

In the name of God
the Compassionate
the Merciful

۴۰۷۲۴

سرشناسه	: محمدی سالاری، زهرا، ۱۳۶۵ - Mohammadi Salar, Zahra
عنوان و نام پدیدآور	: By being assertive: write with confidence[Book]/ collection and compilation Zahra Mohammadi Salari
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۴۰۰ = ۲۰۲۱ م.
مشخصات ظاهری	: ۷۸ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۹۹۱-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: انگلیسی
موضوع	: زبان دوم- فراگیری- تحقیق Second language acquisition- Research
موضوع	: زبان -- راهنمای آموزشی -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	: Language and languages-Study and teaching- Psychological aspects
رده بندی کنگره	: PE۱۱۲۸
رده بندی دیویی	: ۴۲۸/۲۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۶۵۲۹۱


ارشدان
 مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

By Being Assertive: Write with Confidence
Zahra Mohammadi Salari

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۴۰۰

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۹۹۱-۲

۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۹۹۲-۹

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰

تومان ۴۰۰۰۰

■ نام کتاب:

■ گردآوری و تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیکست:

■ شابک:

■ شابک الکترونیکی:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند ز سرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می شود. از این بابت خوشحالیم که می توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

CHAPTER ONE: INTRODUCTION 11

1-1- Introduction	11
1-2- What does it mean to be assertive?.....	13
1-3- What is assertiveness?	14
1-4- Understandings of assertiveness.....	15
1-5- Assertive style	16
1-6- Components of assertiveness.....	16
1-7- Townsend's Model.....	20
1-8- White & Arndt Model.....	21
1-9- Definition of the key terms.....	25

CHAPTER TWO: REVIEW OF THE LITERATURE 27

2-1- Introduction	27
2-2- Individual differences.....	28
2-2-1- Personality.....	30
2-2-1-1- Approaches to Personality	31
2-2-1-1-1- Psychodynamic Theory	31
2-2-1-1-2- Humanistic Theory	32
2-2-1-1-3- Social – Cognitive Theories of Personality.....	33
2-2-2- Traits	35
2-3- Assertiveness	38
2-3-1- Aggressiveness.....	43
2-3-2- Passiveness and Submissiveness.....	45
2-4- Assertiveness and Educational Setting.....	47
2-5- Writing.....	48
2-6- Assertiveness Questionnaire.....	51