

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جلد ۱

بررسی تحول‌های اخلاقی، عقیدتی و تربیتی
نسل دهه ۹۰

www.ketab.ir

/ دکتر مرتضی منطقی /
/استاد دانشگاه خوارزمی/



موسسه انتشارات بعثت

تهران - پاییز ۱۴۰۰

سرشناسه	: منطقی، مرتضی، ۱۳۳۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی تحول‌های اخلاقی، عقیدتی و تربیتی نسل دهه ۹۰ / مرتضی منطقی.
مشخصات نشر	: تهران: بعثت، ۱۳۹۹ -
مشخصات ظاهری	: ج.
شابک	: دوره ۵-۱۱۵-۴۳۷-۶۰۰-۹۷۸ : ج، ۸۱-۱۱۴-۴۳۷-۶۰۰-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: کودکان -- ایران -- سرپرستی -- جنبه‌های اخلاقی
موضوع	: Child rearing -- Moral and ethical aspects -- Iran
موضوع	: کودکان -- ایران -- سرپرستی -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	: Child rearing -- Psychological aspects -- Iran
موضوع	: والدین و کودک -- ایران -- جنبه‌های اخلاقی
موضوع	: Parent and child-- Moral and ethical aspects -- Iran
موضوع	: والدین و کودک -- ایران -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	: Iran -- Parent and child-- Psychological aspects
رده بندی کنگره	: HQ۷۶۹
رده بندی دیویی	: ۶۴۹/۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۵۱۹۰۱۱



مؤسسه انتشارات بعثت
بنیان‌گذار: مرحوم استاد فخرالدین حجازی
تأسیس: ۱۳۴۷ / پروانه نشر: ۶۵۴ / شماره ثبت شرکت‌ها: ۳۳۷۱
عضو رسمی اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان ایران / انجمن فرهنگی ناشران کتب دانشگاهی

بررسی تحول‌های اخلاقی، عقیدتی و تربیتی

دهه نسل ۹۰

/ دکتر مرتضی منطقی /

/ استاد دانشگاه خوارزمی /

جلد ۱

چاپ: اول / سال انتشار: پاییز ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ / تعداد صفحه: ۲۸۶

ISBN:978-600-437-114-8

شابک جلد اول: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۷-۱۱۴-۸

ISBN:978-600-437-115-5

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۷-۱۱۵-۵

نشانی: تهران - خ انقلاب، خ ۱۶ آذر، نبش کوچه بهنام، شماره ۳۶، ساختمان بعثت

کدپستی: ۵۴۴۹۳-۱۴۱۷۹ / دفتر: ۶۶۹۶۶۸۶ / پخش: ۶۶۴۱۸۸۹۸

کتابفروشی شعبه ۱: ۶۶۴۱۹۸۹۹ / کتابفروشی شعبه ۲: ۶۶۴۹۲۰۷۱

besat.lib@gmail.com

www.besatpub.ir

© این اثر مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ و قانون ترجمه، تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی و پخش و مصوب ۱۳۵۲ است. کلیه حقوق چاپ، نشر و پخش و تکثیر به هر صورت (چاپ، تکثیر، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی) محفوظ و مخصوص ناشر است و هرگونه کپی برداری و نقل مطالب از تمام یا قسمتی از این اثر بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

نسل و مناسبات نسلی، از جمله مفاهیم جدیدی هستند که در روان‌شناسی اجتماعی، جامعه‌شناسی و برخی از دیگر رشته‌های انسانی- اجتماعی مورد توجه واقع شده‌اند و از منظر برخی از پژوهشگران موضوع نسل، موضوع مهمی در حد و شأن طبقه اجتماعی انسان‌ها به شمار می‌رود. اگر چه در کتاب‌های مرجع، یک نسل با شاخصه زمانی ۳۵ یا ۳۰ سال معرفی شده است، اما در همین کتاب‌ها بعضاً تأکید گردیده است که در اثر سرعت تحول‌های اجتماعی، مدت زمان اخیر به ۱۵ و ۱۰ نیز می‌رسد.

اگر تقسیم‌بندی مرسوم نسل‌های دهه‌های مختلف در ایران، مدنظر قرار گیرد، مطالعات میدانی انجام شده حکایت از تحول‌های فوق‌العاده شدیدی دارد که در نسل‌های دهه‌های اخیر پدید آمده است (تا جایی که مثلاً گاهی افراد نسل دهه ۷۰، افراد نسل دهه ۸۰ را گودزیلا توصیف کرده و عیناً افراد نسل دهه ۸۰ با همین عنوان از نسل دهه ۹۰ یاد می‌کنند).

