

الفبای بورس در ایران

مؤلف: سید صادق هادیان

www.ketab.ir

انتشارات زرنوشت

تهران - ۱۳۹۹

سرنامه	هادیان، صادق، ۱۳۷۴ -
عنوان و نام پدیدآور	الفبای بورس در ایران / نویسنده: سید صادق هادیان
مشخصات نشر	تهران: زرنوشت، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	۱۶۶ ص.
شابک	۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۳۷۱ - ۲۲ - ۲
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبای مختصر
یادداشت	فهرست‌نویسی کامل این اثر در وب‌گاه http://opac.nlai.ir در دسترس است.



انتشارات زرنوشت

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی،
کوچه مهدی‌زاده، شماره ۲۷، واحد ۱۹
تلفن: ۰۹۰۲۴۸۶۸۹۵۶ - ۶۶۴۷۹۶۱۵ - ۶۶۴۳۵۶۳۷

الفبای بورس در ایران

نویسنده: سید صادق هادیان

• چاپ اول: ۱۳۹۹ • شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه • ناشر: زرنوشت

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۳۷۱ - ۲۲ - ۲

قیمت: ۴۰,۰۰۰ تومان

تمامی حقوق محفوظ است.

فهرست مطالب

۹	فصل اول کلیات
۹	پیشگفتار
۱۱	مقدمه
۱۱	مختصری از بنخچه بورس اوراق بهادار
۱۳	فصل دوم دییات موضوعی
۱۳	۱-۲- تاریخچه ارزش بورس
۱۷	۲-۲- تاریخچه بورس در ایران
۱۹	۳-۲- تاریخچه بورس در ایران
۲۰	۱-۳-۲- دوره نخست (۱۲۵۷-۳۴۲)
۲۰	۲-۳-۲- دوره دوم (۱۳۶۷-۱۳۵۸)
۲۱	۳-۳-۲- دوره سوم (۱۳۸۳-۱۳۶۸)
۲۲	۴-۳-۲- دوره چهارم (از سال ۱۳۸۴ تاکنون)
۲۶	۴-۲- (P/E) چیست؟
۲۶	۵-۲- رشد سود
۲۷	۶-۲- دام های کاربرد P/E
۲۷	۷-۲- حسابداری
۲۷	۸-۲- تورم
۲۸	۹-۲- سهامداران چه حقوق و تعهداتی دارند؟
۲۹	۱۰-۲- حق تقدم در خرید سهام جدید شرکت
۲۹	۱۱-۲- حقوق غیر مالی

- ۱۲-۲- حق رای ۳۰
- ۱۳-۲- حق اطلاع ۳۰
- ۱۴-۲- تعهدات سهامدار ۳۱
- ۱۵-۲- شاخص کل و بازده ۳۱
- ۱۶-۲- مفهوم شاخص سهام ۳۲
- ۱۶-۲-۱- شاخص کل در سال ۱۳۸۲ ۳۲
- ۱۷-۲- خصایص قابل توجه شاخص ۳۴
- ۱۸-۲- اصول سرمایه گذاری بلند مدت ۳۵
- ۱۹-۲- تفاوت افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و اندوخته در چیست؟ ۳۸
- ۲۰-۲- تحلیل شرکت های سرمایه گذاری با استفاده از متغیر ارزش پرتفولیو ۳۸
- ۲۱-۲- تحلیل تکنیکی چیست؟ ۴۱
- ۲۱-۲-۱- اساس تحلیل تکنیکی ۴۱
- ۲۱-۲-۲- قدم های کلی برای ارزیابی تکنیکی ۴۳
- ۲۱-۲-۲- روش تکنیکال و مزایا و معایب آن ۴۴
- ۲۲-۲- حمایت / مقاومت ۴۵
- ۲۳-۲- معایب آنالیز تکنیکال ۴۶
- ۲۳-۲- نحوه سرمایه گذاری در سبدهای سهام چگونه می باشد؟ ۴۹
- ۲۴-۲- اهداف بورس ۵۳
- ۲۵-۲- سهام در بازار سرمایه ۵۳
- ۲۶-۲- تاریخچه بازار فارکس (Forex): ۵۴
- ۲۶-۲-۱- بازار فارکس چیست؟ ۵۵
- ۲۶-۲-۲- بازار ارز جهانی (Forex or Fx) چیست؟ ۵۶
- ۲۶-۲-۳- مکان مرکزی بازار فارکس کجاست؟ ۵۷
- ۲۶-۲-۴- چه زمانی بازار فارکس گشایش می یابد؟ ۵۷
- ۲۶-۲-۵- چه کسانی در بازار فارکس شرکت می کنند؟ ۵۸

- ۵۸ ۲۶-۶- چه ارزشهایی بیشتر در بازار فارکس معامله می شوند؟
- ۵۸ ۲۶-۷- چرا تجارت فارکس به عنوان یک فرصت تجاری مورد توجه قرار می گیرد؟
- ۶۲ ۲۶-۸- ابزارهای بازار فارکس :
- ۶۳ ۲۷-۲- روشهای مختلف معامله گری :
- ۶۳ ۲۷-۱- روش تحلیل :
- ۶۴ ۲۷-۲- تجزیه و تحلیل بنیادین (Fundamental):
- ۶۵ ۲۷-۳- تحلیل فنی (Technical Analysis):
- ۶۵ ۲۸-۲- ارکان بورس
- ۶۶ ۲۹-۲- ازمان کارگزاران
- ۶۷ ۳۰-۲- هیأت داری بورس
- ۶۷ ۳۱-۲- افزایش قیمت و سود
- ۶۸ ۳۲-۲- معافیت مالیاتی
- ۶۸ ۳۳-۲- حق رأی و اعمال مدیریت
- ۶۹ ۳۴-۲- تنوع سرمایه گذاری ها
- ۶۹ ۳۵-۲- اطمینان از محل سرمایه گذاری
- ۷۰ ۳۶-۲- انجام معاملات توسط کارگزاران
- ۷۰ ۳۷-۲- جذب سرمایه ها به صنایع کارآمد
- ۷۰ ۳۸-۲- تسریع در روند سرمایه گذاری
- ۷۱ ۳۹-۲- حفظ سرمایه از گزند تورم
- ۷۱ ۴۰-۲- انتخاب سهام و اوراق بهادار
- ۷۲ ۴۱-۲- شاخص های بازار سهام
- ۷۳ ۴۲-۲- شاخص قیمت و بازده نقدی (TEDPIX):
- ۷۳ ۴۳-۲- اطلاع رسانی
- ۷۴ ۴۴-۲- کارگزاری و خرید و فروش سهام

