

تأثیرگذاری و حضور

کتابی پر از نکات، ایده‌ها و تکنیک‌هایی برای ایجاد برند شخصی، برتری حضور و دستیابی به اثرگذاری بیشتر

- نویسندگان: پم جونز و جین ورنر
- مترجمان: عبدالله تازش - مهدی پیرا
- این کتاب به شما کمک می‌کند تا تأثیری مثبت از خود را جای بگذارید.
- ساختار مخاطب دوست و محتوای این کتاب، مطالعه را برای هر شخص فعال در حوزه کسب‌وکار، به یک ضرورت تبدیل می‌کند.
- شامل مجموعه‌ای از آموزه‌ها و راهنمایی‌ها در حوزه توسعه شخصی، نکات عالی و تمرین‌های مفید برای شروع است.
- و ارائه‌دهنده رویکردی واقع‌بینانه، عملی و شاد که توسط خبرگان این حوزه توسعه و بسط داده شده است.
- آموزش‌های این کتاب قابلیت به کار بردن در زندگی شخصی و حرفه‌ای را دارند.

سرشناسه	:	چونز، پام، ۱۹۴۰ - م.
عنوان و نام پدیدآور	:	Jones, Pam
مشخصات نشر	:	تأثیرگذاری و حضور: کتابی پر از نکات، ابزارها و تکنیک‌هایی برای ایجاد برند شخصی... نویسندگان پم جونز، جین ون هول
مشخصات ظاهری	:	مترجمان عبدالله تازش، مهدی پیراسته.
شابک	:	تهران: اندیشه طلایی، ۱۳۹۹.
وضعیت فهرست نویسی	:	۱۱۷ ص.
یادداشت	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۳۱۶۴-۵
عنوان دیگر	:	فینیا
موضوع	:	عنوان اصلی: The impact & presence pocketbook, ۲۰۱۸.
موضوع	:	کتابی پر از نکات، ابزارها و تکنیک‌هایی برای ایجاد برند شخصی....
موضوع	:	موفقیت در کسب و کار
موضوع	:	Success in business
موضوع	:	Self-presentation
موضوع	:	برای
موضوع	:	Leadership
شناسه افزوده	:	هیدین وی
شناسه افزوده	:	1004, Janie V.
شناسه افزوده	:	تأثیر، حضور، ۲۶۶ مترجم
شناسه افزوده	:	پیراسته، مهدی ۱۳۵ - مترجم
رده بندی کنگره	:	۳۸۶HF
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۴۰۹
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۱۲۲۷۵۳

تأثیر گذاری و حضور (کتابی پر از نکات، ابزارها و تکنیک‌هایی برای ایجاد برند شخصی، برتری حضور و دستیابی به اثر گذاری بیشتر)

نویسندگان: پم جونز و جین ون هول مولفان و مترجمان: عبدالله تازش - مهدی پیراسته www.coedu.ir

ناشر: اندیشه طلایی www.andishetalaaee.ir

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹ - شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۳۱۶۴-۵ - قیمت: ۲۸۰۰۰ تومان

حق چاپ جهت مؤلف محفوظ هست

مقدمه مترجمین

خدا را شاکریم در ادامه فعالیت های پژوهشی قبلی، فرصتی فراهم شد و بار دیگر توانستیم با کمک همکاران محترم پژوهشی، حوزه مطالعاتی ما را با توجه به حوزه گسترده مدیریت و نیاز صنایع و سازمان ها بسط بدهیم و به این مهم دست یابیم.

