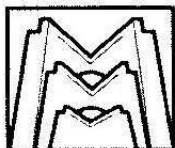


نقش شبکه های اجتماعی بر شکل گیری بیداری اسلامی در مصر

مؤلف:

علی اصغر طیبی رهنی

www.ketab.ir



انتشارات استاد شهریار

تهران، ۱۴۰۰

سرشناسه	: طیبی رهنی، علی اصغر، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: نقش شبکه های اجتماعی بر شکل گیری بیداری اسلامی در مصر / مولف علی اصغر طیبی رهنی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات امتداد شهریار، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۶ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۸۷-۴۶-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
موضوع	: مصر -- تاریخ -- اعتراض ها، ۲۰۱۱-۲۰۱۳م.
موضوع	: Egypt -- History -- Protests, 2011-2013
موضوع	: اسلام -- مصر -- تجدید حیات فکری
موضوع	: Islamic renewal -- Egypt
موضوع	: جنبش های اسلامی -- مصر
موضوع	: Islamic movements --- Egypt*
موضوع	: رسانه های اجتماعی -- مصر -- جنبه های سیاسی
موضوع	: Social media -- Egypt -- Political aspects
موضوع	: مصر -- سیاست و حکومت -- قرن ۲۱م.
موضوع	: Egypt -- Politics and government -- 21st century
رده بندی کنگره	: DT۱۰۷/۸۷
رده بندی دیویی	: ۹۶۲/۰۵۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۴۲۵۰۶

نقش شبکه های اجتماعی بر شکل گیری بیداری اسلامی در مصر

مؤلف : علی اصغر طیبی رهنی

ناشر : استاد شهریار

صفحه آرا : سید زهرا صالحی

چاپ و صحافی : نسیم

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ : اول - ۱۴۰۰

قیمت : ۱۰۰ هزار تومان

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۸۷-۴۶-۷

نشانی: تهران، خیابان مطهری، خیابان فجر، کوچه شهید نظری، پلاک ۳۶، واحد ۶

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۸۳۱۰۶۵ و ۰۲۱-۸۸۸۳۶۱۷۲

همراه: ۰۹۱۲۲۱۷۷۱۷۶

Email: norooz1347@yahoo.com

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
۱۳	فصل اول: کلیات
۱۵	مقدمه
۱۹	اهداف
۱۹	اهمیت موضوع
۲۰	روش (توصیفی - تحلیلی)
۲۱	پیشینه
۲۳	نقد پیشینه
۲۴	محدودیت ها
۲۵	فصل دوم: چارچوب نظری
۲۷	مقدمه
۲۸	مفهوم لغوی جهانی شدن
۲۸	مفاهیم جهانی شدن از چند دیدگاه
۳۱	زمینه پیدایش جهانی شدن
۳۳	جهانی شدن و سیاست
۳۸	دهکده جهانی و گسترش رسانه های نوین
۳۸	انقلاب ارتباطات در عصر جهانی شدن
۴۲	توسعه رسانه ها و جهانی شدن
۴۲	دیدگاه لیبرالیستی
۴۲	دیدگاه مارکسیستی
۴۳	دیدگاه پست مدرنیستی
۴۵	تأثیر رسانه بر سیاست
۴۵	نظریه سی. ان. ان
۴۶	تأثیر سیاست بر رسانه

۴۶	 نظریه تولید مقاومت
۴۶	 نظریه تولید موافقت برای مقامات اجرایی
۴۷	 نظریه تولید موافقت برای نخبگان
۴۸	 نظریه تعاملی رسانه ها و قدرت
۴۹	 نتیجه گیری
۵۱	 فصل سوم: جهانی شدن و شبکه های اجتماعی
۵۳	 مقدمه
۵۴	 جهانی شدن و شبکه های اجتماعی
۵۴	 شبکه اجتماعی
۵۶	 زمینه پیدایش شبکه های اجتماعی
۵۷	 تولد شبکه های اجتماعی
۵۹	 شبکه های اجتماعی عمومی و تخصصی
۶۰	 انواع شبکه های اجتماعی
۶۰	 فیس بوک
۶۱	 توئیتر
۶۱	 یوتیوب
۶۲	 اشتراک ها و تفاوت ها
۶۳	 رسانه های جدید و گسترش فرهنگ دموکراتیک
۶۴	 شبکه های اجتماعی و سواد رسانه ای
۶۷	 آمارهایی درباره ی شبکه های اجتماعی
۶۸	 قابلیت های شبکه های اجتماعی
۷۰	 شبکه های اجتماعی و تاثیر آن بر جنبش های اجتماعی در عصر جهانی شدن ارتباطات
۷۸	 نتیجه گیری
۸۱	 فصل چهارم: زمینه انقلاب در مصر و نقش اخوان المسلمین در سیاست
۸۳	 مقدمه
۸۶	 بیداری اسلامی؛ پدیده سیاسی-اجتماعی قرن ۲۱

