

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رهبری اخلاقی

در سازمان‌ها، مفاهیم و کاربردها

(Ethical Leadership in Organizations)

سواد:

برنارد بیچر

مترجمین:

محمدعلی یار تبار مأموری (مدرس دانشگاه)

عبدالمجید محمدی نجف آبادی (عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)

ویراستار علمی: اکبر ویسمرادی (عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)

نشر قلیاب

عنوان و نام پدیدآورنده	رهبری اخلاقی در سازمان‌ها، مفاهیم و کاربردها (برنارد پچمن)
مترجمین:	محمدعلی یارتابار مأموری، عبدالمجید محمدی نجف آبادی
مشخصات نشر	کرمانشاه: تلیاب
مشخصات ظاهری	وزیری؛ ۳۱۰ ص
شابک	۹۷۸۶۲۲۶۳۴۸۹۱
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Ethical Leadership in Organizations : Concepts and Implementation, 2017
موضوع	رهبری
موضوع	Leadership
چاپخانه	۰۲۶۳۴۴۶۰۶۴۸
رده‌بندی کتبی	HF5387
رده‌بندی دیوید	۱۷۴/۴
شماره کتابخانه ملی	۷۳۶۹۶۷۹

مترجمین: محمدعلی یارتابار مأموری، عبدالمجید محمدی نجف آبادی

ویراستار علمی: دکتر ویس مرادی

طراح: الهام طوری

نشر: تلیاب (۰۹۱۰۳۵۶۱۳۹۱)

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰



کلیه حقوق این اثر برای «انتشارات تلیاب» محفوظ است.

فهرست

پیشگفتار

۷

پیشگفتار نویسنده

۱۱

فصل اول

اخلاق کسب و کار کارآمد نیست

۱۵

اخلاق تجارت: CSR در حال رشد و ترقی است

۲۱

مبانی اخلاق تجارت: نظریه، باورها، سفارشات امروزی هستند

۲۵

حرکت رووند پیشرفت در مبانی اخلاق تجارت اینقدر کند است؟

۲۸

ساختار کتاب

۳۰

فصل دوم

کردار مبنایی اخلاق تجارت: «موضوع کلیدی» یا بلکه «حتمانی»

۳۵

نظریه اخلاقی و ارزش ها

۳۶

تحملپذیری (حدود بنیادی سهگانه)

۳۷

نظارت: شاخص معیار ESG

۳۸

پسندگویی و اجتماعی بودن

۴۳

چینی سازی: نعمت یا مصیبت؟

۴۷

تضمینگیری اخلاقی

۴۸

مدیریت گرو گذاری اخلاقی

۵۰

رفتار اخلاقی کارمندان

۵۲

رفتار اخلاقی خریداران، مصرف کنندگان و مشتریان

۵۳

رفتار اخلاقی فروشندگان و منابع اخلاقی

۵۵

رفتار اخلاقی رقابت کنندگان

۵۶

فصل سوم

- ۵۹ بررسی ادبیات: تکامل رهبری اخلاقی
- ۶۳ مقدمه: رهبری اخلاقی: رویکرد نادیده گرفته شده
- ۶۶ مبانی و چشم انداز اخلاق و اصول اخلاقی
- ۷۸ پایه های یکپارچگی و اعتماد: چرا هیچ کس تحقیق جامع و با اعتماد ندارد؟
- ۸۳ تکامل اصول رهبری اخلاقی
- ۸۸ مفهوم و فراآمدهای رهبری اخلاقی در سازمان‌ها

