

شبکه‌های اجتماعی علمی برای پژوهشگران

www.ketab.ir

تألیف:

اشکان صفری

دکتر امیر امین زاده قوی فکر

(عضو هیئت علمی دانشگاه تبریز)

انتشارات اطهران



شالی
سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
آداشت
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
ده بندی کنگره
ده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

صفری، اشکان، ۱۳۸۰-
شبکه‌های اجتماعی علمی برای پژوهشگران/ تألیف اشکان صفری، امیر امین‌زاده قوی‌فکر.
تبریز: اطهران، ۱۴۰۰.
۲۰۴ ص.
۹۰۰۰۰۰ ریال/ 978-622-7800-01-2
فیبیا
کتابنامه: ص. [۲۰۳ - ۲۰۴].
شبکه‌های اجتماعی پیوسته
Online social networks
علوم -- جنبه‌های اجتماعی
Science -- Social aspects
امین‌زاده قوی‌فکر، امیر، ۱۳۶۶ -
HM۷۷۲
۰۰۶/۷۵۴
۸۳۱۹۷۰۰



انتشارات آشینا

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۰۰۰۰۱-۲



انتشارات اطهران

نام کتاب : شبکه‌های اجتماعی علمی برای پژوهشگران

نام کتاب

مؤلفین

ناشر

ناشر همکار

نوبت چاپ

تعداد صفحه و قطع

تیراژ

حروفچینی و صفحه‌آرایی

لیتوگرافی

چاپ و صحافی

قیمت

۹۰۰۰۰۰ ریال

اول-۱۴۰۰

۲۰۴ صفحه- وزیری

۱۰۰۰ نسخه

موسسه سایه نو

چاردیز

لک‌لری

کلیه مسئولیت مطالب به عهده مؤلفین بوده و حق چاپ برای ناشر محفوظ می‌باشد. هرگونه کپی برداری پیگرد قانونی دارد.

مواکز پخش: انتشارات آشینا- انتشارات اطهران

تبریز- خیابان امام- بازار بزرگ تربیت- طبقه پایین- پلاک ۷ تلفن: ۳۵۵۳۸۶۰۳-۳۵۵۳۶۱۹۶

تبریز- خیابان جمهوری- بن بست علیخان- پلاک ۲۰ تلفن: ۳۵۵۶۸۳۳۴-۳۵۵۶۳۱۰۳

مقدمه

تا سال‌ها پیش علم را به‌عنوان حیطة و زمینه‌ای شخصی و مستقل از سایر امور جاری در جامعه مورد توجه قرار می‌دادند. حتی دانشمندانی مانند نیوتن و انیشتین نیز به‌عنوان پژوهشگرانی منزوی معرفی گردیده بودند. خانم و آقای کوری هم که در آپارتمان خود در پاریس کار می‌کردند گونه‌ای دیگر از این تصور کلیشه‌ای می‌باشد. برخی از تاریخ‌نگاران حوزه علم نیز رشد علم را اساساً در گرو اکتشاف‌های به دست آمده در انزوای آزمایشگاه‌ها مورد توجه قرار می‌دادند. اما امروز این واقعیت پذیرفته شده است که علم در جامعه‌ای که محققین و دانشمندان آن با یکدیگر ارتباط متقابل و همکاری تنگاتنگ داشته باشند رشد می‌نماید و در نهایت هدف کار گروهی، بهتر، بیش‌تر و مفیدتر شدن نتایج به دست آمده می‌باشد.

ارتباطات علمی یکی از مؤثرترین عوامل تولید و گسترش دانش در دنیای کنونی می‌باشند و بدون آن عملاً امکان انتقال دستاوردها و دانسته‌های علمی میسر نبوده و سرانجامی جز رخوت و رکود علمی نخواهند داشت. امروزه با توسعه روزافزون اینترنت و شبکه‌های ارتباطی، داشتن پروفایل‌های پژوهشی برای محققین حوزه‌های مختلف دانش به‌عنوان ابزاری نوین جهت برقراری ارتباطات علمی دارای اهمیت زیادی گردیده است. در واقع پروفایل‌های پژوهشی بستری هستند که پژوهشگران خود را در معرض دید سایر همکاران علمی و مراکز علمی و پژوهشی قرار می‌دهند. در حالت کلی می‌توان این شبکه‌ها را به شبکه‌های اجتماعی علمی، پروفایل‌های پژوهشی، سامانه‌های به اشتراک‌گذاری و مدیریت اطلاعات، سامانه‌های دسترسی آزاد به مقالات و سامانه‌های به اشتراک‌گذاری داده‌های پژوهشی تقسیم نمود.

