

چاقی سازمانی در سازمان های ایرانی

دکتر یادگار محمدی ارمندی

هدایت الله بابامیر ساطعی

بر شناسه
یوان و نام پدیدآور

محمّدی ارمندی، یادگار، ۱۳۵۹-
چاقی سازمانی در سازمان‌های ایرانی/ یادگار محمدی ارمندی، هدایت‌الله
بابامیرساحی.

تهران: شاپرک سرخ، ۱۴۰۰.
۱۱۱ ص.: نمودار.
۲۹۰۰۰۰ ریال/ 1-460-463-600-978 :

فیه
کتابنامه: ص. ۱۰۹ - ۱۱۱.
تعدیل سازمانی
Downsizing of organizations :

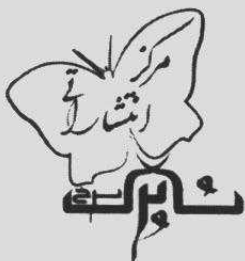
هزینه -- کنترل
Cost control :
برنامه‌ریزی راهبردی
Strategic planning :
برون‌سپاری
Contracting out :
بابامیرساحی، هدایت‌الله، ۱۳۶۰-

۸۵/۵۸HD :
۳۱۳۴/۶۵۸ :
۷۵۷۹۳۴۸ :
فیه

شخصات نشر
شخصات ظاهری
بابک
شعیت فهرست نویسی
داشت
وضوع
وضوع
وضوع
وضوع
وضوع
وضوع
نسانه افزوده
ه بندی کنگره
ه بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی
ضعیت رکورد

چاقی سازمانی در سازمان های ایرانی

- نویسندگان : دکتر یادگار محمدی ارمندی - هدایت الله بابامیر ساحی
- نوبت چاپ: اول بهار ۱۴۰۰
- ناشر : شاپرک سرخ
- چاپ و صحافی : شاپرک
- شمارگان : ۱۰۰۰
- قیمت : ۴۹۰۰۰ تومان
- شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۴۶۰-۱



انتشارات شاپرک سرخ

تهران ، میدان انقلاب اسلامی ، ابتدای خیابان آزادی ، کوچه شهید جنتی ، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۴۶

www.shaparac.com

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به نویسندگان بوده و هرگونه تکثیر و کپی برداری از این کتاب غیر قانونی میباشد و پیگرد قانونی خواهد داشت

۹	 پیشگفتار
	فصل اول: «مقدمه»
۱۳	 مقدمه
۱۶	 پرسش آغازین
	فصل دوم: «مفهوم شناسی»
۱۹	 ۱-۲-۱- مرور مفاهیم
۱۹	 ۱-۱-۲- کاهش چاقی سازمانی
۲۱	 ۲-۱-۲- فرایند و روش کاهش چاقی سازمانی
۲۷	 ۴-۱-۲- مزایا و منافع کاهش چاقی سازمانی
۳۲	 ۵-۱-۲- ملاحظات برای کاهش چاقی سازمانی
۳۳	 ۶-۱-۲- موقعیت قرارداد و مذاکره
۳۶	 ۷-۱-۲- منافع حاصل از کاهش چاقی سازمانی
۳۸	 ۸-۱-۲- انواع شرکتها در کاهش چاقی سازمانی
۴۰	 ۹-۱-۲- سطوح فعالیت های خدماتی: اصلی، جانبی و تکمیلی (اضافی)
۴۲	 ۱۰-۱-۲- معایب کاهش چاقی سازمانی
۴۶	 ۱۱-۱-۲- مزایا و معایب کاهش چاقی سازمانی
۴۷	 ۱-۱۱-۱-۲- مزایای کاهش چاقی سازمانی

