

بنام خدا

تروریسم و رسانه

راهنمایی برای خبرنگاران

نویسنده: Marthoz Jean-Paul،

مترجم: میکائیل دیانی

www.ketab.ir

نشر الگوی فردا

شناسنامه

تروریسم و رسانه؛ راهنمایی برای خبرنگاران
نویسنده: Marthoz Jean-Paul، مترجم:
میکائیل دیانی

موضوع: رسانه/تروریسم/سیاست
صفحه آرایی: حمیدرضا یزدان فرهانی
طرح جلد: احسان سالمی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۳۹۱۲۵

ناشر: الگوی فردا
نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۹
چاپ و صحافی: مهرگان
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
بها: ۴۵۰۰۰ تومان

سرشناسه: مارتو، ژان-پل، ۱۹۵۰-م.
Marthoz, Jean-Paul, ۱۹۵۰-

عنوان و نام پدیدآور: تروریسم و رسانه راهنمایی برای خبرنگاران / نویسنده: ژان پل مارتو؛ مترجم: میکائیل دیانی

مشخصات نشر: تهران: الگوی فردا، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص.؛ ۱۴×۲۱ س.م.
شابک: ۴۵۰۰۰ ریال ۷-۹۳۹۱۲۵-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Terrorism and the media : a handbook for journalists, ۱۷، ۲۰
عنوان دیگر: تروریسم و رسانه (دستورالعملی برای روزنامه نگاران).

موضوع: روزنامه نگاری -- دستنامه ها

موضوع: Journalism-- Handbooks, manuals, etc.

موضوع: تروریسم

موضوع: Terrorism

موضوع: رسانه های گروهی

موضوع: Mass media

شناسه افزوده: دیانی، میکائیل، ۱۳۶۸-، مترجم

تروریسم و رسانه

دفترچه راهنمای روزنامه نگاران

۴	مقدمه
۶	دییاجه
۱۹	فصل اول: موضوعات اساسی در پوشش رسانه‌ای تروریسم
۲۲	۱.۱. مفهوم «تروریسم دولتی»
۲۲	۱.۲. اجتناب از ابهت بخشیدن
۲۴	۱.۳. ارائه گزارش درباره اشکال مختلف تروریسم
۲۹	۱.۴. فهرست سازمان‌های تروریستی
۳۳	فصل دوم: رسانه‌ها در خط مقدم
۳۴	۲.۱. محل رجوع
۳۵	۲.۲. اصول اخلاقی
۳۶	۲.۲.۱. جست‌وجوی حقیقت
۳۸	۲.۲.۲. استقلال
۳۸	۲.۲.۳. احساس مسئولیت نسبت به دیگران
۳۹	۲.۲.۴. شفافیت
۴۰	۲.۳. کارکرد دانش
۴۱	۲.۴. رویارویی با قانون
۴۲	۲.۵. ارتباط با مسئولین
۴۳	حقوق رسانه‌ها در دموکراسی
۴۸	۲.۶. «قالب‌بندی» تروریسم
۴۹	۲.۷. اطمینان از حکومت قانون و حقوق بشر
۵۱	۲.۸. مواجهه با ترس
۵۲	۲.۹. خبرنگاری فراگیر
۵۹	۲.۱۰. جهانی فکر کردن
۶۰	فصل سوم: قواعد اساسی
۶۷	۳.۱. آداب تردید و احتیاط
۶۷	۳.۲. اخلاق مبتنی بر احترام
۶۹	۳.۲.۱. تعادل اخبار با افسانیت
۷۰	۳.۳. قربانیان: چیزی بیش از اسامی محض
۷۸	۳.۴. کلمات
۷۸	۳.۴.۱. توجه به واژه‌ها
۸۱	۳.۵. ارقام
۸۶	۳.۶. تصاویر
	۳.۶.۱. تصویر کودکان

۸۶	۳.۶.۱. تصویر کودکان
۸۷	۳.۶.۲. تصویر شهروندان
۸۹	۳.۷. کلیت بخشی
۹۱	۳.۹. شایعات
۹۵	فصل چهارم: پوشش خبری یک حمله (تروریستی)
۹۶	۱.۴. سردرگمی اولیه
۹۸	۴.۲. آمادگی
۱۰۰	۴.۳. پخش زنده
۱۰۳	۴.۴. در وضعیت گروگانگیری چه باید کرد؟
۱۰۷	فصل پنجم: تعامل با گروه‌های تروریستی
۱۰۸	۵.۱. بازدید از مناطق تحت کنترل گروه‌های تروریستی
۱۱۱	۵.۲. انتشار مطبوعات منتشر شده آن‌ها
۱۱۳	۵.۳. مصاحبه با تروریست‌ها
۱۱۵	۵.۴. گزارش درباره تحقیقات
۱۱۶	۵.۵. گزارشی درباره محاکمات تروریسم
۱۲۱	فصل ششم: امنیت روزنامه نگاران
۱۲۲	۶.۱. افزایش خطرات
۱۲۴	۶.۱.۱. اقدام یونسکو برای امنیت روزنامه نگاران
۱۲۵	۶.۲. محافظت از منابع و نظارت
۱۲۶	۶.۳. در صورت آدم ربایی روزنامه نگاران
۱۲۸	۶.۴. تروریسم و تروما (مصدومیت)
۱۳۲	فصل هفتم: وقتی آرامش باز می‌گردد: عبرت گرفتن
۱۳۲	۷.۱. سؤالات اساسی بعد از شوک
۱۳۴	۷.۲. کالبدشکافی رسانه
۱۳۶	۷.۳. پوشش خبری تخریب میراث فرهنگی
۱۳۷	۷.۴. بهبود پوشش رسانه‌ای
۱۳۸	۷.۵. اطلاعات مهم برای خبرنگاران
۱۳۸	۷.۶. منابع اصلی
۱۳۸	۷.۷. قاچاق غیرقانونی آثار فرهنگی
۱۳۹	۷.۸. توجه مجدد به میراث فرهنگی
۱۳۹	۷.۹. طرح موضوع
۱۴۰	۷.۱۰. تهیه گزارش درباره این موضوع

