده
۱۰.....	ده سال تجربه در یک ساعت
۱۲.....	انگیزه شما چیست؟
۱۵.....	قصد داشتم تا سی دی‌هایم را بفروشم
۱۸.....	تبدیل رؤیا به واقعیت
۲۰.....	طرح کسب‌وکار
۲۲.....	این یک انقلاب نیست
۲۳.....	اگر فروش نرفت، تغییر بدم
۲۵.....	اری یا خیر
۲۶.....	به همین سادگی برنامه‌ام را تغییر دادم
۲۸.....	نداشتن سرمایه و مزیت‌های آن
۳۱.....	به سرمایه نیاز ندارید و همین حالا شروع کنید
۳۴.....	ایده‌ها فقط مضرری از اقدامات هستند
۳۵.....	تشریفاتی‌ها با ترس همراه‌اند و شجاعان آن را کنار می‌زنند
۳۷.....	مشتریان معمولی و قدرت نهفته در آنها
۴۰.....	با افتخار مردم را کنار بگذارید
۴۱.....	کنار گذاشتن تبلیغات
۴۲.....	این تنها یکی از گزینه‌هاست
۴۵.....	نیازی به طرح یا چشم‌انداز ندارید
۴۷.....	دلالتی برای تبهکاران
۴۹.....	چگونه خودمان را ارزش‌گذاری کنیم؟
۵۱.....	به مشتریان بیشتر از خودتان اهمیت بدهید