فصل چهارم

- ۹۱ روش‌ها و متودولوژی تحقیق
- ۹۲ سازمان‌ها از حقیقت‌ها: چندگانگی بر شده اند
- ۱۰۰ اصول اخلاقی تحقیق از تحقیق کردن رهبران درک شده
- ۱۰۲ توسعه‌ی طراحی تحقیق و روش‌های تحقیق
- ۱۰۳ مفاهیم سنجش رهبری اخلاقی
- ۱۰۵ ابزار PLIS (کرایچ و گاستافسون)
- ۱۰۹ مقیاس رهبری اخلاقی تروینو و براون (ELS)
- ۱۱۰ مدل پاکدامنی اخلاقی یکی شده (متحد)
- ۱۱۲ «دمانسج بی عیبی»
- ۱۱۳ توسعه‌ی روش‌های تحقیق و طراحی تحقیق
- ۱۱۴ بررسی مقدماتی و نتایجی از تست‌های میدانی
- ۱۲۱ گروه‌های متمرکز، به طور جدی عیب دار شده اند
- ۱۲۴ یک نوع بهتر از مصاحبه‌های عمقی
- ۱۲۹ مفهوم دسته‌بندی استقرائی
- ۱۳۴ مقرراتی در مورد کیفیت تحقیق کیفی
- ۱۳۸ محدودیت‌های طراحی تحقیق انتخاب شده

فصل پنجم

۱۴۳	جمع‌آوری داده‌های تحقیق و چارچوب تجربه و تحلیل
۱۴۴	زمینه سازمانی شرکت مورد تحقیق
۱۴۷	تضمین اندازه درست نمونه و کیفیت بالا
۱۵۷	مسائل و تشریح اعتبار سنجی مصاحبه‌های دقیق
۱۵۹	کدگذاری داده‌ها
۱۶۵	چارچوب شیوه تحلیل

فصل ششم

۱۷۱	تأثیرات رهبری بر نتایج و یافته‌های بدست آمده از داده‌ها
۱۷۳	بافت موقعیتی و نظارت عملیاتی
۱۷۸	کیفیت در مقابل سرعت و بهره‌مندی مخصص جدید (NPD)
۱۸۳	رقابت داخلی
۱۸۷	فرهنگ رهبری
۱۹۳	پارتنری بازی و خویشاوند سالاری
۱۹۷	تقدیر
۲۰۰	یکپارچگی
۲۰۱	صداقت
۲۰۵	اعتماد
۲۰۷	فرهنگ مدیریت و فرهنگ سازمان دهی شده (سازمانی)
۲۱۱	شرایط کار و شرکت
۲۱۳	روحیه گروه و همکاری
۲۱۶	انگیزه کارگر
۲۱۹	معانی ضمنی همکاری
۲۲۱	انواع مدیریت بد و ضعیف
۲۳۰	خلاصه

فصل هفتم

- ۲۳۵ بحث روی یافته‌ها: نبود مدیریت غیر اخلاقی تاکنون، یک موفقیت است.
- ۲۳۷ یافته‌های مربوط به مبحث مروری تحقیق
- ۲۳۹ روحیه و یکپارچگی
- ۲۴۲ ارزیابی مدیریت اخلاقی
- ۲۴۴ زمینه عملیاتی
- ۲۴۵ تغییرات حمل و نقل
- ۲۴۷ فرآیند اجرائی
- ۲۴۸ تغییر فرهنگ و محیط سازمانی
- ۲۵۲ نقش مدل‌بندی و نقش مدیران میانی
- ۲۵۴ بازنگری چارچوب مدل تحقیق
- ۲۵۸ مسائل پدیدار شده از یافته‌ها که با قضایای اخلاقی مرتبطند.

فصل هشتم

- ۲۶۹ نتایج و رهنمودهای این مطالعه تحقیقاتی
- ۲۶۹ نتایج مربوط به سوالات پژوهش
- ۲۷۹ محدودیت‌های تحقیق
- ۲۸۱ مدیریت اخلاقی به منزله یک گرداننده برای اجرای روش CSR
- ۲۸۵ پیشنهادات و تواناییها (استعدادها) برای تحقیقات بیشتر
- ۲۸۷ کاربردهای عملی (مدیران میانی نقش اساسی دارند/ روشی برای انتشار مدیریت اخلاقی در محیط کار)