با افزایش محبوبیت استفاده از شبکه‌های اجتماعی و همچنین توسعه تکنولوژی برای ایجاد شبکه‌های قدرتمندتر، بر تعداد محققین و پژوهشگرانی که علیرغم کمبود وقت دائمی، اقدام به ایجاد پروفایل‌های پژوهشی در شبکه‌های اجتماعی علمی می‌نمایند روزبه‌روز افزوده می‌شود. هزینه‌های گزاف دسترسی به مقالات علمی توسط ناشران تجاری و بیش‌تر دیده شدن دستاوردهای پژوهشی توسط سایر محققین که منجر به خوانش، دانلود و استناد بیش‌تر به آثار و در نتیجه ارتقای رتبه علمی محققین می‌گردد از جمله عوامل اقبال به این شبکه‌های علمی می‌باشد.

اطلاعات موجود در این سامانه‌های اجتماعی - علمی علاوه بر محققین و پژوهشگران، برای دانشگاه‌ها و مراکز مدیریت و سیاست‌گذاری پژوهشی نیز به‌منظور تصمیم‌گیری‌های کلان و جهت‌دهی فعالیت‌های علمی بسیار حائز اهمیت می‌باشد. امروزه اکثر رتبه‌بندی‌های معتبر علمی کشورها، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی بر اساس شاخص‌های علم‌سنجی دقیقی انجام

می‌گیرد که بخش عمده‌ای از آن ناشی از اطلاعات به اشتراک گذاشته شده در این سامانه‌های علمی می‌باشد. میزان رشد و پیشرفت مجموعه‌های علمی در دوره‌های مختلف و شاخص‌های کیفی مربوطه، به خوبی در اطلاعات آماری این پایگاه‌ها مشاهده می‌گردد.

کتاب پیش‌رو با هدف معرفی تعدادی از پرکاربردترین پروفایل‌ها و شبکه‌های پژوهشی معتبر و فعال و بررسی امکانات کاربردی آن‌ها تدوین گردیده است. همچنین سعی شده است که برخی از رایج‌ترین پایگاه‌های داده‌سنجی خصوصاً در حوزه علوم فنی و مهندسی نیز معرفی گردند. بدیهی است که این شبکه‌های علمی مدام در حال ارتقا بوده و در فواصل زمانی اندک به‌روزرسانی شده و امکانات و قابلیت‌های فراوان دیگری به آن‌ها افزوده می‌گردد که امکان ذکر تمام این موارد در مجموعه حاضر مقدور نبود. پژوهشگران و محققین گرامی می‌توانند از این مجموعه به منظور آشنایی کلی و ایجاد پروفایل‌های شخصی در شبکه‌های اشاره شده استفاده نموده و سایر جزئیات مربوطه را از سامانه‌های آنلاین این شبکه‌ها و پایگاه‌های داده مربوطه به دست آورند.

همچنین در پیوست اطلاعات بسیار مهم و سازمان‌دهی شده‌ای گردآوری شده است که برای پژوهشگران و محققین گرامی بسیار مفید و کاربردی می‌باشد. در پایان از کلیه عزیزانی که ما را در تهیه این مجموعه یاری نمودند تشکر و قدردانی نموده و امیدواریم این مجموعه کاربردی بتواند گامی کوچک در گسترش ارتباطات محققین توانمند داخلی با مجموعه‌های علمی بین‌المللی بوده و در حوزه ارزیابی و گسترش علوم و دستاوردهای پژوهشی مفید واقع گردد. از خانواده مهربان و دوستان عزیزمان که همواره مایه دلگرمی بودند و فرصت با هم بودنمان را صرف نگارش و تکمیل این کتاب نمودیم، صمیمانه سپاس‌گزاریم. همچنین جا دارد از مدیریت محترم انتشارات آشینا و انتشارات ا طهران که از موسسات علمی- فرهنگی پرافتخار آذربایجان و زمینه‌ساز توسعه و انتشار مباحث علمی در سطح کشور می‌باشد تشکر نماییم.