سال هاست که در رسانه‌های ایران با «پوشش خبری حوادث تروریستی» مسئله داریم. بعد از هر حادثه و پوشش خبری آن، نقدهای جدی به خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و روزنامه‌های کشور وارد می‌شود که رسانه‌های ایران پروتکل مناسبی در پوشش این حوادث ندارند. رسانه گاهی فراموش می‌کند که نوع پوشش خبری‌اش موجب تبلیغات گروهک‌های تروریستی می‌شود و گاهی نیز آن قدر عریان به پدیده‌های تروریستی می‌پردازد که جامعه‌شناسان ترس ایجاد ترومای اجتماعی را از مواجه شدن با این حجم زیاد از حوادث دلخراش متذکر می‌شوند. شاید خوانندگان عزیز به خاطر بیاورند حادثه تروریستی اهواز را که پس از انتشار تصاویر آن، رسانه‌ها مورد حمله گسترده قرار گرفتند؛ بخشی از تحلیل گران انتشار تصاویر اختلال در اقتدار امنیت ملی کشور دانسته و عده‌ای دیگر اثر منفی این تصاویر را بر محاصره بررسی می‌کردند.

فارغ از آنکه اساساً رسانه‌های ما دستور العمل مشخصی در بحران‌ها ندارند و همواره تیتراً «عدم مدیریت رسانه در بحران» همواره در بحران در رسانه‌ها منتشر می‌شود، عدم وجود پروتکل‌های رسانه‌ای مناسب و منسجم در پوشش تروریست‌ها و حوادث تروریستی در حالی است که ایران در جغرافیایی قرار گرفته که طی سه دهه گذشته همیشه در گوشه‌ای از آن حضور گروهک‌های تروریستی و حوادث تروریستی کوچک و بزرگ وجود داشته و بنا به عناصر مختلف خبری مانند مجاورت، پوشش این موضوع در رسانه‌های ایران لازم بوده است.

مسئله سومی که باز توجه به چهار چوب‌مند کردن پروتکل‌های رسانه‌ای برای بازتاب حوادث تروریستی را واجب می‌کند، گسترش «شهروند خبرنگاری» در

ایران است. تلفن‌های هوشمند و دسترسی به اینترنت، گسترش شبکه‌های اجتماعی و «تبدیل شدن هر فرد به رسانه» باعث شده در هر بحران اعم از حادثه تروریستی، پیش از آنکه روایت‌های رسمی از خبرگزاری‌های معتبر منتشر شود، موبایل‌های در صحنه آنلاین شوند تا روایت‌های غیررسمی و البته بی‌ملاحظه را از حادثه منتشر کنند. مردم خود نمی‌دانند که انتشار آن چه در مقابلشان قرار گرفته، آیا لزوماً کار درستی است یا خیر؟ و مواجه شدن آن‌ها با این دستورالعمل‌ها شاید بتواند ولع روشن کردن موبایل‌ها در صحنه‌های تروریستی را کم کند.

لزوم توجه به این مهم در سال‌های اخیر باعث شده است بحث‌ها و مقالاتی در خصوص چگونگی پوشش رسانه‌ای تروریستی در کشورمان صورت بگیرد و در همین اندازه هم تا حدودی افه‌های اهالی رسانه متوجه اهمیت موضوع شده است. این دغدغه باعث شد تا کتاب «راهنمای تروریسم؛ راهنمایی برای خبرنگاران» نوشته «ژان پل مارتوز» را، که تلاشی است بدون جهت برای آنکه مواجهه درستی با تروریسم در رسانه‌ها داشته باشیم، ترجمه کنیم و در دسترس اهالی رسانه قرار دهیم. تفاوت این ترجمه اما در تکمیل کردن کتاب با مثال‌ها و سوژه‌هایی است که برای جامعه ایرانی نام آشنا است و مضامین کتاب را برای آن‌ها ساده‌تر می‌کند. کتاب مذکور به سفارش یونسکو (سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی سازمان ملل) برای راهنمایی روزنامه‌نگاران تهیه شده است و یکی از معتبرترین منابع در این حوزه به‌شمار می‌رود. باشد که بتواند در جهت انتشار اخبار پیرامون تروریسم و تروریست‌ها راهنمای خوبی باشد.