

سواد دیجیتال در شهر هوشمند

تألیف

سحر بشیری

www.ketab.ir



نشر کلاک

سرشناسه	:	بشیری، سحر، ۱۳۷۰ -
عنوان و نام پدیدآور	:	سواد دیجیتال در شهر هوشمند/ تألیف سحر بشیری.
مشخصات نشر	:	خرم‌آباد: گلاک، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۱۹ ص.: جدول؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	:	978-622-961135-7
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	سواد اینترنتی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Internet literacy -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	TK۵۱۰۵/۸۷۵
رده بندی دیویی	:	۰۰۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۷

سواد دیجیتال در شهر هوشمند

تألیف

سحر بشیری



نشر گلاک

تلفن همراه: ۰۹۱۶۰۷۵۳۲۷۴

Email: nashr.gellak@gmail.com

أمور گرافیکی: مسعود خورشیدوند - طرح جلد: نرگس محمودی

شمارگان: ۵۰۰ نسخه - نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

چاپ:

شابک: ۹۷۸۶۲۲۹۶۱۱۳۵۷



نشر گلاک

بها: ۲۰۰۰۰ تومان

فهرست

صفحه	عنوان
۱۱	پیشگفتار
۱۳	مقدمه

فصل اول

۱۶	سواد
۱۶	سواد رسانه‌ای
۱۸	سواد علمی
۱۹	سواد اینترنتی
۲۰	سواد دیجیتال
۲۳	شکاف دیجیتال
۲۷	عوامل مؤثر در شکاف دیجیتال
۳۵	ارکان شهر هوشمند
۳۶	شهروند هوشمند
۳۷	حمل و نقل هوشمند
۳۷	حکمرانی هوشمند
۳۹	هدف از ایجاد شهر و شهرداری الکترونیک
۴۰	اهمیت شهر الکترونیک و تأثیرات اجتماعی آن
۴۱	زیرساخت شهر الکترونیکی
۴۳	پرورش شهروندان دیجیتال و برطرف کردن شکاف دیجیتال
۴۳	استراتژی‌هایی برای تدریس سواد دیجیتال و شهروندی دیجیتال
۴۷	شهر هوشمند
۴۸	حمل و نقل و مهار ترافیک در شهر هوشمند

۴۸ شهر هوشمند در ادامه نظریه رشد هوشمند

۴۹ تعاریف شهر هوشمند

۵۱ تفاوت شهر هوشمند با شهر دیجیتال

فصل دوم

۵۴ موقعیت جغرافیایی و جمعیت شهر تهران

۵۳ آمار و اطلاعات اقتصادی استان مناطق ۱۰، ۱۹ و ۳ تهران

۷۳ آمار تحلیلی

۷۹ مدل سوات

فصل سوم

۸۶ موقعیت جغرافیایی و جمعیت شهر تهران

۸۷ آمار و اطلاعات اقتصادی استان تهران

۹۱ یافته‌های آماری مربوط به آزمون فرضیات پژوهش و مطابقت با

پیشینه تجربی تحقیق

۹۶ یافته‌های استنباطی تحقیق

۱۰۴ بحث و نتیجه‌گیری

۱۰۷ پیشنهادات راهبردی

۱۰۸ سایر پیشنهادات

۱۱۱ منابع

پیشگفتار

امروزه با افزایش روزافزون جمعیت شهری؛ مشکلات زندگی شهرنشینی از نظر اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و نارسایی‌های موجود در انجام امور روزمره اداری و اجتماعی شهروندان ضرورت جلوگیری از اتلاف منابع و زمان و ارائه خدمات مناسب به شهروندان و بسیاری از مسائل دیگر و همچنین چرخه ناکارآمدی مدیریت شهری، شهر هوشمند و به تبع شهر خلاق مطرح گردیده است. شهر الکترونیک یک سیستم یکپارچه است که کلیه امور شهری را در خود داشته و می‌تواند منبع اطلاعاتی مناسبی برای مدیران شهری باشد تا با استفاده از آن برنامه‌ریزی دقیقی ارائه گردد. مدیران و شهروندان بایستی سواد دیجیتالی لازم را داشته باشند. در شهر الکترونیکی محلی وجود داشته که مدیران شهری بتوانند تصمیم‌سازی مناسب و منابع انسانی و نیازمندی‌های شهری و سایر اطلاعات در تصمیم‌گیری مؤثر باشند. در شهر هوشمند مکان جغرافیایی از بین نمی‌رود بلکه فرایندهای هوشمند سازی همانند تاروپودی، در یک پیوند شبکه‌ای از طریق جریان‌ها و سیگنال‌ها، مکان‌ها و کارکردهای شهری را با یکدیگر مرتبط می‌سازد در شهر هوشمند نه تنها اطلاعاتی شدن منجر به انزوای مکان‌ها و شهروندان نمی‌شود، بلکه برعکس، مکان‌ها و خانوارها در یک فضای هوشمند شکل گرفته و امکان ارتباط و تبادل به دست می‌آورند. شهر هوشمند عموماً از شش وجه موردبررسی قرار می‌گیرد ۱. اقتصاد هوشمند ۲. جابه‌جایی و حمل‌ونقل هوشمند ۳. محیط‌زیست هوشمند ۴. شهروندان هوشمند ۵. زندگی هوشمند ۶. حکمروایی هوشمند تا با استفاده از فناوری اطلاعات به‌عنوان ابزاری کارا و اثربخش در کنار مدیریت صحیح شهرهای هوشمند و خلاق موردتوجه قرار گیرد. در شهر تهران هرچه به سمت ماشینی شدن قدم برداریم دیگر روابط چهره به چهره و مستقیم نمی‌تواند پاسخگوی

مشکلات ما باشد در نتیجه افزایش ترافیک شهری روبه‌رو هستیم ضمن اینکه روش‌های اداری سنتی نمی‌تواند روش مناسبی در جهت رسیدگی به کارهای اداری شهروندان تهران باشد. سازمان‌های تهران نظیر شهرداری که به‌نوعی قلب تپنده شهر محسوب می‌شود به تبع باید دست از روش‌های پیشین برداشته و وارد دنیای الکترونیک و شهر هوشمند و خلاق شود. کاهش مراجعه حضوری مردم به دستگاه‌های اجرایی و جلوگیری از ارتباط مستقیم گیرنده خدمات با ارائه‌دهنده و کاهش فساد اداری با هوشمند شدن سازمان‌ها به حداقل می‌رسد شهروندان تهران برای هزینه‌ها و مخارج روزمره زندگی خود مسافت زیادی را طی می‌کنند و تمام انرژی آن‌ها هدر می‌رود و برای آن‌ها بسیار خسته‌کننده است.