فهرست مطالب

فصل اول: ضرورت مدیریت پروفایل‌های علمی برای پژوهشگران ۹

فصل دوم: LinkedIn ۱۵

۱۶.....	دلایل پراهمیت استفاده از LinkedIn
۱۸.....	سرویس‌های ارائه شده در LinkedIn
۱۹.....	انواع اکانت‌ها در LinkedIn
۱۹.....	اکانت پرمیوم LinkedIn
۱۹.....	اکانت پرمیوم ویژه متقاضیان استخدام (Premium Career)
۱۹.....	اکانت پرمیوم ویژه کسب‌وکارها (Premium Business)
۲۰.....	اکانت پرمیوم بازاریابان و مدیران فروش (Sales Navigator)
۲۰.....	اکانت پرمیوم شرکت‌هایی که استخدام مداوم دارند (Recruiter Lite)
۲۱.....	ساخت اکانت LinkedIn
۲۲.....	آناتومی یک پروفایل در LinkedIn
۲۴.....	بخش فعالیت (Activity)
۲۴.....	بخش رزومه و تجربه کاری (Experience)
۲۵.....	بخش رزومه تحصیلی (Education)
۲۵.....	بخش گواهینامه‌ها و لایسنس‌ها (Licenses and Certifications)
۲۶.....	بخش امور و تجارب داوطلبانه (Volunteer Experience)
۲۶.....	بخش مهارت و تأیید (Skills and Endorsements)
۲۷.....	آزمون‌های LinkedIn
۲۷.....	تأیید سایر کاربران (Endorsement)
۲۸.....	بخش دستاوردها (Accomplishments)
۲۸.....	بخش علایق (Interests)
۲۸.....	بخش تنظیمات LinkedIn
۲۹.....	اثر گذاران
۳۰.....	ارتباطات مالی

۳۰.....	ترفندهای مهم LinkedIn که باید بدانید
---------	--------------------------------------

فصل سوم: ResearchGate ۴۳

۴۳.....	قابلیتها و امکانات ResearchGate
۴۴.....	ثبت نام در ResearchGate
۴۵.....	امکانات موجود در پروفایل ResearchGate
۴۶.....	جزئیات پروفایل محققان
۴۷.....	جست و جو در ResearchGate
۴۹.....	صفحه اختصاصی مقاله در ریسرچ گیت

فصل چهارم: Google Scholar ۵۱

۵۱.....	ویژگی‌ها و امکانات گوگل اسکولار
۵۲.....	پروفایل پژوهشگر در Google Scholar
۵۳.....	نحوه ایجاد پروفایل در Google Scholar
۵۶.....	رتبه‌بندی مدارک در Google Scholar
۵۶.....	جست و جو در Google Scholar
۵۶.....	ترفندهای کاربردی در جست و جوی Google Scholar
۵۷.....	خروجی و نتایج جست و جو در Google Scholar
۵۹.....	نکات تکمیلی Google Scholar

فصل پنجم: Academia ۶۳

۶۳.....	مزایای استفاده از Academia
۶۴.....	انواع اکانت در Academia
۶۵.....	ثبت نام در Academia
۶۶.....	شماتیک یک پروفایل در Academia
۶۶.....	جست و جو در Academia
۶۸.....	جست و جو کامل‌تر در نسخه پریمیوم
۶۸.....	سایر ویژگی‌های جست و جو

۶۹.....	ابزار آنالیز در Academia
۷۰.....	ابزار آنالیز پیشرفته
۷۲.....	جزئیات داده‌های مقاله و تجزیه و تحلیل CV
۷۲.....	کلیدواژه‌ها
۷۳.....	رتبه مقاله و رتبه نویسنده
۷۵.....	دنبال کردن و یا دنبال نکردن سایر محققان
۷۶.....	مسدود کردن و رفع انسداد کاربران خاص

فصل ششم: Orcid ۷۹

۷۹.....	مزایای ORCID
۸۱.....	ثبت نام در ORCID
۸۳.....	تنظیمات نمایش پروفایل
۸۴.....	تکمیل پروفایل کاربری
۸۴.....	اضافه کردن انتشارات و مقالات خود به ORCID
۸۶.....	اتصال ORCID به Scopus جهت اضافه کردن خودکار مستندات
۹۲.....	QR Code پروفایل ORCID

فصل هفتم: Clarivate ۹۳

۹۴.....	زیرمجموعه‌های پایگاه Web Of Science
۹۵.....	پایگاه ESI
۹۶.....	مقالات برتر (Top paper)
۹۷.....	مقالات داغ (Hot papers)
۹۷.....	مقالات پراستناد (Highly cited papers)
۹۸.....	جست و جو در پایگاه Web Of Science
۹۹.....	انواع جست و جو در Web of Science
۱۰۴.....	پایگاه Researcher ID
۱۰۴.....	برخی مزایای ثبت شناسه ResearcherID
۱۰۸.....	معرفی پروفایل Publons
۱۱۲.....	SCHOLARONE