

مدل‌ها و تکنیک‌های مدیریت و کسب و کار

مهندس مهدی رودکی
دکتر سیده مژگان امینی

www.ketab.ir



احیا صنایع نرم آینده

سرشناسه: رودکی، مهدی، ۱۳۵۱-

عنوان و نام پدیدآور: مدل‌ها و تکنیک‌های مدیریت و کسب‌وکار / مهدی رودکی، سیده‌مژگان امینی.
مشخصات نشر: تهران: شهر یاس، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۴۷ص: مصور(رنگی)، نمودار(رنگی): ۲۱×۱۴س.م.

شابک: ۳-۴۲-۸۳۳۷-۶۰۰-۹۷۸: ۶۰۰۰۰۰ ریال وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتاب حاضر با حمایت موسسه احیاء صنایع نرم آینده منتشر شده است.

موضوع: کسب و کار

Business: موضوع

موضوع: کسب و کار -- مدیریت

موضوع: Management: Business --

موضوع: مشتری‌شناسی -- مدیریت

موضوع: Customer relations * Management: Business

شناسه افزوده: امینی، سیده‌مژگان، ۱۳۵۱-

شناسه افزوده: موسسه احیاء صنایع نرم آینده

رده بندی کنگره: HF۵۷۱۸

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۰۴۸۱۶

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۵۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

عنوان: مدل‌ها و تکنیک‌های مدیریت و کسب‌وکار

نویسنده: مهدی رودکی و سیده‌مژگان امینی

ویراستار: زهرا خانیانی

طراح جلد و صفحه‌آرا: کوثر خانیانی

بازطراحی تصاویر مدل‌ها: حجت آسوده و زهرا مقیمی

ناشر: شهر یاس با حمایت مؤسسه احیاء صنایع نرم آینده

تعداد: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۹

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۵۶۴۵۴۶۳ پست الکترونیکی: irtt.ir@gmail.com

قیمت: ۶۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۳-۴۲-۸۳۳۷-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق متعلق به نویسنده بوده و هرگونه تکثیر این کتاب به صورت کاغذی و الکترونیکی بدون مجوز کتبی از ایشان ممنوع است. برای تهیه این کتاب می‌توانید به وبسایت اندیشکده روابط بین‌الملل به نشانی www.irthink.com مراجعه کنید.

فهرست

۹	 مقدمه
۱۱	 ۱. ایکیگای
۲۱	 ۲. مدل تعالی سازمانی اتحادیه اروپا EFQM
۲۷	 ۳. منطق رادار
۳۱	 ۴. تکنیک اسمارت
۳۵	 ۵. مدیریت دانش KM
۴۳	 ۶. هرم سلسله مراتب نیازهای مازلو
۴۷	 ۷. مدل بازاریابی آیدا
۵۳	 ۸. ماتریس گروه مشاوران BCG
۶۱	 ۹. مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
۷۱	 ۱۰. تکنیک استخوان ماهی
۷۹	 ۱۱. مدل تصمیم گیری RAPID
۸۵	 ۱۲. ماتریس تعیین راهبرد SWOT
۹۳	 ۱۳. مدیریت ریسک (RBI)
۱۰۱	 ۱۴. مدل مدیریت تغییرات کرت لوین
۱۰۷	 ۱۵. ماتریس آیزنهاور
۱۱۵	 ۱۶. درست به موقع JIT
۱۲۱	 ۱۷. سیستم مدیریت اطلاعات MIS
۱۲۷	 ۱۸. مدل های کسب و کار
۱۳۵	 ۱۹. استراتژی مقابله اثر بخش پس ختام PQ4R
۱۴۳	 ۲۰. نظام آراستگی 5S
۱۴۷	 سخن پایانی

مقدمه

می‌گویند: «آن‌کس که نمی‌داند و می‌پرسد، فقط برای چند دقیقه نادان باقی می‌ماند، ولی آن‌کس که نمی‌داند و نمی‌پرسد، برای همیشه نادان خواهد ماند.» این سخن درست است، ولی در عصر انفجار اطلاعات، نادانسته‌های افراد بسیار زیاد است و عمر هیچ‌کس کفاف نمی‌دهد که همه چیز را بداند و همه چیز را بیاموزد.

مدل‌ها و تکنیک‌ها، در برخی موارد عصاره دانش‌ها را در اختیار می‌گذارند. مدیریت، معجزه قرن بیستم بود، راهبری همه علوم اقتصادی و پزشکی و صنعتی و کشاورزی و نظامی و... در بستر تکنیک‌های پیشرفته مدیریت انجام شد. کشورهای آلمان و ژاپن که بعد از جنگ جهانی دوم به کلی ویران شدند، با مدیریت صحیح بعد از چندین سال به ابرقدرت‌های اقتصادی تبدیل شده‌اند و کشور چین در حدود سه دهه توانست به همین وسیله از یک کشور فقیر به دومین ابرقدرت اقتصادی دنیا تبدیل شود.

نویسندگان این کتاب با بیش از دو دهه فعالیت در بخش‌های مختلف اقتصادی، مصمم شدند تا با معرفی تعدادی از مدل‌ها و تکنیک‌های مرتبط با مدیریت و کسب‌وکار، سهمی اندک در ارتقای دانش فعالان کسب‌وکار و دانشجویان و دانش‌آموزان دبیرستانی داشته باشند و به آن‌ها کمک کنند تا پس از این آشنایی اولیه، به مطالعه عمیق‌تر مدل‌ها و تکنیک‌های موردنظرشان بپردازند. «آب دریا را اگر نتوان کشید، هم به قدر تشنگی باید چشید».

همان‌گونه که «بهترین راه پیش‌بینی آینده، ساختن آن است»، دوست داریم در ساختن آن سهیم باشیم. در همین راستا از هرگونه همکاری سازنده «در گسترش دانش و خلق ثروت»، استقبال می‌شود.