

فرصت‌ها و آسیب‌های فضای مجازی (تلگرام)

مؤلف

نسترن ترکمان

www.ketab.ir

انتشارات زرنوشت

تهران- ۱۳۹۹

سرشناسه	:	ترکمان، نسترن، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	:	فرصت ها و آسیب های فضای مجازی (تلگرام) / نویسنده: نسترن ترکمان
مشخصات نشر	:	تهران: زرنوشت، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	:	۱۶۸ ص.
شابک	:	۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۳۷۱ - ۲۷ - ۷
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبای مختصر
یادداشت	:	فهرست نویسی کامل این اثر در وب گاه http://opac.nlai.ir در دسترس است.



انتشارات زرنوشت

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی،

کوچه مهدی زاده، شماره ۲۷، واحد ۱۹

تلفن: ۰۹۰۲۴۸۶۸۹۵۶ - ۶۶۴۷۹۶۱۵ - ۶۶۴۳۵۶۳۷

فرصت ها و آسیب های فضای مجازی (تلگرام)

نویسنده: نسترن ترکمان

• چاپ اول: ۱۳۹۹ • شمارگان: ۱۰۰ نسخه • ناشر: زرنوشت

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۳۷۱ - ۲۷ - ۷

قیمت: ۴۰,۰۰۰ تومان

تمامی حقوق محفوظ است.

فهرست مطالب

فصل اول کلیات تحقیق ۲۱

۲۱	۱-۱ مقدمه
۲۲	۱-۲ بیان مساله
۲۵	۱-۳ اهمیت و ضرورت پژوهش
۲۸	۱-۴ اهداف اصلی پژوهش
۲۸	۱-۵ اهداف فرعی پژوهش
۲۸	۱-۶ هدف کاربردی
۲۸	۱-۷ سوالات پژوهش
۲۹	۱-۸ تعاریف مفهومی و اصطلاحات تحقیق
۲۹	۱-۸-۱ اینترنت
۲۹	۱-۸-۲ آسیب های استفاده از گرام
۲۹	۱-۸-۳ فرصت های استفاده از تلگرام
۳۰	۱-۸-۴ شبکه های مجازی
۳۰	۱-۸-۵ خانواده
۳۱	۱-۹ تعریف عملیاتی
۳۱	۱-۹-۱ شبکه مجازی
۳۱	۱-۹-۲ فرصت های استفاده از تلگرام
۳۱	۱-۹-۳ مادران

فصل دوم مبانی نظری و پیشینه تحقیق ۲۳

۲۳	۲-۱ مقدمه
۲۴	۲-۲ مبانی نظری پژوهش
۲۴	۲-۲-۱ فضای مجازی

- ۳۶ ۲-۲-۲ تاریخچه فضای مجازی
- ۳۷ ۲-۳ تعریف اینترنت
- ۴۰ ۲-۴ تاریخچه اینترنت در جهان
- ۴۳ ۲-۵ تاریخچه اینترنت در ایران
- ۴۴ ۲-۶ تلگرام
- ۴۵ ۲-۶-۱ ایران استفاده از تلگرام از اوت ۲۰۱۳ تا فوریه ۲۰۱۶
- ۴۵ ۲-۶-۲ فراگیری تلگرام در ایران
- ۴۶ ۲-۶-۳ محتوای جرم‌ان تلگرام
- ۴۶ ۲-۶-۴ قوانین ایران برای تلگرام
- ۴۶ ۲-۶-۵ گروه‌ها در تلگرام
- ۴۷ ۲-۶-۶ کانال‌ها در تلگرام
- ۴۷ ۲-۷ افزایش رو به رشد کاربران فضای مجازی
- ۴۸ ۲-۷-۱ گرایش به فضای مجازی
- ۵۲ ۲-۷-۲ شکل‌گیری فضای مجازی
- ۵۵ ۲-۸ اینترنت و ارکان خانواده
- ۵۵ ۲-۸-۱ مسئولیت‌های متقابل زن و شوهر
- ۵۶ ۲-۸-۲ مسئولیت‌های والدین
- ۵۶ ۲-۸-۳ مسئولیت‌های فرزندان
- ۵۷ ۲-۸-۴ سلسله مراتب در خانواده
- ۵۷ ۲-۸-۵ مرزها در خانواده
- ۵۸ ۲-۸-۶ ارتباطات در خانواده
- ۵۹ ۲-۹ دوگانگی در عقاید صاحب‌نظران در زمینه تأثیرات اینترنت و فضای مجازی
- ۶۰ ۲-۹-۱ پیامدهای استفاده از فضای مجازی