۸۷		بیداری اسلامی از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)
۹۳		بیداری اسلامی از دیدگاه رهبرانقلاب
۱۰۱		تفاوت بیداری اسلامی با بهار عربی
۱۰۲		شاخص‌های بیداری اسلامی
۱۰۵		دلایلی برای وقوع انقلاب مصر
۱۰۵		ابعاد شخصیتی حکومت و عدم وجود موازنه قوا بین سه قوه
۱۰۷		اختلال گسترده در نظام چند حزبی و اقتدارگرایی مبتنی بر هژمونی حزب حاکم
۱۰۹		فساد گسترده در طبقه حاکم
۱۱۰		دموکراسی ظاهری و سرکوب سیاسی
۱۱۱		ناکارآمدی اقتصادی و جلوه‌های اجتماعی آن
۱۱۳		ظهور و سقوط اسلامگرایان به رهبری اخوان المسلمین در مصر
۱۱۵		اخوان المسلمین و انقلاب مصر
۱۱۸		دلایل شکست اخوان المسلمین و سقوط مرسى در مصر
۱۱۸		نبود رهبری واحد و مدّیّن
۱۱۹		انحراف از مطالبات اصلی انقلاب
۱۱۹		ادامه ارتباطات با رژیم صهیونیستی و انجام فعالیت‌های ضد مقاومت
۱۲۰		نداشتن ارتباط شایسته با انقلابیون و مردم
۱۲۱		ناتوانی در یکپارچه ساختن اردوگاه اسلام گرایان و تکیه بر اخوان و سلفی‌ها
۱۲۲		ادامه حضور افراد رژیم مبارک در نهادها
۱۲۳		انتخاب دشمن به عنوان دوست
۱۲۳		ادامه نالمنی
۱۲۴		ادامه مشکلات اقتصادی
۱۲۵		رفتارهای انحصارگرایانه
۱۲۶		استفاده نکردن از ظرفیت مخالفان
۱۲۷		نتیجه‌گیری
۱۲۹		فصل پنجم: تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر بیداری اسلامی در مصر

پیشگفتار

پیدایش رسانه‌های نو ظهور همانند فیس بوک، توییتر، ... و حضور گسترده افراد در این رسانه‌ها که تبادلات فکری، خبر رسانی و تعاملات فرهنگی و... در آن‌ها صورت می‌گیرد، تأثیرات گسترده‌ای را در جوامع، روابط انسانی و جنبش‌های اجتماعی به دنبال دارد. یکی از مهمترین رویدادهای سیاسی و اجتماعی که در سال‌های اخیر در معرض توجه قرار گرفته، رسانه‌ها قرار گرفت تحولات موسوم به بیداری اسلامی در جهان عرب و به ویژه در کشور مصر بود. پژوهش حاضر با توجه به مباحث علمی صورت گرفته پیرامون تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر جنبش‌های اجتماعی و تحولات مختلف اجتماعی و فرهنگی با تمرکز بر رویدادهای سال ۲۰۱۱ در مصر این سؤال را مطرح می‌کند که شبکه‌های اجتماعی چه تأثیری بر پیشبرد بیداری اسلامی مردم مصر داشته است. در پاسخ به این سؤال این فرضیه مطرح می‌شود که شبکه‌های اجتماعی در بسترهای سیاسی و اجتماعی این کشور توانسته‌اند ضمن شکل دادن به بیداری اسلامی از طریق بسیج عمومی، حکومت (رژیم حسنی مبارک) این کشور را ساقط نمایند. مبنای تحلیل در تبیین این فرضیه رابطه‌ی بین تأثیر رسانه‌های مجازی و شبکه‌های اجتماعی بر سیاست اجتماعی و امکان بسیج عمومی برای دگرگونی است. بدین ترتیب نتایج این پژوهش نشان می‌دهد

که شبکه های اجتماعی که از مدت های قبل از انقلاب در مصر فعالیت های گسترده ای داشته اند در روزهای منتهی به انقلاب توانسته اند بسیج عمومی گسترده ای ایجاد کرده و در نهایت حکومت (رژیم حسنی مبارک) را ساقط نمایند.