

کلیات کارآفرینی و سازمان

مؤلفان:

ایرج یوسفی

دانش آموخته DBA دانشگاه تهران

مهدی تاج پور

دکتری کارآفرینی سازمانی دانشگاه تهران

الهه حسینی

دانشجوی دکتری رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی دانشگاه یزد

سرشناسه	: یوسفی، ایرج، ۱۳۵۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: کلیات کارآفرینی و سازمان/مولفان ایرج یوسفی، مهدی تاج پور، الهه حسینی.
مشخصات نشر	: تهران: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات
مشخصات ظاهری	: ۲۹۸ ص.
شابک	: 978 600-133-547-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: ۲۹۰-۲۴۵ ص.
یادداشت	: نمایه.
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
شناسه افزوده	: تاج پور، مهدی، ۱۳۶۳ -
شناسه افزوده	: حسینی، الهه، ۱۳۶۶ -
شناسه افزوده	: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات
رده بندی کنگره	: HB ۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۰۴/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۹۳۳۷۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



www.ketab.ir

نام کتاب: کلیات کارآفرینی و سازمان
مولفان: ایرج یوسفی، مهدی تاج پور، الهه حسینی
ناشر: انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران
چاپ و صحافی: رامین
نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۴۰۰
شمارگان: ۱۰۰ نسخه
قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۳-۵۴۷-۱
ISBN 978-600-133-547-1
www.jtes.ir
نشانی: تهران - صندوق پستی ۱۸۶ - ۱۳۱۴۵
تلفن: ۶۶۹۵۴۳۸ تلفکس: ۶۶۴۶۴۹۴۱
مراکز پخش: خانه کتاب دانشگاه: ۶۱۱۱۲۸۵۰ - ۶۶۹۷۳۴۲۳ فروشگاه الکترونیکی: 16book.ir

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف یا ناشر تکثیر و کپی برداری کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مقدمه ناشر

ایران امروز، در اشتیاق توسعه و استقلال گام‌های محکم و استواری برمی‌دارد. همه روزه، در گوشه و کنار میهن ما جوانه‌های خودکفایی علمی و فنی نمایان می‌شوند و با عنایت و یاری خداوند متعال و در سایه تلاش و کوشش جامعه علمی و دانشگاهی حرکت به سوی مرزهای دانش شتاب بیشتری به خود می‌گیرد. خدا را شکر می‌گوییم که این فرصت را به ما ارزانی کرد تا گام‌هایی هرچند کوچک در راه رشد و نشر دستاوردهای علمی و فرهنگی کشور برداریم، باشد تا با یاری خداوند منان و در پرتو همت اندیشمندان، نویسندگان، مترجمان و متخصصان مؤمن و متعهد بتوانیم در اعتلاء علمی کشور عزیزمان ایران سهمی داشته باشیم.

انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران در راستای وظایف خویش و به منظور رسیدن به اهداف علمی - فرهنگی نظام جمهوری اسلامی ایران اقدام به انتشار آثار ارزشمند و لازم علمی و دانشگاهی می‌کند. در این راه از کلیه اساتید، پژوهشگران، صاحبان قلم و اندیشه دعوت به مشارکت و همکاری می‌شود.

فهرست مطالب

۷	پیش‌گفتار
۱۱	مقدمه کتاب

بخش اول: کارآفرینی ۲۳

۲۵	فصل اول: مفهوم کارآفرینی
۲۵	مقدمه
۲۶	کارآفرینی
۲۷	تاریخچه کارآفرینی
۲۸	ضرورت و اهمیت مطالعات کارآفرینی
۳۲	مفهوم پردازی کارآفرینی
۳۴	کارآفرین و ویژگی‌های آن
۳۵	رویکرد اقتصادی به کارآفرینی
۳۷	رویکرد خصیصه‌های شخصیتی
۳۷	مدل‌های روان‌شناختی از شخصیت کارآفرینانه (رویکرد خصیصه‌های شخصیتی) ..
۳۸	نیاز به موفقیت
۳۹	کانون کنترل
۳۹	سازمان کارآفرین
۴۱	ویژگی سازمان کارآفرین
۴۳	کارآفرینی سازمانی

فصل دوم: رفتار کارآفرینانه ۴۵

۴۵	مقدمه
۴۶	رفتار سازمانی

۵۱	مفهوم رفتار کارآفرینانه
۵۴	تعاریف رفتار کارآفرینانه
۵۶	اهمیت توسعه رفتار کارآفرینانه در کسب و کار
۵۷	ابعاد مؤلفه های رفتار کارآفرینانه
۵۹	شاخص های شناخت رفتار کارآفرینانه
۶۰	شاخص های رفتار کارآفرینانه از نظر برد و همکاران (۲۰۱۲)
۶۲	شاخص های رفتار کارآفرینانه از نظر مولر و همکاران (۲۰۱۲)