- ۶۲ ۲-۹-۲ وابستگی به فضای مجازی
- ۶۳ ۲-۹-۳ جنسیت و گرایش به استفاده از فضای مجازی
- ۶۳ ۲-۹-۴ معیارهای اعتیاد به فضای مجازی
- ۶۴ ۲-۹-۵ گرایش به فضای مجازی در سایر کشورها
- ۶۴ ۲-۹-۵-۱ استفاده از فضای مجازی در آمریکا
- ۶۵ ۲-۹-۵-۲ استفاده از فضای مجازی در تایوان
- ۶۶ ۲-۹-۸-۳ استفاده از فضای مجازی در فنلاند
- ۶۶ ۲-۹-۵-۴ استفاده از فضای مجازی در کره جنوبی
- ۶۷ ۲-۹-۵-۵ استفاده از فضای مجازی در هند
- ۶۸ ۲-۹-۵-۶ استفاده از فضای مجازی در چین
- ۶۸ ۲-۹-۵-۷ استفاده از فضای مجازی در ایران
- ۷۰ ۲-۱۰-۱ تهدیدهای استفاده از فضای مجازی تلگرام
- ۷۱ ۲-۱۰-۱ احساس بیگانگی
- ۷۱ ۲-۱۰-۲ عدم اتکا به نفس
- ۷۲ ۲-۱۰-۳ انزوای اجتماعی
- ۷۳ ۲-۱۰-۴ پیامدهای انزوای اجتماعی
- ۷۴ ۲-۱۰-۵ نقص در روابط اجتماعی
- ۷۵ ۲-۱۰-۶ احساس تنهایی
- ۷۶ ۲-۱۰-۷ کاهش ارتباطات خانوادگی
- ۷۷ ۲-۱۰-۸ احساس نا امنی و ترس
- ۷۸ ۲-۱۰-۹ تضعیف کارکردی فعالیت های روزانه
- ۸۰ ۲-۱۱-۱ فرصت های استفاده از فضای مجازی تلگرام
- ۸۰ ۲-۱۱-۱ معاشرت و تعاملات کاربران تلگرام

- ۸۰ ۲-۱۱-۲ بهبود ابعاد هویتی
- ۸۱ ۲-۱۱-۳ بهبود روابط بین گروهی
- ۹۴ ۲-۱۲ نقش فضای مجازی تلگرام در تغییر سبک زندگی مادران
- ۹۶ ۲-۱۳ مزایای پیام رسان تلگرام
- ۹۶ ۲-۱۳-۱ پیام رسان تلگرام یکی از برجسته ترین فناوریهای ارتباطاتی و اطلاعاتی
- ۹۹ ۲-۱۳-۲ پیام رسان تلگرام و دسترسی به دانش، اطلاعات و سرگرمی
- ۱۰۰ ۲-۱۳-۳ پیام رسان تلگرام و تغییر الگوی زندگی
- ۱۰۲ ۲-۱۳-۴ پیام رسان تلگرام و جامعه پذیری کودکان
- ۱۱۰ ۲-۱۴ حوزه های متأثر از یک زندگی غریبی در تلگرام
- ۱۱۰ ۲-۱۴-۱ حوزه اوقات
- ۱۱۱ ۲-۱۴-۲ حوزه پوشش
- ۱۱۱ ۲-۱۴-۳ حوزه تعاملات اجتماعی
- ۱۲۴ ۲-۱۵ پیشینه پژوهش های خارجی
- ۱۲۹ ۲-۱۶ پیشینه پژوهش های داخلی
- ۱۳۵ ۲-۱۷ جمع بندی

فصل سوم روش شناسی تحقیق ۱۳۷

- ۱۳۷ ۳-۱ مقدمه
- ۱۳۷ ۳-۲ روش تحقیق
- ۱۳۷ ۳-۳ قلمرو تحقیق
- ۱۳۸ ۳-۴ جامعه آماری
- ۱۳۸ ۳-۵ روش نمونه گیری و حجم نمونه
- ۱۳۹ ۳-۶ ابزار پژوهش
- ۱۴۱ ۳-۷ روش تجزیه و تحلیل داده ها

فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده ها ۱۴۳

- ۴-۱ مصاحبه با مادران کودکان گروه سنی ۷ تا ۱۲ منطقه ۵ شهر تهران در چگونگی استفاده از تلگرام ۱۴۳
- ۴-۱-۱ میزان ساعات استفاده از کانال های مختلف تلگرام در هر روز توسط مادران ۱۴۳
- ۴-۱-۲ جنبه های مختلف استفاده از تلگرام مورد نظر مادران ۱۴۳
- ۴-۲ فرصت های استفاده از تلگرام ۱۴۴
- ۴-۲-۱ رشد مهارت های کسب و کار مادران ۱۴۴
- ۴-۲-۲ رشد علمی مادران ۱۴۴
- ۴-۲-۳ رشد مهارت ها و ارتباطات اجتماعی مادران ۱۴۴
- ۴-۳ آسیب های استفاده از تلگرام ۱۴۷
- ۴-۳-۱ تغییر هویت فردی و فرهنگی مادران ۱۴۷
- ۴-۳-۲ گرایش به مدگرایی و سبک زندگی مادران ۱۴۷
- ۴-۳-۳ تاثیر منفی در روابط خانوادگی و ارتباط با فرزندان ۱۴۸

فصل پنجم بحث و نتیجه گیری ۱۵۱

- ۵-۱ مقدمه ۱۵۱
- ۵-۲ نتیجه گیری ۱۵۱
- ۵-۳ پیشنهاد های پژوهش ۱۵۲
- منابع ۱۵۵
- ضمائم ۱۶۷

چکیده

هدف اصلی پژوهش، شناخت فرصت ها و آسیب های استفاده از تلگرام در خانواده است. روش تحقیق کیفی است و جامعه آماری شامل کلیه مادران کودکان ۷ تا ۱۲ سال در مدرسه مهرآفرین در منطقه ۵ شهر تهران است. روش نمونه گیری هدفمند و حجم نمونه شامل تعداد ۲۵ نفر از مادران منتخب است که در مصاحبه شرکت داشته اند. ابزار پژوهش مطالعه کتابخانه ای و مصاحبه نیمه ساختار یافته است و در تحلیل داده ها از روش تحلیل کیفی استفاده شده است. نتایج پژوهش بیانگر آن است که مادران در زمینه مسائل علمی، آموزشی، روانشناسی، امور تجاری و شغلی، هماسگی بین کارکنان، جمع آوری مطالب علمی و ارسال آن برای مخاطبان، افزایش مهارت های خانه داری و هنر آفرینی و بافندگی از تلگرام استفاده می کنند زمان صرف شده برای تلگرام در بین مادران بین نیم تا یک ساعت در طول شبانه روز می باشد. همچنین استفاده از تلگرام به رشد علمی در زمینه پزشکی، مسائل آموزشی، روانشناسی، ارتقا مهارت های شغلی کمک کرده است. از سوی دیگر، تلگرام در رشد مهارت ها و ارتباطات اجتماعی، مباحث اجتماعی و فرهنگی و همفکری یا هم صحبتی با دوستان و اقوام کاربرد زیادی دارد. برای مادران داشته است. برخی از مادران به رشد فضای کسب و کار و تغییر سبک زندگی و به روند زندگی از طریق تلگرام تاکید داشته اند. به طور مثال خانمی بودند که برای گذراندن معاش خانواده میسر کار بودند اما کار بیرون از منزل به دلایلی برایشان مشکل ایجاد میکرد لذا زمان کمی صرف آموزش چرم دوزی نمودند و در زمان کمی مشغول به کار شدند و تمامی تبلیغات و سفارشات و حتی آموزش این هنر را از طریق تلگرام انجام می دهند. تلگرام می تواند در روابط خانوادگی اختلال ایجاد کند و به افراد خانواده و فرزندان فاصله بیندازد. که ناشی از زمان طولانی استفاده از تلگرام است، این امر باعث کاهش میزان ارتباط مادران با فرزندان می شود.