کتاب پیش و رو به بررسی نحو تاثیر گذاری بر روی دیگران و افزایش اعتماد به نفس می پردازد. قطعا برای ما پیش آمده است که در یک جلسه و بعد از ارتباط دو نفره تمایل داشته باشیم حضورمان بیشتر حس شود و همچنین تاثیر قابل توجهی روی دوست، همکار، رقیب و ... بگذاریم. این کتاب با روشی کاملا ملموس سعی می کند تا این روش ها را آموزش بدهد. اگر شما بتوانید تاثیر مثبت و قابل قبولی به جای بگذارید به معنای یک تفاوت بزرگ در مسیر حرکت بلند مدت شما می باشد. تلاش نویسنده بر این بوده تا با ساده سازی و ذکر مراحل تاثیر گذاری و حضور موثر، همواره خود آگاهی تان را بالا برده تا شما در مواجهه با شرایط پیش و رو آمادگی کامل داشته باشید. تاثیر گذاری و حضور دامنه بسیار گسترده ای دارد و اغلب با هدف ترغیب دیگری به قبول و انجام خواسته ها انجام می پذیرد. باید توجه داشت که در جامعه پیشرفت و حساس امروز تنها در ماجراهای عاشقانه نیست که تلاش کنیم تاثیرگذار باشیم و حضور پر رنگ و عاشقانه ای داشته باشیم. بلکه در عصر ما نیاز است تا با علم به تاثیر گذاری و تثبیت حضور بر روی دیگران، به شغل مورد علاقه ما یا ترفیع شغلی برسیم، در مذاکره برنده شویم، محصولاتمان را بفروشیم و توجه دیگران را به خودمان جلب کنیم.

البته نیازی نیست تمام افرادی که می‌بینید را تحت تأثیر قرار دهید اما سعی کنید با توجه به آموزه های این کتاب و پرورش خود، در ذهن طرف مقابل ماندگار شوید. در مطالعه کتاب سعی نکنید با توجه به حجم متن، همه آن را در یک یا دو روز کاری مطالعه کنید؛ بلکه هر مبحثی که می‌خوانید مصداق آن را در دنیای خودتان جستجو و تجزیه و تحلیل کنید تا راحت‌تر در موقع نیاز راهگشای شما باشد.

در پایان بر خود فرض می‌دانم تشکر خاصانه و قلبی ام را از تمامی کسانی که به نحوی ما را در فراهم آوردن این مهم یاری رساندند و مایه آرامش دگر ما، فراهم کردند، نمایم.

از همکاری صمیمانه مدیریت محترم انتشارات اندیشه طلایی مهندس سیدمحسن احمدپناه که در چاپ این اثر مرا یاری نمودند کمال تشکر و امتنان را دارم.

<http://coedu.ir/>

coedu.ir@gmail.com

tazeshabdollah@gmail.com

عبدالله تازش-مهدی پراسته

۷۷

برند شفصی تان را توسعه دهید.



۱۲

مخاطبین این کتاب، چه کسانی هستند. چرا تأثیرگذاری و حضور تا

این اندازه حائز اهمیت هستند؟ چگونه تعریف می‌شوند؟ چه کسی تأثیرگذاری و آداب حضور را بهتر عملی می‌کند و چگونه به این مهم



دست می‌یابد؟ همین لحظه شروع کنید

به دست آوردن کنترل - بر صوابان، تفکر درونی،



پرسشنامه، فهم و درک خویش، شناسایی نقاط قوت، شناسایی ارزش‌ها و

انگیزه درونی خود، مدیریت استرس، کنترل استرس، تنفس،

تصورسازی، تمرکز، وارد گودشدن، کلمات مبین، آلات، وحی، کنار آمدن

بارد شدن، شوخ طبعی، بررسی تأثیر، تمرین مواقع حیاتی و لحظات

تعیین کننده، گفت و گوی درونی مثبت و سازنده، شناسایی، خون‌های

قدرت، یافتن و انتخاب مربی، روشن نگاه داشتن موتور درونی.

۱۹



با محیط سازگار شوید.

جلسات، گفتگوهای کوچک، یادآوری نام، معرفی

۱۵ ثانیه سخنرانی‌ها، برقراری ارتباط با یک

مخاطب، تکنیک تای کیپر، تأثیر و تأثیرگذاری،

مصاحبه، تأثیر و ارتقاء، ابراز وجود

۱۱۱

برنامه ریزی عملی.



۴

تأثیرگذاری از بیرون به درون



پرسشنامه تأثیرگذاری، تأثیرگذاری بیرونی، حالت بدن و طرز ایستادن، تکنیک

هایی برای ارتقاء حضور شخصی، حرکات و اشارات بدن، تماس چشمی، ایجاد

ارتباط از طریق محتوا و زبان، گوش دادن، پاسخ دادن، تمرین صدا، تأثیر

مدل سازی

طرحتان را ایجاد کنید، راه‌هایی برای شروع،

نامه‌های عملی برای تأثیر درونی و بیرونی پیدا

می‌کنید.