۴۸	 ۱۲-۱-۱- معایب کاهش چاقی سازمانی
۴۹	 ۱-۱۲-۱- دلایل کاهش چاقی سازمانی
۵۰	 ۱۳-۱-۱- دلایل مرتبط با امور مالی و هزینه‌ها:
۵۰	 ۱۴-۱-۱- چالش‌های سازمانی در کاهش چاقی سازمانی
۵۲	 ۱۵-۱-۱- مراحل کاهش چاقی سازمانی
۵۴	 ۱۶-۱-۱- کاهش چاقی سازمانی بخشی
۵۴	 ۱۷-۱-۱- مزایا کاهش چاقی سازمانی بخشی
۵۵	 ۱۸-۱-۱- معایب کاهش چاقی سازمانی بخشی
۵۸	 ۱۹-۱-۱- به کارگیری مشاور کاهش چاقی سازمانی
۵۹	 ۲۰-۱-۱- مذاکره برای قرارداد کاهش چاقی سازمانی
۶۰	 ۲۱-۱-۱- هزینه‌های پنهان کاهش چاقی سازمانی
۶۳	 ۲۲-۱-۱- تجدیدنظر در انتخاب شرکت خدمات شبکه به جای پیگیری دلایل ریشه‌ای
۶۴	 ۲۳-۱-۱- تمرکز بر راه حل به جای تمرکز بر مسائل و مشکلات
۶۵	 ۲۴-۱-۱- عقد قرارداد جهت دستیابی به نوآوری
۶۷	 ۲۵-۱-۱- تمرکز و اتکا بر قالب هایکاهش چاقی سازمانی
۶۸	 ۲۶-۱-۱- سخت گیری و انعطاف ناپذیری در تنظیم شرایط و ضوابط قرارداد
۶۹	 ۲۷-۱-۱- دست کم گرفتن تأثیر نیروی انسانی
۷۰	 ۲۸-۱-۱- تمرکز ناکافی بر فرآیند انتقال اطلاعات
۷۲	 ۲۹-۱-۱- تخصیص سرمایه‌ی ناکافی به حاکمیت

۳۰-۱-۲	انواع متدهای کاهش اضافہ وزن سازمانی	۷۴
۳۰-۱-۲-۱	برون سپاری	۷۴
۳۱-۱-۲	تاریخچه برون سپاری در کسب و کارهای کوچک	۷۵
۳۲-۱-۲	بررسی برون سپاری در کسب و کارهای کوچک	۷۶
۳۳-۱-۲	اهداف کسب و کارهای کوچک	۷۸
۳۴-۱-۲	رویکرد واگذاری امور	۷۹
۱	استفاده بهینه و بهتر از منابع داخلی	۸۰
۲	کاهش و کنترل هزینه ها	۸۱
۳	کاهش خطر	۸۱
۴	بهبود تمرکز شرکت بر صلاحیتهای اصلی	۸۰
۵	دسترسی به قابلیت های استثنایی	۸۰
۶	حداکثر رساندن منافع حاصل از بازسازی	۸۰
۷	زمانی که منابع داخلی در دسترس نیستند	۸۱
۸	در دسترس قرار دادن سرمایه	۸۱
۸	پیشنهادهایی برای برون سپاری در کسب و کارهای کوچک و متوسط	۸۲
۰۶	خلاصه	۸۶
۰۹	فهرست منابع	۸۹

کاهش چاقی سازمانی امکانی است که شرکت ها از آن برای کاهش هزینه ها و تمرکز بیشتر بر فعالیت اصلی و جبران کمبود منابع خود استفاده می کنند. کاهش چاقی سازمانی می تواند مزایای بسیاری را برای کسب و کار به ارمغان بیاورد، اما طی این مسیر، خطرات و چالش هایی سازمان را تهدید خواهد کرد که می تواند با مدیریت درست میزان آن ها را کاهش دهد. ما در این کتاب به دنبال بهبود روند کاهش چاقی سازمانی هستیم.

در طول مسیر برقراری همکاری با یک شرکت خدمات شبکه، چاله هایی وجود دارند که به دام افتادن در آنها، بسیار پرهزینه و گران تمام می شود. در ادامه، راهکارهایی به افراد معرفی می کنیم که با استناد به آنها می تواند از حصول نتایج مطلوب در طی روابط همکاری مبتنی بر کاهش چاقی سازمانی خدمات شبکه مطمئن شود.

کاهش چاقی سازمانی امکانی است که شرکت ها از آن برای کاهش هزینه ها و تمرکز بیشتر بر فعالیت اصلی و جبران کمبود منابع خود استفاده می کنند.