مجموعه ۸ جلدی حاضر در بررسی تحول‌های نسل دهه ۹۰، در عمل تلاشی برای برجسته‌سازی اهمیت تحول‌های نسلی و ارائه تصویری واقع‌نگر از تحول‌های روانی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، اخلاقی، عقیدتی و خانوادگی نسل دهه ۹۰ است که مؤلف به ارائه دورنمایی از آن اهتمام ورزیده است. مؤلف ارجمند جناب دکتر مرتضی منطقی در این مجموعه کتاب‌ها با نگاهی جامع و عمیق کوشیده است ضمن بررسی مباحث نظری، با استفاده از نتایج یافته‌های میدانی پژوهش‌های ایران و جهان، توصیفی واقع‌گرایانه از شدت تحولات نسلی در نسل‌های جدید کشور را در ذهن پژوهشگران، برنامه‌ریزان اجتماعی، اولیای آموزشی و خانواده‌ها برجسته نماید. تا با آگاهی در این راستا گام‌های مؤثر و مطلوبی برداشته شود.

مؤسسه انتشارات بعثت با هدف کمک به رشد و توسعه فرهنگی کشور، تلاش می‌کند تا حد امکان با چاپ و نشر کتاب‌های معتبر و باکیفیت، پاسخگوی نیازهای فرهنگی جامعه باشد و مشتاقانه از دریافت نظرات و پیشنهادات خوانندگان محترم استقبال می‌کند.

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۱۳	۱- تأملی در مفهوم نسل، مناسبات نسلی و نظریه‌پردازی‌ها و مطالعات آن
۳۹	۲- بررسی تحول‌های اخلاقی، عقیدتی و تربیتی نسل دهه ۹۰
۳۹	۱-۲- افزایش احساس نوع‌دوستی کودکان
۵۳	۲-۲- آموزش مسوولیت‌پذیری
۶۴	۳-۲- بسترسازی برای جهت‌گیری آتی اخلاقی کودکان
۹۵	۴-۲- بسترسازی برای شکل‌گیری نگاه زیست محیطی کودکان
۱۱۰	۵-۲- ضعف والدگری الکترونیک
۱۱۳	۲-۵-۱- اولیای مسوول در والدگری الکترونیک
۱۲۱	۲-۵-۲- اولیای غافل در امر والدگری الکترونیک
۱۳۴	۲-۵-۳- اولیای ناهماهنگ در امر والدگری الکترونیک
۱۳۶	۲-۵-۴- غفلت اولیای مسأله‌دار در امر والدگری الکترونیک
۱۴۳	۶-۲- استفاده از فناوری‌ها به مثابه مشاور الکترونیک فرزندان
۱۴۶	۲-۶-۱- بارداری ناخواسته مادر
۱۴۷	۲-۶-۲- فقدان مهارت والدگری
۱۵۰	۲-۶-۳- بیماری جسمی اولیا
۱۵۲	۲-۶-۴- اختلال روانی اولیا
۱۵۳	۲-۶-۵- اشتغال به تحصیل مادر
۱۵۴	۲-۶-۶- اشتغال اولیا و خستگی از کار مفرط
۱۵۸	۲-۶-۷- نبود سرزندگی در اولیا
۱۵۹	۲-۶-۸- کمبود امکان تفریح و سرگرمی کودک
۱۶۰	۲-۶-۹- سرگرم کردن کودک برای پرداختن به خرید یا کار خانه
۱۶۱	۲-۶-۱۰- سن بالای اولیا
۱۶۲	۲-۶-۱۱- وابستگی اولیا به فناوریهای ارتباطی جدید
۱۶۴	۲-۶-۱۲- مشکلات زناشویی اولیا
۱۶۵	۲-۶-۱۳- طلاق اولیا
۱۶۷	۲-۶-۱۴- آرام کردن کودک برای جلوگیری از اعتراض همسایه‌ها
۱۶۷	۲-۶-۱۵- ممانعت از شیطنت کودک در محیط منزل
۱۶۹	۲-۶-۱۶- غذا دادن و خواباندن کودک
۱۷۰	۲-۶-۱۷- تنهایی (نک فرزندان بودن) کودک
۱۷۲	۲-۷- تحقق نسل فرزندسالار

- ۲-۸- کاهش نظارت اولیا بر تهیه و مصرف محصولات فرهنگی فضای مجازی توسط فرزند..... ۱۷۷
- ۲-۹- یادگیری مشاهده‌ای کز کاربری اولیا (و خواهر و برادرها) از فضای مجازی ۱۹۴
- ۲-۱۰- تردید در اندیشه دیگر پیروی از اولیا ۲۰۷
- ۲-۱۱- افزایش اثربخیزی کودکان از گروه همسالان ۲۵۱