پیشگفتار

پیشگفتار توسط پروفسور دکتر جیمزاف. اوکان، دبیر مدرسه کسب و کار، دانشگاه ادینبورگ ناپیر:

این کتاب به پرسش‌های طراحی شده پاسخ می‌دهد. چراکه علی‌رغم همه فعالیت‌های مربوط به رفتار اخلاقی و مسئولیت‌پذیری تجاری، تغییر واقعی بسیار کند به نظر می‌رسد. این مطالعه نقشی حیاتی برای رهبران و فرهنگ رهبری ایفا می‌کند. نه تنها رهبران در تمام سطوح مدیریتی درباره چگونگی پیاده سازی محیط اخلاقی و مسئولیت‌پذیری کسب و کار وظایف خود را روشن می‌نمایند، بلکه اهمیت اخلاق در رهبری، نقش مدل سازی و یکپارچگی را توضیح می‌دهد، در حالی که به پیامدهای بد در رهبری اشاره دارد.

اگر این فرضیه درست باشد که CSR و اخلاق کسب و کار برای سازمان‌ها به طور فزاینده‌ای اهمیت دارند، این کتاب نقش مهمی را در حل چالش‌های مرتبط با رفتار و اخلاق در سازمان‌ها ایفا خواهد کرد. در حالی که تحقیق اصلی CSR و اخلاق بر روی مقررات و فرایندها تمرکز دارد، این تحقیق در زمینه رهبری و فرهنگ رهبری به عنوان قدرت تحول اولیه برای پیاده سازی CSR یا اخلاق تجاری در نظر گرفته می‌شود.

بخشی از این پروژه به عنوان پایه‌ای برای پایان‌نامه تحقیقاتی DBA شکل گرفت. طراحی و تجزیه و تحلیل این پژوهش هرساله برنده جایزه برتر تحقیق DBA در کنفرانس‌های پژوهشی دانشکده بازرگانی در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۳ شده است و درجه دکتری توسط دانشگاه ادینبورگ ناپیر در سال ۲۰۱۶ به این پژوهش اهدا گردید.

برنامه DBA در مدرسه کسب و کار ما چندین هدف را دنبال می‌کند. اول از همه، ما به تحقیق بیشتری نیاز داریم که روی تمرین کنندگان تأثیر می‌گذارد که به عنوان مثال می‌تواند با ارائه مددجویان با تجربه به یک برنامه دکترای ساختار یافته به دست آید. این امر به شرکت کنندگان این امکان را می‌دهد که در زمینه‌های تخصصی انتخاب شده خود متخصص شوند؛ در حالی که در روش‌های علمی برای تجزیه و تحلیل مهارت استفاده می‌شوند. چنین کارکرد رقیب در روش‌های تحقیقاتی در چهارچوب نظری، به عنوان پلی بین علم و تغییر رنجی، هاز مدیریتی مورد نیاز است. در حالی که الزامات DBA معادل درجه Ph.D است. ولی تفاوت عاید دارد: DBA ها به نحوی است که انتظار داریم از نظریه فراتر بروند. انتظار می‌رود از رویکردهای تحقیقاتی پیشرفته‌تر برای حل مشکلات تجاری استفاده کنند و با هدف توسعه دانش‌ها و پیشرفت‌ها، علمی و قوی‌تر باشند.

به منظور اطمینان از اینکه چنین تحقیقاتی، با استعدادهای نظریه و عمل، به واقعیت‌ها تبدیل می‌شوند و در نتیجه بر روی گسترش آن تأکید شد، ما انتظار داریم که DBA ها برای انتشار و ارتقای تخصص خود با دانش و بینش‌هایی ایجاد شده و منتشر شوند. این کتاب نمونه‌ای کامل از تلاش‌های ما در این نوع تحقیق است. بخشی از نتایج قبلاً به طور گسترده در مجلات کسب و کار منتشر شده است و نویسنده این سازمان‌ها را با یافته‌های تحقیقاتی خود تغییر می‌دهد.