

www.ketab.ir

مدیریت دانش، استراتژی سازمان‌های یادگیرنده

دکتر حسین قربانیان عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: قربانیان، حسین، ۱۳۴۴-

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت دانش، استراتژی سازمان‌های یادگیرنده، حسین قربانیان.

مشخصات نشر: تهران: زرین اندیشمند، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۷۶ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۰۷۸-۰۷-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

عنوان دیگر: استراتژی سازمان‌های یادگیرنده.

موضوع: مدیریت دانش

موضوع: Knowledge management

موضوع: یادگیری سازمانی

موضوع: Organizational learning

موضوع: یادگیری سازمانی -- مدیریت

موضوع: Organizational learning -- Management

رده بندی کنگره: ۲/HD۳۰

رده بندی دیویی: ۴۰۳۸/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۲۷۹۴۳



نشر زرین اندیشمند

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، مهین خیابان دانشگاه و ابوریحان، ساختمان فروردین، طبقه ۵ واحد ۱۹

شماره تماس: ۰۹۹۰۵۴۴۹ - ۶۶۱۷۶۰۸۷

وبسایت: Andishmandpub.com - پست الکترونیکی: Andishmand.pub@gmail.com

مدیریت دانش، استراتژی سازمان‌های یادآورنده

حسین قربانیان

❖ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰ ❖ شمارگان: ۵۰۰ نسخه ❖ ناشر: نشر زرین اندیشمند

❖ ویراستار و صفحه‌آرا: مریم قدمی ❖ طراح جلد: ریحانه عامری پویا

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۰۷۸-۰۷-۷

بها: ۵۶۰۰۰۰ ریال

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.



اسکن کنید!

فهرست

۱۳	مدیریت دانش در سازمان‌های یادگیرنده
۱۵	سیر تکامل سازمان‌های یادگیرنده
۱۸	آرمان مشترک لازمه سازمان فراگیر
۲۰	یادگیری تیمی
۲۱	ریشه‌های ناتوانی سازمان‌ها در یادگیری
۲۲	نقش دیدگاه سیستمی در فراگیر شدن سازمان
۲۶	فراگیری مدیریت
۲۶	اهمیت مدیریت
۲۷	سیر تحول مدیریت
۳۱	مدیریت عملیاتی
۳۲	تعریف استراتژی و مدیریت استراتژیک
۳۳	استراتژی
۳۳	مدیریت استراتژیک
۳۳	ضرورت استفاده از مدیریت استراتژیک
۳۴	برنامه‌ریزی استراتژیک
۳۴	مزایای مدیریت استراتژیک
۳۵	فرآیند مدیریت استراتژیک
۳۶	تدوین استراتژی
۳۶	اجرای استراتژی
۳۶	ارزیابی استراتژی
۳۷	موانع و مشکلات طراحی برنامه‌های استراتژیک
۳۹	فراگرد سازماندهی رسمی
۴۰	مراحل سازماندهی رسمی
۴۱	تقسیم وظایف

۴۲	طراحی واحدهای سازمانی بر مبنای نگرش سنتی
۴۲	وظایف سازمان
۴۳	سازماندهی بر مبنای وظیفه
۴۵	سازماندهی بر مبنای محصول
۴۵	مزایای این روش سازماندهی عبارتند از
۴۶	سازماندهی بر مبنای فراگرد
۴۶	سازماندهی بر مبنای ناحیه جغرافیایی
۴۷	مزایای این روش سازماندهی عبارتند از
۴۷	معایب این روش سازماندهی
۴۷	سازماندهی با توجه به نوع مشتری
۴۸	مزایای این روش
۴۸	معایب این روش
۴۹	سازماندهی بر مبنای نوع بازار
۴۹	مزایای این روش
۴۹	معایب این روش
۵۰	سازماندهی بر مبنای زمان فعالیت
۵۰	طراحی واحدهای سازمانی بر مبنای نگرش پویا و استفاده از الگوهای ترکیبی
۵۲	نگرش پویا به طراحی واحدهای سازمانی:
۵۲	سازماندهی بر مبنای برنامه و پروژه
۵۳	سازماندهی خزانه ای (ماتریسی)
۵۴	محدودیت‌های ساختار خزانه‌های
۵۵	تحول در روشهای سازماندهی و تنظیم ساختار
۵۷	سازماندهی بر مبنای دانش
۵۷	طراحی سازمان
۵۸	سازمان‌های بوروکراتیک و طرح‌های مکانیکی
۵۹	ساختار ساده
۶۰	عوامل اقتضایی و طراحی سازمانی

۶۱.....	راهبرد.....
۶۱.....	فناوری.....
۶۲.....	محیط.....
۶۲.....	اندازه و چرخه حیات سازمان.....
۶۳.....	قدرت و توان کنترل.....
۶۳.....	منابع انسانی.....
۶۴.....	تعارض در سازمان.....
۶۸.....	تعارض ها دو جنبه دارند.....
۶۸.....	عوامل و وضعیت های تعارض آمیز.....
۷۰.....	حل و فصل تعارض.....
۷۴.....	تعریف برنامه ریزی.....
۷۵.....	انواع برنامه ریزی.....
۷۶.....	مراحل برنامه ریزی عملیاتی عبارتند از.....
۸۰.....	برنامه ریزی موثر.....
۸۱.....	دامهای مهم برنامه ریزی موفق.....
۸۳.....	ماموریت های یک سازمان نیازمند به ویژگی های خاصی به شرح ذیل است.....
۸۸.....	خلاقیت و نوآوری.....
۸۹.....	تعریف خلاقیت.....
۹۰.....	عوامل موثر در خلاقیت.....
۱۰۳.....	هدایت رهبری.....
۱۰۷.....	سه دسته از تئوری های اقتضایی عبارتند از.....
۱۱۰.....	رهبری زنان با مردان متفاوت است.....
۱۱۱.....	ویژگی رهبر فرهمند.....
۱۱۱.....	آیا رهبری مؤثر است!.....
۱۱۲.....	نکات کاربردی برای مدیران.....
۱۱۴.....	الگوهای رهبری.....
۱۱۵.....	سیستم های مدیریت.....