

رفتار سازمانی

مدیریت افراد و سازمان ها - جلد اول

چاپ یازدهم ۲۰۱۴

رنگی دابلیو. گریفین

دانشگاه ای اند ام تگزاس

گریگوری مورهد

استاد بازنشسته دانشگاه ایالتی آرین

مترجمان:

دکتر سید کاظم بنی هاشمی

دکتر محمد روحی عیسی‌لو



سرشناسه	گریفین، ریکی
عنوان و نام پدیدآور	Griffin, Ricky W.
گریگوری	رفتار سازمانی: (مدیریت افراد و سازمانها)/ریکی دابلیو. گریفین، مورهد؛ مترجمان سید کاظم بنی هاشمی، محمد روحی عیسی لو.
مشخصات نشر	اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	ج. ۲:
شابک	ج. ۱: ۷-۴۸۳۶-۱۰-۹۶۴-۹۷۸؛ ج. ۲: ۱-۴۸۳۸-۱۰-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Organizational behavior: managing people and organizations, 11 th ed, 2014
موضوع	رفتار سازمانی
موضوع	Organizational behavior
موضوع	مدیریت صنعتی
موضوع	Industrial management
شناسه افزوده	مورهد، گرگوری
شناسه افزوده	Moorhead, Gregory
شناسه افزوده	روحی عیسی لو، محمد، مترجم
شناسه افزوده	بنی هاشمی، سید کاظم، ۱۳۵۰-، مترجم
شناسه افزوده	دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل
شناسه افزوده	Islamic Azad University, Ardabil Branch
رده بندی کنگره	۷ ۱۳۹۶، گ. HD۵۸/۳
رده بندی دیویی	۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی	۴۸۴۲۸۲۰

انتشارات علمی دانشگاه آزاد اسلامیه واحد اردبیل



عنوان کتاب	رفتار سازمانی/مدیریت افراد و سازمان ها) جلد اول
مترجمان	دکتر سید کاظم بنی هاشمی، دکتر محمد روحی عیسی لو
لیتوگرافی، چاپ و صحافی	سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی
قطع	وزیری
نوبت چاپ	اول/۱۳۹۶
شمارگان	۲۰۰۰
قیمت	:

کلیه حقوق این اثر برای مؤلفین و دانشگاه آزاد اسلامی - واحد اردبیل محفوظ است.

نشانی: اردبیل، چهارراه حافظ، حوزه معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل - اداره انتشارات علمی تلفن:

۰۴۵-۳۱۷۴۵۵۷۸

فهرست مطالب

دیاچه

قدرانی

بخش اول	درآمدی به رفتار سازمانی
فصل ۱	نگاه کلی به رفتار سازمانی..... ۲
فصل ۲	محیط در حال تغییر سازمانها..... ۶۵
بخش دوم	فرایندهای فردی در سازمانها
فصل ۳	مبانی رفتار فردی..... ۱۴۲
فصل ۴	انگیزش در سازمانها..... ۲۱۹
فصل ۵	برانگیختن عملکرد کارکنان از طریق کار..... ۳۱۶
فصل ۶	برانگیختن عملکرد کارکنان از طریق پاداشها..... ۳۸۴
فصل ۷	مدیریت استرس و تعادل کار - زندگی..... ۴۶۵
فصل ۸	تصمیم‌گیری و حل مسأله..... ۵۳۸

گفته شده است که تنها چیز ثابت و همیشگی، تغییر می‌باشد. و تغییر همچنان به عنوان اسم رمز / شب برای مدیران در همه جا مطرح می‌باشد. اکنون بیش از هر زمانی، مدیران به درک جامع و بالایی از دارایی‌ها، ابزار، و منابع نیاز دارند تا بتوانند از آن‌ها برای رقابت موثرتر و اثربخش‌تر استفاده کنند. و درک افرادی که سازمان‌ها را تشکیل می‌دهند - کارکنان عملیاتی، مدیران، مهندسين، کارکنان (ستاد) پشتیبانی، نمایندگان فروش، تصمیم‌گیرندگان، حرفه‌ای‌ها، کارگران پشتیبان، و کارکنان اداری - برای هر مدیری که به دنبال درک تغییر و چگونگی پاسخگویی سازمان به آن می‌باشد، حیاتی و ضروری است.

زمانی که ما این باب *رفتار سازمانی: مدیریت افراد و سازمان‌ها* را آماده می‌کردیم، دوباره به یک فرض اساسی که کمک کرد تا کتاب رهبر بازار از زمان انتشار اولین نسخه در دو دهه قبل اقی بماند، اتکا کردیم: ما باید دانشجویان امروز (و مدیران فردا) را با دیدگایی درباره مدیریت افراد مجهز کنیم که به آن‌ها اجازه می‌دهد تا رفتارها و روابط را خالص، تفسیر، قضاوت، تصور نمایند و بسازند. این دیدگاه دانشجویان را ملزم می‌سازد تا به درک درست و معتبری از مبانی رفتار انسان در سازمان‌ها - مبانی اساسی رفتار - دست یابند تا بتوانند پاسخ‌های جدیدی را به مسائل جدید پیش رو ارائه کنند. همان‌طور که چالش‌های جدید از سراسر عالم به وسیله رقابت جهانی، فناوری‌های جدید، فرایندهای جدیدتر و سریع‌تر اطلاعات، عدم قطعیت‌های جدید جهانی، و مشتریانی که درخواست بهترین کیفیت و خدمت را دارند، بر ما تحمیل می‌شود، نسل جدید مدیران نیاز خواهد داشت تا به این اصول - مبانی - بازگردد، و آنگاه آن‌ها را با تجربیات معتبر جدید در یک دنیای پیچیده ترکیب، و نهایتاً

محصولات یا خدمات، فرایندها و راه حل های خلاق را برای کسب مزیت رقابتی عرضه کند.

متنی که الزامات چالش را برآورده می سازد

این چاپ رفتار سازمانی: مدیریت افراد و سازمان ها مسئولیت یاد شده را با ارائه اصول در هر حوزه، پشتیبانی و تقویت شده با آخرین تحقیق در آن حوزه و همراه شده با نمونه هایی از آن چه که شرکت ها در حال انجام آن هستند، پذیرا می شود. ما هر فصل را با مقدمه ای آغاز می کنیم که رویداد آغازین جدیدی را در خود دارد. نمونه هایی را از چگونگی ارتباط عنوان فصل با سازمان ها فراهم می نماید. سپس مطالب، فصل و اهداف یادگیری نیز در ابتدای هر فصل ارائه شده اند. ما به ساختن تقویت تکنیک های یادگیری در انتهای هر فصل به منظور ارائه فرصت های بیشتری برای کار با مفاد فصل ادامه می دهیم. علاوه بر مورد انتهای فصل، تمرین تجربی، و تمرین خودارزیابی، ما تمرینی را افزوده ایم که به دانشجویان فرصت ساختن مهارت های مدیریتی شان را خواهد داد. رفتار سازمانی: مدیریت افراد و سازمان ها مدیران باید راه های وظایف پیچیده و چالشی قرن جدید در حالیکه مساعدت های گذشته ساخته و پیشینیان را حفظ کرده، آماده و تقویت می کند. کتاب در ارائه خود از دیدگاه های عملی جامع بوده، و با تحقیق و یادگیری از سوی کارشناسان پشتیبانی می شود. ما انتظار داریم تا هر خواننده با جذاب ترین وظیفه قرن جدید برانگیخته شود: مدیریت افراد در سازمان ها.