

بسمه تعالی

بازاریابی تجربی

رفتار مصرف‌کننده، تجربه مشتری و 7E

مؤلف:

ویدد بیات

مترجمین:

دکتر ناصر آزاد، پریسا قندور

۱۴۰۰

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	: بطلط، وداد، ۱۹۸۱-م.
	-Batat, Wided, 1981
عنوان و نام پدیدآور	: بازاریابی تجربی (رفتار مصرف‌کننده، تجربه مشتری و 7E) / مولف ویدد باتات؛ مترجمین ناصر آزاد، پریسا قندور.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۴ص: ۲۹×۲۱ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۰۱۳-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: Experiential marketing : consumer behaviour, customer experience and the 7Es, 2018
موضوع	: بازاریابی
موضوع	: Marketing
موضوع	: مصرف‌کنندگان -- رفتار
موضوع	: Consumer behavior
موضوع	: مشتری‌شناسی
موضوع	: Customer relations
موضوع	: بازاریابی ارتباطی
موضوع	: Relationship marketing
شناسه افزوده	: آزاد، ناصر، ۱۳۴۴ - مترجم
شناسه افزوده	: قندور، پریسا، ۱۳۶۸ - مترجم
رده بندی کنگره	: HF۵۴۱۵/۳۲
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۳۴۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۱۴۲۹۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

www.ketab.ir



مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

نام کتاب:	بازاریابی تجربی (رفتار مصرف‌کننده، تجربه مشتری و 7E)
مترجمین:	ناصر آزاد - پریسا قندور
ناشر:	آموزشی تألیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
حروفچینی و صفحه آرای:	www.irantypist.com
طراح و گرافیک:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۰۱۳-۱
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com
مرکز پخش و توزیع:	www.arshadan.net
قیمت:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵
	۱۱۰۰۰ تومان

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد
کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم
معلومم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی‌همتا، ای بخشنده‌ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

www.ketab.ir