

مدیریت دانش
مفاهیم، نظریه‌ها و مدل‌ها

نویسنده:

صابح عربیان پور



- سرشناسه : مزبان پور، صباح، ۱۳۵۲ -
- عنوان و نام پدیدآور : مدیریت دانش مفاهیم، نظریه‌ها و مدل‌ها/نویسنده صباح مزبان پور.
- مشخصات نشر : کرج: آذرگان، ۱۳۹۹.
- مشخصات ظاهری : ۱۱۰ ص.
- شابک : ۲۰۰۰۰۰ ریال 978-622-704097-5 :
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۰۵-۱۱۰.
- موضوع : مدیریت دانش
- موضوع : Knowledge management
- موضوع : فرهنگ سازمانی
- موضوع : Corporate culture
- رده بندی کنگره : HD۳۰/۲
- رده بندی دیس : ۶۵۸/۴۰۳۸
- شماره کتابشناسی : ۶۱۷۳۴۳۷
- آدرس: کرج، جاده مراد، پلستان، ۴۳، ساختمان دیبا، واحد ۲۹ - کد پستی: ۳۱۶۶۹۳۶۸۶۹
- عنوان کتاب: مدیریت دانش مفاهیم، نظریه‌ها و مدل‌ها
- نویسنده: صباح مزبان پور
- مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آراگان
- نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۴۰-۹۷-۵
- چاپ و لیتوگرافی: چاپ پارمیدا
- شمارگان: ۵۰۰
- قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

پیشگفتار

«دانش تنها گنجی، که تمام شدنی نیست.»

سازمان ها و شرکت های موفق دنیا از اواسط ده ۱۹۹۰ دریافتند که سرمایه انسانی و فکری به عنوان دارایی های نامشهود به اندازه دارایی های مادی و فیزیکی و بلکه بیشتر در پیشبرد اهداف شرکت، حایز اهمیت می باشند.

افزایش سودآوری، رشد و توسعه سازمان ها، انعطاف پذیری در مقابل تحولات سریع تکنولوژی، رمز موفقیت شرکتهاست در نهایت بستگی به عملکرد مدیران و کارکنان دارد.

آموزش، بهتین، کم هزینه ترین و کوتاه ترین راهی است که سازمان ها می توانند دارایی ها نامشهود خود را افزایش داده و در فضای رقابتی کسب و کار موفق باقی بمانند، هر چند که در گذشته مدیران بر این باور بودند که عمده سرمایه گذاری در سایر امور مانند تبلیغات باشد. ولی اکنون بر این باورند که سرمایه گذاری بر منابع انسانی پایدارتر و مؤثرتر است.

هزینه های که سازمان ها بابت آموزش پرداخت می کنند به مراتب پایین تر از هزینه هایی است که در آینده بابت عدم آموزش بر آنها تحمیل می شود.

بنابراین موفقیت ترین کمپانی های دنیا بودجه های زیادی را جهت آموزش منابع انسانی خود در نظر می گیرند.

از طرفی کارمندان با صلاحیت همیشه با صلاحیت باقی نمی ماند. مهارت ها رو به زوال رفته و ممکن است منسوخ شوند و لازم باشد مهارتهای جدیدی امرش داده شود.

به عنوان مثال در گزارشی آمده که سازمان های بالای صد نفر مثل شرکت های "آی بی ام" و "اینتل" و "لاک هید مارتین" در یکی از سال های اخیر هر کدام سالانه بیش از سیصد میلیون دلار برای آموزش کارمندان خود هزینه می کنند.

هنر مدیریت در قرن بیست و یکم در این است که به همان میزان که مدیریت در قرن بیستم، بهره وری کارگران را تا پنجاه برابر کرد، بهره وری دانش کاران را افزایش دهد. (پیتراکر)

سال هاست که مدیریت دانش به عنوان یک نوع آوری سازمانی مطرح شده و به درجه ای از بلوغ رسیده است که تشخیص اهداف، اصول، کاربردها و ابزارهای آن را امکان پذیر ساخته است.

