

کارآفرینی هنری

نویسنده

میکائیل شردین ، آیوو زاندر

مترجمین

دکتر محسن مطیعی

(عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی)

صبا خانقایی

سرشناسه	شردین، میکائیل، ۱۹۶۱-م.
عنوان و نام پدیدآور	Scherdin, Mikael, 1961-
مشخصات نشر	کارآفرینی هنری نویسندۀ میکائیل شردین، آیوو زاندر؛ مترجمین محسن مطیعی، صبا خانقایی. تهران: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۹۶ ص.: مصور، عکس.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۳۳-۵۵۰-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
یادداشت	عنوان اصلی: Art Entrepreneurship.
موضوع	شرکت‌های اقتصادی جدید
موضوع	New business enterprises:
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship:
شناسه افزوده	زاندر، آیوو
شناسه افزوده	Zander, Ivo:
شناسه افزوده	مطیعی، محسن، ۱۳۶۲ -، مترجم
شناسه افزوده	خانقایی، صبا، ۱۳۷۰ - مترجم
رده بندی کنگره	HD ۶۲/۵:
رده بندی دیویی	۱۱/۴۵۸:
شماره کتابشناسی ملی	۸۵۰۵۸۸۳:
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبیا



www.ketab.ir

نام کتاب: کارآفرینی هنری	♦
مؤلف: میکائیل شردین - آیوو زاندر	♦
مترجمین: محسن مطیعی - صبا خانقایی	♦
ناشر: انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران	♦
چاپ و صحافی: رامین	♦
نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۴۰۰	♦
شمارگان: ۱۰۰ نسخه	♦
قیمت نسخه کاغذی: ۷۵۰۰۰ تومان	♦
قیمت نسخه الکترونیکی: ۳۵۰۰۰ تومان	♦
ناظر چاپ: احمد آرش	♦
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۳-۵۵۰-۱	♦
ISBN 978-600-133-550-1	♦
نشانی: تهران - صندوق پستی ۱۸۶ - ۱۳۱۴۵	♦
تلفن: ۶۶۹۵۴۳۸ - ۶۶۶۶۴۹۴۱	♦
تلفکس: ۶۶۶۶۴۹۴۱	♦
مراکز پخش: خانه کتاب دانشگاه: ۶۱۱۱۲۸۵۰ - ۶۶۹۷۳۴۲۳ فروشگاه الکترونیکی: 16book.ir	♦
برای تهیه نسخه الکترونیک به آدرس fidibo.com مراجعه بفرمایید.	♦

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف یا ناشر تکثیر و کپی برداری کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مقدمه ناشر

ایران امروز در اشتیاق توسعه و استقلال، گام‌های محکم و استواری برمی‌دارد. همه روزه در گوشه و کنار میهن ما جوانه‌های خودکفایی علمی و فنی نمایان می‌شوند و با عنایت و یاری خداوند متعال و در سایه تلاش و کوشش جامعه علمی و دانشگاهی حرکت به سوی مرزهای دانش شتاب بیشتری به خود می‌گیرد. خدا را شکر می‌گوییم که این فرصت را به ما ارزانی کرد تا گام‌هایی هرچند کوچک در راه رشد و نشر دستاوردهای علمی و فرهنگی کشور برداریم، باشد تا با یاری خداوند منان و در پرتو همت اندیشمندان، نویسندگان، مترجمان و متخصصان مؤمن و متعهد بتوانیم در اعتلای علمی کشور عزیزمان ایران سهمی داشته باشیم.

انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران در راستای وظایف خویش و به منظور رسیدن به اهداف علمی-فرهنگی نظام جمهوری اسلامی ایران اقدام به انتشار آثار ارزشمند و مورد نیاز علمی و دانشگاهی می‌کند. در این راه از کلیه اساتید، پژوهشگران، صاحبان قلم و اندیشه دعوت به مشارکت و همکاری می‌شود.

فهرست

.

۱۱	پیش‌گفتار.....
۱۳	مقدمه مترجمین.....
۱۵	فصل اول مقدمه.....
۱۷	مقدمه.....
۱۹	هنر و کارآفرینی چند اصل کلی برای شروع.....
۲۱	معرفی هر فصل و خلاصه محتوای آن.....
۲۷	فصل دوم کارآفرینان هنرمند.....
۲۹	کارآفرینان هنرمند.....
۲۹	هنر و کارآفرینی در جامعه.....
۳۰	شکست قوانین و هنجارها.....
۳۲	تولید و پردازش نوآوری.....
۳۴	استعداد الهی.....
۳۵	تحولات در تئوری کارآفرینی و هنر.....
۳۷	انگیزه.....
۳۸	نتیجه‌گیری انعکاس‌ها.....
۳۹	یادداشت‌ها.....
۴۱	فصل سوم تازه‌ها و چالش بازار یا عملکرد غیربازاری خلق و آفرینش.....
۴۴	خلق و تولید تازه‌ها.....
۴۶	آیا خلق یا تولید محصول سودمند در ارتباط است؟.....

