

۳۲۲۴۷۲۱

فرهنگ وتوسعه اقتصادی

www.ketab.ir



سرشناسه	مومنی، بهنام، ۱۳۷۱-
عنوان و نام پدیدآور	فرهنگ و توسعه اقتصادی / بهنام مومنی، ناظم رام.
مشخصات نشر	تهران: موسسه فرهنگی هنری پویه مهر اشراق
مشخصات ظاهری	۵۶ ص. ۲۱/۵×۱۴/۵؛ س.م
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۵۹-۲۹۷۸۷
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
موضوع	فرهنگ -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	Culture -- Economic aspects
موضوع	رشد اقتصادی
موضوع	Economic development
شناسه افزوده	رام، ناظم، ۱۳۴۷-
رده بندی کنگره	HM ۶۲۱:
رده بندی دیویی	۳/۳۰۶:
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۳۷۸۳:
اطلاعات رکورد کتابشناسی :	فیفا



تهران میدان ولیعصر (ع)، بلوار کشاورز، میدان شهید کیایان،
پلاک ۴۳ طبقه ۴ واحد ۱۴
تلفن ۰۲۱-۸۸۹۵۸۲۴۸
کد پستی ۱۴۱۵۷۳۳۱۳۷ صندوق پست ۱۴۱۵۵_۵۹۳۶
پست الکترونیک: Pooye.mehr@gmail.com

فرهنگ و توسعه اقتصادی

بهنام مومنی - ناظم رام

ناشر: موسسه فرهنگی هنری پویه مهر اشراق
نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰
تیراژ: ۵۰۰ جلد
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۵۹-۲۹۷۸۷
قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

فهرست

۹	نقش فرهنگ در توسعه اقتصادی
۱۱	چرخش اقتصاد با فرهنگ
۱۴	فرهنگ اقتصادی
۱۴	حکومت‌داری خوب، پیش‌نیاز توسعه است
۱۶	چرا تفاوت؟
۱۹	ارزش‌ها و نگرش‌ها
۲۰	چه اتفاقی باید بیفتد؟

۲۳	چگونه فرهنگ می‌تواند به توضیح توسعه اقتصادی کمک کند
۲۴	چشم‌انداز دیگری
۲۵	صفات کشورهای موفق
۲۷	برخورد فرهنگ
۲۸	پیامدهای سیاست

۳۱	رابطه فرهنگ و اقتصاد
----	----------------------

۴۷	اهمیت فرهنگ مورد کاوی: اناریو - کانادا
۴۸	مزایای فردی و اجتماعی فرهنگ
۴۸	بهبود یادگیری و مهارت‌های ارزشمند برای آینده
۴۹	سلامتی و رفاه بهتر
۵۰	جوامع پر جنب و جوش
۵۱	مزایای اقتصادی فرهنگ
۵۱	مشارکت در ایجاد اشتغال
۵۲	کمک به جهانگردی
۵۳	برنامه ریزی فرهنگی

مقدمه

چرا برخی از کشورها توسعه یافته هستند، درحالی که دیگر کشورها، حتی زمانی که تمامی عوامل اقتصادی وجود دارد، در حال توسعه خوانده می شوند؟ چگونه می توانیم شکست تکراری ملل آفریقایی را توضیح دهیم؟ چرا کشورهای مانند اندونزی و فیلیپین، حتی با داشتن پایگاه قوی منابع و جمعیت تحصیل کرده، در برابر توسعه بسیار مقاوم هستند؟ منظور از نرخ رشد اقتصادی آهسته کشورهای حوزه اقیانوس آرام چیست؟

«آیا فرهنگ بر نتایج اقتصادی تأثیر می گذارد؟» عنوان مقاله ی جذابی است که توسط «لوییجی زینگلز» و همکاران او در دانشگاه هاروارد نوشته شده است. این مقاله پیشنهادات شگفت انگیزی مبنی بر این که اهداف مهم اقتصادی در معرض خطر انقراض قرار دارند، ارائه می کند.

به نظر اندیشمندان می رسد که بیش از تزریق سرمایه، بیش از واردات آخرین فناوری ها و حتی بیش از مؤسسات سیاسی و اقتصادی قابل اعتماد، آنچه که برای کسب و کار مدرن و رشد اقتصادی اهمیت دارد، عنصر ارزش های فرهنگی مناسب باشد. اگرچه هیچ کس این عناصر را با دقت مشخص نکرده است و هیچ کس از استراتژی هایی که برای تحریک این ارزش ها وجود دارد، سخنی نمی گوید.