

اهدیت گرافیک دیزاین در رسانه های معاصر

با تمرکز بر تبلیغات در دوران بحران

ب. ا. ر. ل. م. ع. ی.



انتشارات راست

فهرست

مقدمه ۱۱

فصل اول

گرافیک در تبلیغات جنگ‌های جهانی ۱۵

فصل دوم

گرافیک در تبلیغات دفاع مقدس ۷

سخن آخر ۱۰۴

در این کتاب به مسائلی دفاع مقدس و تبلیغات در آن و جنگهای جهانی اول و دوم و تأثیر تبلیغات در آنها توجه شده است. در ابتدای فصل به ضرورت دفاع در برابر تجاوز پرداخته شده و گذری کوتاه بر تاریخ هشت سال دفاع مقدس و پیروزیهای شکوهمند رزمندگان اسلام انجام پذیرفته است. سپس به مسئله‌ی تبلیغات در جنگ و مراکز فعال در این زمینه توجه نشان داده شده و به کارنامه‌ی مراکزی مانند «ستاد رسانه‌ای جنگ» و عملکرد هنری آنها پرداخته شده است.

دیگر مطلب این فصل بررسی تاریخی جنگهای اول و دوم جهانی است. در بررسی این جنگها، تصویری از طرفین درگیر جنگ، نتایج حاصل از جنگ و آمار عظیم تلفات و خسارات انسانی و مادی ارایه گردید. همچنین

در پایان فصل تاریخ تبلیغات در دو جنگ جهانی اول و دوم و نقش مؤثر و نافذ تبلیغات در تهییج نیروهای خودی برای پیروزی بر دشمن مورد بررسی قرار گرفته است. بررسی و تحلیل شیوه‌های تبلیغاتی طرفین درگیر جنگ از دیگر موضوعات مورد تحقیق این فصل است.

آخرین مطلب اینکه این کتاب نیز مانند هر اثر پژوهشی ممکن است دارای کمبودها و نواقصی باشد و بنده خود را از دریافت پیشنهادات و انبادهات بازنده محروم نمی‌دارم و امید است که ضعفها را گوشزد نمائید و نقاط قوت را هم رتقا بخشید.