

نظریه‌های ارتباطات

(کمک آموزشی به انضمام گنجینه سوالات)

نویسنده:

سارا مسعودی

www.ketab.ir

سرشناسه	: مسعودی، سارا، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	: نظریه‌های ارتباطات : کمک آموزشی به انضمام سوالات / نویسنده سارا مسعودی.
مشخصات نشر	: اصفهان : انتشارات مانی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۸ص.
شابک	: 978-600-184-145-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتاب حاضر براساس کتاب "نظریه‌های ارتباطات" تألیف ورنر جوزف سورین و جیمز دبلیو. تانکارد است.
عنوان دیگر	: نظریه‌های ارتباطات.
موضوع	: رسانه‌های گروهی
موضوع	: Mass media
موضوع	: ارتباط
موضوع	: Communication
موضوع	: رسانه‌های گروهی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: (Mass media -- Examinations, questions, etc. (Higher
موضوع	: رباط -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: (Examinations, questions, etc. (Higher -- Communication
شناسه افزوده	: مین، ورنر جوزف. نظریه‌های ارتباطات
شناسه افزوده	: تانک، جیمز دبلیو. نظریه‌های ارتباطات
رده بندی کنگره	: ۱۱، ۶، ۹۰/م
رده بندی دیویی	: ۲۳/۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۳۷۲۴۰۰

اصفهان: صندوق پستی ۳۹۶-۸۱۶۴۵

تلفن: ۰۳۱-۳۶۶۲۸۵۹۰



**انتشارات
مانی**

نام کتاب: نظریه‌های ارتباطات (کمک آموزشی به انضمام گنجینه سوالات)

نویسنده: سارا مسعودی

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۷

ناشر: انتشارات مانی

صفحه آرا: محبوبه آقاسی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: گیتی

لیتوگرافی: آسمان

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

شابک: 978-600-184-145-3

کلیه حقوق برای انتشارات مانی محفوظ است

آغاز سخن:

آیا آنانکه می‌دانند با آنانکه نمی‌دانند برابرند؟ (قرآن کریم)

پس از حمد و سپاس و ستایش به درگاه بی‌همتای احدیت و درود بر محمد مصطفی، عالی نمونه بشریت که در تاریخ دور تاریخ، بنا به فرمان نافذ صمدیت از میان مردمی برخاست که خود بودند در پست‌ترین حد توحش و ضلال و بربریت و آنگاه با قوانین شامل خویش هم ایشان را راهبری نمود و رهانید از بدویت و استعانت جوییم از قرآن کریم، که بی‌شک هست جاودانه و بی‌نقص تا ابدیت.

کتابی که در دست دارید آخرین ویرایش بر مبنای خلاصه درس و تاکید بر نکات مهم و کلیدی و تنوع بخشان‌ها، چهار گزینه‌ای جمع‌آوری شده است.

در این کتاب ضمن توجه کامل به آخرین تغییرات در سرفصل‌های تعیین شده تلاش گردیده است با ذکر مثال‌های متعدد به سورت پرسش‌های چهار گزینه‌ای با کلید و در صورت لزوم تشریح کامل ارائه گردد. دانش‌جویان گرامی را از مراجعه به سایر منابع مشابه بی‌نیاز نماید.

در خاتمه بر خود واجب می‌دانیم که از همه اساتید، همکاران و دانش‌جویان ارجمند از سراسر کشور و همه همکاران گرامی که با ارائه نقطه نظرات، سازنده خود مرا را در پربارتر کردن ویرایش جدید این کتاب یاری نمودند و به پاس تلاش‌های بی‌چشمداشت، این کتاب را به محضرشان تقدیم نماییم.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: مقدمه‌ای بر نظریه ارتباط جمعی.....	۱
فصل دوم: روش علمی.....	۵
فصل سوم: الگوها در پژوهش‌های ارتباطات جمعی.....	۱۳
فصل چهارم: نقش درک در ارتباط.....	۲۳
فصل پنجم: مشکلات رمزگذاری.....	۳۱
فصل ششم: تحلیل تبلیغات.....	۳۹
فصل هفتم: سنجش و خوانا بودن.....	۴۷
فصل هشتم: هماهنگی ساختار و ارتباط جمعی.....	۴۹
فصل نهم: نظریه‌های اقتضای.....	۵۵
فصل دهم: گروه‌ها و ارتباطات.....	۶۹
فصل یازدهم: رسانه‌های جمعی و ارتباطات فردی.....	۷۵
فصل دوازدهم: برجسته‌سازی.....	۸۳
فصل سیزدهم: فرضیه شکاف آگاهی.....	۹۵
فصل چهاردهم: اثرهای ارتباط جمعی.....	۱۰۱
فصل پانزدهم: استفاده از رسانه‌های جمعی.....	۱۱۱
فصل شانزدهم: رسانه‌های جمعی در جامعه جدید.....	۱۱۵
فصل هفدهم: زنجیره‌ها و کلان مجموعه‌های رسانه‌ای.....	۱۲۷