مدیریت دانش، مفاهیم جدیدی را معرفی کرده که با بکار گیری آنها می توانیم سازو کارهایی را که سازمان ها در بکارگیری دانش و ارزش آفرینی مورد استفاده قرار می دهند، درک نماییم.

این کتاب دارای پنج فصل است که در کنار پرداختن به مفاهیم و کلیات مدیریت دانش، به مقوله های نظری نیز پردازد.

در فصل اول این کتاب ابتدا به کلیات پرداخته شده و در فصل دوم به نظریه های مدیریت دانش،

فرآیند مدیریت دانش، عناصر و مزایای مدیریت دانش، روندهای موثر، عوامل موفقیت و موانع اجرای مدیریت دانش می پردازد.

در فصل سوم به مدل های مدیریت دانش می پردازد. در فصل چهارم و پنجم این کتاب به اهمیت فرهنگ و ساختار سازمانی در رابطه با مدیریت دانش می پردازد.

بهار ۱۳۹۹

فهرست

فصل اول: کلیات مدیریت دانش.....	۱۱
مقدمه.....	۱۱
تعریف داده، اطلاعات و دانش.....	۱۱
انواع دانش.....	۱۳
سلسله مراتب دانش.....	۱۴
منابع دانش.....	۱۸
تبدیل دانش.....	۱۹
ویژگی‌های دانش.....	۲۱
ضرورت و اهمیت دانش.....	۲۲
ارزش دانش.....	۲۵
مدیریت دانش.....	۲۶
تعریف مدیریت دانش.....	۲۶
تاریخچه‌ی مدیریت دانش.....	۲۷
فصل دوم: نظریه‌های مدیریت دانش.....	۳۱
مقدمه.....	۳۱
نظریه شرکت.....	۳۲
فرایند مدیریت دانش.....	۳۵
حافظه سازمانی.....	۳۶
تسهیم دانش.....	۳۷
شیوه‌های به اشتراک گذاری دانش.....	۳۹
کاربرد دانش.....	۴۲
عناصر مدیریت دانش.....	۴۳
بارادایم‌های مدیریت دانش.....	۴۴
مزایای مدیریت دانش.....	۴۵

۴۷.....	نقش واسطه‌ی مدیریت دانش
۴۷.....	اصول مدیریت دانش
۴۸.....	روندهای موثر بر مدیریت دانش
۴۹.....	عوامل موفقیت مدیریت دانش
۵۲.....	موانع اجرای مدیریت دانش
۵۷.....	فصل سوم: مدل‌های مدیریت دانش
۵۷.....	مقدمه
۵۸.....	رده‌بندی مدل‌های مدیریت دانش
۵۹.....	مدل عمومی دانش در سازمان
۶۵.....	روش‌های پیاده‌سازی مدیریت دانش
۷۱.....	الگوهای بلوغ مدیریت دانش
۷۷.....	فصل چهارم: فرهنگ سازمانی
۷۷.....	مقدمه
۷۷.....	فرهنگ سازمانی
۷۸.....	تعریف فرهنگ سازمانی
۸۰.....	اهمیت فرهنگ سازمانی در مدیریت دانش
۸۱.....	تأثیر فرهنگ سازمانی بر مدیریت دانش
۸۲.....	ویژگی‌های فرهنگ
۸۳.....	کارکردهای فرهنگ سازمانی
۸۴.....	مدیریت دانش - فرهنگ سازمانی
۸۵.....	موانع فرهنگی در مورد مدیریت دانش
۸۹.....	فصل پنجم: ساختار سازمانی
۸۹.....	مقدمه
۸۹.....	ساختار سازمانی

۹۰.....	ابعاد ساختار سازمانی
۹۵.....	تصمیم‌گیری و ساختار سازمانی
۹۶.....	طرح‌های سازمانی
۱۰۰.....	تغییرات جدید در طرح سازمانی
۱۰۱.....	توازن نوآوری و ساختار سازمانی
۱۰۲.....	مدیریت دانش - ساختار سازمانی
۱۰۵.....	منابع