۴۸	اثبات ویژگی غیرسودمندی اثر هنری: آزمایش برانکوزی
۵۰	کار هنری، شی صنعتی، یا گزینه سودمندانه: مورد برتراند لاویر
۵۲	کارآفرینان به عنوان خالقان و سازندگان، یک نقطه نظر انتقادی
۵۳	خلق اقتصادی و خلق هنری: عامل آزاد به عنوان علتی نامعلول
۵۵	سودمندی تخریب کارآفرینی
۵۸	هنرمند و شرکت
۵۹	هنرمند ابزارگرا یا شرکت ابزاری توسط هنر
۶۱	هنرمند کسب و کار
۶۷	هنرمند انتقادی
۷۲	نتیجه‌گیری
۷۵	فصل چهارم آشکارسازی فرصت: قدرت های ادراکی مغز
۷۸	شناخت فرصت
۷۹	فرصت های عینی
۷۹	تفاوت های فردی در شناخت و اطلاعات
۸۰	عقاید و روابط وسیله-هدف
۸۰	شناخت فرصت- مفهوم
۸۲	جهت گیری مجدد- رویکرد جایگزین و چارچوب مفهومی ناهنجار
۸۲	ذهنیت ذهن / مغز
۸۴	قدرت های شناختی مغز
۸۵	قدرت های ادراکی مغز
۸۸	روش
	متن خود مردم نگاری: سفرهای کوتاه مدت و سفرهای بلند مدت و نتیجه هفده منظر
۸۹	پیش گفتار
۹۰	دستگاه کپی
۹۳	افق های گوتلند (ژوئن ۲۰۰۷)
۱۰۱	هفده بند- متن و تصویر یکدیگر را پیدامی کنند (دسامبر ۲۰۰۷)

۱۰۳.....	متن‌های منتخب از مجموعه شعرو تصویر ۱۷ بندی بند ۶.....
۱۰۷.....	به سمت بازنگری در شناخت فرصت-آشکارسازی فرصت.....
۱۰۹.....	نتیجه‌گیری عقاید.....
۱۱۰.....	یادداشت‌ها.....

۱۱۳.....	فصل پنجم دعوت غیر منتظره و کارآفرینی هنر.....
۱۱۵.....	دعوت غیر منتظره و کارآفرینی هنری.....
۱۳۵.....	معانی برای کارآفرینی.....
۱۳۸.....	نتیجه‌گیری.....
۱۳۹.....	یادداشت.....

۱۴۱.....	فصل ششم فرایندهای نوآوری: تجربه حاصل شده از خلق دالها.....
۱۴۳.....	فرایندهای نوآوری: تجربه حاصل شده از خلق دالها.....
۱۴۶.....	روش تحقیق.....
۱۵۱.....	پیشینه.....
۱۵۳.....	اولین عملیات ایجاد و ساخت.....
۱۵۹.....	افتتاحیه رسمی دالها.....
۱۹۳.....	نقاط عطف، مشارکت‌ها، و پاداش‌ها.....
۱۹۷.....	نتیجه‌گیری.....
۱۹۹.....	یادداشت‌ها.....

۲۰۳.....	فصل هفتم روابط دور: مشق هنر در فرهنگی جهانی.....
۲۰۵.....	روابط دور: مشق هنر در فرهنگی جهانی.....
۲۰۸.....	شبکه ای از... روابط... دور.....
۲۰۹.....	هنر مهاجر.....
۲۱۱.....	تنظیم و چارچوب بندی یک زمینه.....
۲۱۳.....	آزمایش: نام بردن یک رابطه دور.....

پیش‌گفتار

اولین گام‌ها برای نگارش این کتاب در سال ۲۰۰۶، برداشته شد، زمانی که تصمیم گرفتیم کارگاهی را در استکهلم با محورهای موضوع کارآفرینی و نوسازی در عرصه هنر، راه‌اندازی و برگزار کنیم. با جمع کردن گروه کوچکی از محققان، هنرمندان متبحر، و نمایندگان سازمان‌های مختلف دولتی، کارگاهی را با هدف شناسایی گشایش‌های تحقیقاتی جدید تشکیل دادیم؛ و همچنین سیاست‌هایی برای ارتقا ابتکارهای هنری جدید داشتیم. بینش ما در آن زمان این بود که تحقیقاتی را انجام بدهیم که از روابط بین هنر و کارآفرینی به حد کافی استفاده نکرده است، و در عرصه هنر و حداقل در متون سوئدی، از جریان خارج شده‌اند و از نوآوری و ابتکارات هنری خلاقانه و نوآورانه به میزان کمی استفاده شده است.

این کارگاه نشان داد که بیشتر بینش اولیه ما صحیح بود و در روز اختتامیه این هدف شکل گرفت که برخی از بحث‌ها و یافته‌های کارگاه، به یک پروژه کتاب تبدیل بشوند. به دنبال این کارگاه، کارگاه دیگری در دانشگاه اوپسالا در سال ۲۰۰۷، برگزار شد. کارگاه دوم، تعدادی از کتاب‌های متمایز را شناسایی کرد و برخی از مضامین و ایده‌های اساسی را سامان داد. تعداد همکاران افزایش یافت و نتایج نهایی کل پروژه اکنون توانسته در این کتاب ارائه شود. ما محصول نهایی را در بهترین حالت به عنوان دستاورد تحقیقاتی اساسی مشاهده می‌کنیم، این کار با یک بینش شروع می‌شود و حس کنجکاوی و علایق شخصی اعضای پروژه را برای رسیدن به محصول نهایی، ترسیم می‌کند. همان‌طور که در بخش‌های جداگانه و خلاصه پایانی اشاره شده است، فصل مشترک هنر و کارآفرینی زمینه‌های زیادی برای ادامه مطالعات فراهم می‌کند - امیدواریم برخی از موضوعات اصلی را به دست آورده باشیم. و این کتاب الهام بخش تحقیقات بیشتر و تلاش‌های عملی خواهد بود.

میکائیل شردین، آیوو زاندر