

رفتار سازمانی

مبانی رفتار افراد و سازمان ها - جلد دوم

چاپ یازدهم ۲۰۱۴

ریک دابلیو. گریفین

دانشگاه آریزونا، تگزاس

گریگوری میرهد

استاد بازنشسته دانشگاه ایالتی آریزونا

مترجمان:

دکتر سید کاظم بنی هاشمی

دکتر محمد روحی عیسی لو

سرشناسه

گرفین، ریکی

Griffin, Ricky W

عنوان و نام پدیدآور : رفتار سازمانی: (مدیریت افراد و سازمانها)/ریکی دابلیو. گرفین،

گریگوری مورهد؛ مترجمان سید کاظم بنی هاشمی، محمد روحی عیسی لو.

مشخصات نشر : اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل ۱۳۹۶.

ج: ۲.

مشخصات ظاهری

شابک : ج: ۱: ۷-۴۸۳۶-۱۰-۹۶۴-۹۷۸؛ ج: ۲: ۱-۴۸۳۸-۱۰-۹۶۴-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : عنوان اصلی: Organizational behavior: managing people and

organizations, 11 th ed, 2014

رفتار سازمانی

موضوع

Organizational behavior :

موضوع

مدیریت صنعتی

موضوع

Industrial management :

موضوع

مورهد، گرگوری

شناسه افزوده

Moorhead, Gregory :

شناسه افزوده

روحی عیسی لو، محمد، مترجم

شناسه افزوده

بنی هاشمی، سید کاظم، ۱۳۵۰-، مترجم

شناسه افزوده

دانشگاه آزاد اسلامی. واحد اردبیل

شناسه افزوده

Islamic Azad University. Ardabil Branch

شناسه افزوده

HD۵۸/۷/گ۴ ۷۱۲۲۰۰

رده‌بندی کنگره

۶۵۸/۳

رده بندی دیویی

۴۲۸۲۰

شماره کتابشناسی ملی

انتشارات علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد اردبیل



رفتار سازمانی / مدیریت افراد - سازمان ها) جلد دوم

عنوان کتاب

دکتر سید کاظم بنی هاشمی / دکتر محمد روحی عیسی لو

مترجمان

سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی

وزیری

قطع

اول/ ۱۳۹۶

نوبت چاپ

۲۰۰۰

شمارگان

:

قیمت

کلیه حقوق این اثر برای مؤلفین و دانشگاه آزاد اسلامی - واحد اردبیل محفوظ است.

نشانی: اردبیل، چهارراه حافظ، حوزه معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل - اداره انتشارات علمی تلفن:

۰۴۵-۳۱۷۴۵۵۷۸

فهرست مطالب

دیاچه	
قدرانی	
بخش سوم	فرایندهای میان فردی در سازمان‌ها
فصل ۹	مبانی رفتار میان فردی و گروهی..... ۱
فصل ۱۰	بکارگیری تیم‌ها در سازمان‌ها..... ۹۲
فصل ۱۱	ارتباطات در سازمان‌ها..... ۱۶۶
فصل ۱۲	الگوهای سبب‌ی درک رهبری..... ۲۴۷
فصل ۱۳	دیدگاه‌های معاصر رهبری در سازمان‌ها..... ۳۱۳
فصل ۱۴	قدرت، سیاست، و عدالت سازمانی..... ۳۸۲
فصل ۱۵	تعارض و مذاکره در سازمان..... ۴۵۷
بخش چهارم	فرایندها و ویژگیهای سازمانی
فصل ۱۶	مبانی رفتار سازمان..... ۵۲۶
فصل ۱۷	طرح سازمان..... ۶۱۰
فصل ۱۸	فرهنگ سازمان..... ۷۰۶
فصل ۱۹	تغییر و توسعه سازمان..... ۷۹۰