فصل سوم: کارآفرینی سازمانی

۶۹	ویژگی های سازمان های کارآفرین
۶۹	مقایسه سازمان های کارآفرین و سازمان های سنتی
۷۱	تعریف کارآفرین سازمانی
۷۲	اهمیت و ضرورت کارآفرینی سازمانی
۷۳	ابعاد کارآفرینی سازمانی
۷۷	عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی
۸۰	محیط درونی (جو) کارآفرینی سازمانی
۸۳	ویژگی های کلی محیط کارآفرینی سازمانی
۸۵	ارزیابی کارآفرینی سازمانی
۸۷	ابزار اندازه گیری CEAI (ابزار اندازه گیری محیط درونی)
۸۸	شرایط تحقق مدیریت کارآفرینانه در سازمان

بخش دوم: کارآفرینی و مشروعیت

فصل چهارم: کارآفرینی سازمانی، رقابت جهانی و مشروعیت

۹۳	مقدمه
۹۳	مبانی نظری
۹۹	روش شناسی پژوهش
۹۹	داده ها و متغیرها
۱۰۲	بحث
۱۰۳	نتیجه گیری

فصل پنجم: ملت‌های کارآفرین: چشم‌انداز مشروعیت	۱۰۷
مقدمه	۱۰۷
مبانی نظری	۱۰۹
روش‌شناسی پژوهش	۱۱۱
داده‌ها و متغیرها	۱۱۱
یافته‌ها	۱۱۲
مفاهیم و بحث	۱۱۴
فصل ششم: کارآفرینی سریالی، سرمایه‌سازمانی و دسترسی به سرمایه‌گذاری مشارکتی	۱۱۷
مقدمه	۱۱۷
فرآیند تصمیم‌گیری در سرمایه‌گذاری مشارکتی	۱۲۰
چالش اساسی عدم تقارن اطلاعات	۱۲۰
روش قراردادی به عنوان راه حل اول	۱۲۱
روش جایگزین: براساس اعتماد	۱۲۳
تأثیر سرمایه‌سازمانی کارآفرین	۱۲۳
کارآفرینی دائمی: یادگیری کارآفرینی به منزله بلوک ساختمان	۱۲۴
بهبود سرمایه‌انسانی کارآفرین	۱۲۵
توسعه سرمایه اجتماعی کارآفرین	۱۲۶
مزایای مسلم کارآفرینان همیشگی و معمولی در افزایش سرمایه	۱۲۸
مزایای استفاده از کارآفرینان زنجیره‌ای در زمان دستیابی بودجه	۱۲۸
مزایای کارآفرینان همیشگی در ارزیابی تجاری	۱۲۹
تجربه مذاکره مالی بهتر	۱۲۹
اثر علامت‌دهی	۱۳۰
کاهش «کمسیون کارگزاری سازمانی-داخلی»	۱۳۰
یافته‌های تجربی: کارآفرینان همیشگی و معمولی دسترسی راحت‌تری به منابع مالی دارند	۱۳۱
دسترسی سریع‌تر به سرمایه‌گذاری مشارکتی	۱۳۱
حکم سرمایه‌گذاری مشارکتی بیشتر	۱۳۲
تفاوت دولتی‌سازی شرکت‌ها	۱۳۴
نتیجه‌گیری	۱۳۵

بخش سوم: کارآفرینی و مؤلفه‌های درون فردی ۱۳۷

فصل هفتم: تاثیر سرمایه انسانی و سرمایه اجتماعی بر توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه ۱۳۹

مقدمه ۱۳۹

مبانی نظری ۱۴۲

فرضیه (۱): سرمایه انسانی با توسعه فعالیت‌های کارآفرینی رابطه معنادار دارد. ۱۴۳

فرضیه (۲): سرمایه اجتماعی بر توسعه فعالیت‌های کارآفرینی رابطه معنادار دارد. ۱۴۴

بحث و نتیجه‌گیری ۱۴۶

فصل هشتم: بررسی تاثیر نظام پیشنهادها در تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه ۱۴۹

مقدمه ۱۴۹

نظام پیشنهادها ۱۵۰

تاریخچه نظام پیشنهادها در جهان و ایران ۱۵۲

نقش نظام پیشنهادها در افزایش خلاقیت ۱۵۲

شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه ۱۵۳

عوامل تاثیرگذار در شناسایی فرصت ۱۵۴

سؤالات تحقیق ۱۵۶

فرضیه‌های تحقیق ۱۵۶

۱- تاثیر نظام پیشنهادها در تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه در بانک تجارت ایران ... ۱۵۷

۲- تاثیر نظام پیشنهادها در افزایش خلاقیت کارکنان و مدیران ۱۵۸

۳- تاثیر نظام پیشنهادها در افزایش مخاطره‌پذیری کارکنان و مدیران ۱۵۸

۴- تاثیر خلاقیت کارکنان و مدیران در تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه ۱۵۹

بحث و نتیجه‌گیری ۱۶۰

پیشنهادها ۱۶۱

فصل نهم: بررسی تاثیر هوش معنوی بر کارآفرینی سازمانی ۱۶۳

مقدمه ۱۶۳

هوش معنوی ۱۶۴

کارآفرینی سازمانی ۱۶۶

بحث و نتیجه‌گیری ۱۶۸