

طاعون مصرف

شیوه‌های رهایی از مصرف و مصرف‌گرایی

سید محمد امام

نام کتاب: طاعون مصرف
طاعون مصرف: شیوه‌های رهایی از مصرف و مصرف‌گرایی
مؤلف: سید محمد امام
ویراستار: سید علیرضا دانادوست
آمادسازي متن: سیدعلی آقایی
صفحه‌آرا: احمد خان بابایی
ناشر: تیماس
نوبت چاپ: اول، پاییز ۱۳۹۹
چاپ و صحافی: بوستان کتاب
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۲۰,۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۹۰-۱۶-۸

سرشناسه: امام، سید محمد، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور: طاعون مصرف؛
شیوه‌های رهایی از مصرف و مصرف‌گرایی/
سید محمد امام
مشخصات نشر: قم: نشر تیماس ۱۳۹۹.
یادداشت: کتابنامه: ص. ۷۹-۸۳؛ همچنین به صورت
زیرنویس.
عنوان دیگر: شیوه‌های رهایی از مصرف و مصرف‌گرایی.
رده بندی کنگره: HB۸۰۱
رده بندی دیویی: ۳۳۹/۴۷
شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۲۵۱۶۷

فهرست

۹ مقدمه

۱۱ دیباچه

(۱) مسئله مصرف

۱۴ یک) چپستی

۱۵ دو) ضرورت و اهمیت موضوع

۱۵ سه) انواع مصرف

(۲) آسیب‌های مصرف‌گرایی

۱۸ یک) آسیب‌های فردی

۱۹ الف) افزایش بیماری‌های روانی

۱۹ ب) رواج خودخواهی بیمارگونه

۲۰ ج) خودکم‌بینی و احساس حقارت

۲۰ د) مشکلات اخلاقی

۲۰ هـ) فشارهای روحی و روانی

- ۲۱..... بی اعتنائی به سنت‌ها و ارزش‌ها (و)
- ۲۱..... از خود بیگانگی (ز)
- ۲۲..... خودشیفتگی (ح)
- ۲۲..... مصرف‌پرستی (ط)
- ۲۳..... آسیب‌های خانوادگی (دو)
- ۲۳..... آسیب‌های اجتماعی (سه)
- ۲۳..... افزایش واردات و وابستگی به دیگران (الف)
- ۲۳..... نابودی محیط زیست (ب)
- ۲۳..... تورم (ج)
- ۲۴..... آسیب‌های کشوری (چهار)
- ۲۴..... آسیب‌های جهانی (پنج)

۳) راهکارهای مواجهه صحیح با مصرف‌گرایی

- ۲۶..... راهکارهای بینشی و ارزشی (یک)
- ۲۷..... میانه‌روی (الف)
- ۲۹..... توصیه به کار (ب)
- ۳۰..... انفاق (ج)
- ۳۱..... قناعت (د)
- ۳۲..... حسن تدبیر (ه)
- ۳۵..... حذف روحیه تن‌پروری و تجمل‌گرایی (و)
- ۳۶..... روی آوردن به سنت‌های اصیل (ز)
- ۳۸..... حذف روحیه چشم و هم‌چشمی (ح)
- ۴۰..... راهکارهای رفتاری (دو)
- ۴۰..... مشخص بودن مسئولیت مدیریت اقتصادی خانواده (الف)



ب) جداسازی درآمدها و هزینه‌ها	۴۵
ج) جایگزینی کالاها و خدمات	۴۸
د) طبقه‌بندی هزینه‌ها	۵۲
ه) فعالیت‌های تولیدی خانواده	۵۵
و) کنترل عوامل مصرف‌گرایی	۵۷
سه) اصلاح الگوی مصرف در مصارف فرهنگی	۶۱
الف) شبکه‌های اجتماعی و فضاهای مجازی	۶۲
ب) تلویزیون و ماهواره	۶۹
ج) موسیقی	۷۵
نتیجه‌گیری	۷۷
کتاب‌نامه	۷۹

مقدمه

«مصرف‌گرایی» از دامنه بسیار وسیعی برخوردار است که ابعاد گوناگونی نیز دارد. کشورهای مانند ایران که به این پدیده دچار شده‌اند باید بیشتر به فکر درمان آن باشند. بسیاری از مردم شیوه‌های رهایی از مصرف‌گرایی را نمی‌دانند و در چنین وضعیتی چه توقعی باید از مردم داشت که به اصلاح الگوی مصرف روی بیاورند؛ بنابراین باید در فضاهای علمی این موضوع به طور جامع و گسترده بررسی شود و پس از جمع‌بندی، یافته‌های علمی آن را به زبان عامیانه به عموم مردم منتقل کرد و آن زمان است که می‌توان انتظار برداشت نتیجه را داشت.

در آموزه‌های دینی ما نیز به اصطلاح الگوی مصرف اشاره شده و شیوه‌های رهایی از مصرف‌گرایی به‌ویژه در آیات و روایات بیان شده است.

نخستین گام برای رهایی از مصرف‌گرایی آگاه کردن مردم از وضعیت بد مصرف‌گرایی در کشورمان است که از طریق آمارها قابل استناد و اثبات است؛ سپس آگاه ساختن مردم از شیوه‌های رهایی از مصرف‌گرایی است.

www.Ketab.ir



دیاچہ

www.Ketab.ir

برخی از افراد وسایل منزلشان را در فاصله زمانی کوتاه عوض می‌کنند و وسایلی را که می‌توانستند سال‌ها از آنها استفاده کنند، دور می‌ریزند و وسایل تازه‌ای را خریداری و جایگزین آنها می‌کنند که این امر یکی از مصادیق بارز مصرف‌گرایی است.

مصرف‌گرایی در دوران مدرن با تغییر اندیشه مردم درباره مصرف پدید آمده است. امروزه مصرف‌گرایی بی‌رویه گریبان‌گیر بیشتر کشورها شده است و ریشه این امر را باید در شرکت‌های چندملیتی و جهانی، مناطق آزاد، فضای مجازی اینترنت و تبلیغات ماهواره‌ای جست‌وجو کرد که مرزها را درهم شکسته‌اند و مردم را در دام مصرف‌گرایی گرفتار کرده‌اند.

مصرف‌گرایی نوین از اواخر سده نوزدهم با شعار «بگذار مرزها آزاد باشند» شروع شد و در نیمه اول قرن بیستم به اوج خود رسید. در ایران نیز از زمان پهلوی دوم با وابستگی درآمد دولت به نفت و نابود شدن صنعت کشاورزی، الگوی مصرف، تابعی از تولیدات خارجی شد و رفتارهای مصرفی مردم تغییر یافت. در این تحقیق درصدد بیان شیوه‌های رهایی از مصرف‌گرایی در زمینه‌های بینشی و ارزشی، رفتاری و فرهنگی هستیم.