۷۵	 حق کارگزاری ۴۵-۲
۷۶	 مالیات بر فروش ۴۶-۲
۷۶	 عوارض توسعه بورس ۴۷-۲
۷۶	 نحوه خرید و فروش سهام ۴۸-۲
۷۷	 معامله سهام با قیمت باز ۴۹-۲
۷۸	 معامله با قیمت معین ۵۰-۲
۷۸	 معاماً سهام به صورت همه یا هیچ ۵۱-۲
۷۸	 معاماً سهام تا زمان مشخص ۵۲-۲
۷۸	 تابلوی قیمت سهام ۵۳-۲
۷۹	 ورقه سهم ۵۴-۲
۷۹	 پذیرش شرکت ها در بورس و رایای آن ۵۵-۲
۸۳	 فصل سوم مروری بر ادبیات موضوعی ۸۳
۸۳	 بخش اول ۸۳
۸۳	 فن آوری اطلاعات ۸۳
۸۳	 (۲-۱-۱) مقدمه ۸۳
۸۴	 (۲-۱-۲) تاریخچه فن آوری اطلاعات ۸۴
۸۷	 (۲-۱-۳) تشریح مفهوم فن آوری اطلاعات ۸۷
۹۳	 (۲-۱-۴) ویژگی های اطلاعات ۹۳
۹۴	 (۲-۱-۵) انواع اطلاعات ۹۴
۹۴	 (۲-۱-۶) سیستم های اطلاعاتی ۹۴
۹۶	 (۲-۱-۶-۱) عوامل انسانی موثر بر استقرار سیستم های اطلاعات مدیریت ۹۶
۹۷	 (۲-۱-۷) انواع سیستم های اطلاعاتی ۹۷
۹۹	 (۲-۱-۸) سیستم های اطلاعاتی ارتباطات الکترونیکی (ECS) ۹۹
۱۰۲	 (۲-۱-۹) شبکه های ارتباطی ۱۰۲
۱۰۴	 (۲-۱-۹-۳) شبکه ها از لحاظ جغرافیایی ۱۰۴

۱۰۷.....	کاربرد فن آوری اطلاعات (۲-۱-۱۰)
۱۰۹.....	اهمیت فن آوری اطلاعات (۲-۱-۱۱)
۱۱۰.....	مزایای فن آوری اطلاعات (۲-۱-۱۲)
۱۱۱.....	اثرات به کارگیری فن آوری اطلاعات در سازمان (۲-۱-۱۳)
۱۱۳.....	پیاده سازی فن آوری اطلاعات در سازمان ها (۲-۱-۱۴)
۱۱۵.....	برنامه جامع توسعه فن آوری اطلاعات (۲-۱-۱۵)
۱۱۸.....	برنامه ریزی فن آوری اطلاعات (۲-۱-۱۶)
۱۱۹.....	۱-۱-۱۷ سطوح برنامه ریزی فن آوری اطلاعات (۲-۱-۱۷)
۱۱۹.....	۲-۱-۱۷ مدل های سنجش فن آوری اطلاعات (۲-۱-۱۷)
۱۲۳.....	۱-۱۸ محدودیت های فن آوری اطلاعات (۲-۱-۱۸)
۱۲۶.....	۲-۱-۱۹ سبب های فن آوری اطلاعات (۲-۱-۱۹)
۱۲۹.....	۲-۱-۲۰ تصمیم گیری در مورد فن آوری اطلاعات (۲-۱-۲۰)
۱۳۱.....	۲-۱-۲۱ وضعیت فن آوری اطلاعات در ایران و جهان (۲-۱-۲۱)
۱۳۳.....	۲-۱-۲۲ سیاست ها و برنامه های فن آوری اطلاعات در ایران (۲-۱-۲۲)
۱۳۴.....	بخش دوم (۲-۱-۲۳)
۱۳۴.....	عملکرد مالی (۲-۱-۲۴)
۱۳۴.....	۲-۲-۱ مقدمه (۲-۲-۱)
۱۳۵.....	۲-۲-۲ تشریح مفهوم عملکرد مالی (۲-۲-۲)
۱۳۷.....	۲-۲-۳ اندازه گیری عملکرد (۲-۲-۳)
۱۳۸.....	۲-۲-۴ فرآیند ارزیابی عملکرد (۲-۲-۴)
۱۴۲.....	۲-۲-۵ عملکرد شرکت از دیدگاه بازارهای عوامل (۲-۲-۵)
۱۴۵.....	۲-۲-۶ عملکرد مالی (۲-۲-۶)
۱۴۶.....	۲-۲-۷ الگوهای تبیین عملکرد مالی (۲-۲-۷)
۱۵۰.....	بخش سوم (۲-۲-۸)
۱۵۰.....	پیشینه تحقیق (۲-۲-۹)