

مجموعه آزمونهای ترمی درس

مدیریت برند

(همراه با پاسخنامه)

رشته

مدیریت کسب و کار (MBA) - گرایش بازاریابی

کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور

گردآوری:

زهرا مشهدی فراهانی

(براساس آخرین تغییرات کتاب منبع)

تاریخ ویرایش: مهر ۱۴۰۰

گزینه ارشد



سرشناسه	: مشهدی فراهانی، زهرا، ۱۳۶۲- -
عنوان و نام پدیدآور	: مجموعه آزمونهای ترمی درس مدیریت برند (همراه با پاسخنامه) رشته مدیریت کسب و کار (MBA) - گرایش بازاریابی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور/ گردآوری زهرا مشهدی فراهانی.
مشخصات نشر	: تهران: گزینه ارشد، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱ ج شماره گذاری گوناگون؛ ۲۹ × ۲۲ س.م.
شابک	: 978-622-98030-1-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: برند سازی (بازاریابی) -- مدیریت -- آموزش برنامه‌ای
موضوع	: کالاهای مارک‌دار -- مدیریت -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
شناسه افزوده	: دانشگاه پیام نور
رده بندی کنگره	: ۶۹HD
رده بندی دیویی	: ۸۲۷/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۵۸۴۲۳۰
وضعیت رکورد	: تغییر

مجموعه آزمونهای ترمی درس

مدیریت برند

رشته مدیریت کسب و کار (MBA) - گرایش بازاریابی
کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور

گردآوری: زهرا مشهدی فراهانی

مدیر تولید: علی سعیدی‌راد

صفحه آرائی: معصومه خاصه

ناشر: انتشارات گزینه ارشد

سال و نوبت چاپ: پاییز ۱۴۰۰ - اول

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰,۰۰۰ تومان

مرکز پخش: موسسه گزینه ارشد

شماره تماس: ۰۹۱۲۲۰۷۰۱۳۸

کلیه حقوق این اثر اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و اقتباس محفوظ می‌باشد.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۰۳۰-۱-۱