دیباچه

گفته شده است که تنها چیز ثابت و همیشگی، تغییر می‌باشد. و تغییر همچنان به عنوان اسم رمز / شب برای مدیران در همه جا مطرح می‌باشد. اکنون بیش از هر زمانی، مدیران به درک جامع و بالایی از دارایی‌ها، ابزار، و منابع نیاز دارند تا بتوانند از آن‌ها برای رقابت موثرتر و اثربخش‌تر استفاده کنند. و درک افرادی که سازمان‌ها را تشکیل می‌دهند - کارکنان عملیاتی، مدیران، مهندسين، کارکنان (ستاد) پشتیبانی، نمایندگان فروش، تصمیم‌گیرندگان، حرفه‌ای‌ها، کارگران پشتیبانی، کارکنان اداری - برای هر مدیری که به دنبال درک تغییر و چگونگی پاسخگویی سازمان به آن می‌باشد، حیاتی و ضروری است.

زمانی که ما این **جانب رفتار سازمانی: مدیریت افراد و سازمان‌ها** را آماده می‌کردیم، دوباره به یک موضوع اساسی که کمک کرد تا کتاب رهبر بازار از زمان انتشار اولین نسخه در دو دهه قبل باز بماند، اتکا کردیم: ما باید دانشجویان امروز (و مدیران فردا) را با دیدگاهی درباره مدیریت افراد مجهز کنیم که به آن‌ها اجازه می‌دهد تا رفتارها و روابط را خلق، مسیر، قضاوت، تصور نمایند و بسازند. این دیدگاه دانشجویان را ملزم می‌سازد تا به درک درست و معتبری از مبانی رفتار انسان در سازمان‌ها - مبانی اساسی رفتار - دست یابند تا بتوانند پاسخ‌های جدیدی را به مسائل جدید پیش‌رو ارائه کنند. این مورد که چالش‌های جدید از سراسر عالم به وسیله رقابت جهانی، فناوری‌های جدید، فرایندهای جدیدتر و سریع‌تر اطلاعات، عدم قطعیت‌های جدید - طبیعی و انسانی، و مشتریانی که درخواست بهترین کیفیت و خدمت را دارند، بر ما تحمیل می‌شود، نسل جدید مدیران نیاز خواهد داشت تا به این اصول - مبانی - بازگردد، و آنگاه آن‌ها را با تجربیات معتبر جدید در یک دنیای پیچیده ترکیب، و نهایتاً

محصولات یا خدمات، فرایندها و راه حل های خلاق را برای کسب مزیت رقابتی عرضه کند.

متمنی که الزامات چالش را برآورده می سازد

این چاپ رفتار سازمانی: مدیریت افراد و سازمان ها مسئولیت یاد شده را با ارائه اصول در هر حوزه، پشتیبانی و تقویت شده با آخرین تحقیق در آن حوزه و همراه شده با نمونه هایی از آن چه که شرکت ها در حال انجام آن هستند، پذیرا می شود. ما در فصل را با مقدمه ای آغاز می کنیم که رویداد آغازین جدیدی را در خود دارد. نمونه فوری را از چگونگی ارتباط عنوان فصل با سازمان ها فراهم می نماید. عنوان مطالب فصل و اهداف یادگیری نیز در ابتدای هر فصل ارائه شده اند. ما به ساختن و تقویت تکنیک های یادگیری در انتهای هر فصل به منظور ارائه فرصت های بیشتر برای کار با مفاد فصل ادامه می دهیم. علاوه بر مورد انتهای فصل، تمرین تجربی، و تمرین خودارزیابی، ما تمرینی را افزوده ایم که به دانشجویان فرصت ساختن مهارت های کاربردی شان را خواهد داد. رفتار سازمانی: مدیریت افراد و سازمان ها مدیران آگاه را برای وظایف پیچیده و چالشی قرن جدید در حالیکه مساعدت های گذشته سنت و پیشینیان را حفظ کرده، آماده و تقویت می کند. کتاب در ارائه خود از دیدگاه های عملی جامع بوده، و با تحقیق و یادگیری از سوی کارشناسان پشتیبانی می شود. ما انتظار داریم تا هر خواننده با جذاب ترین وظیفه قرن جدید برانگیخته شود: مدیریت افراد در سازمان ها.