

مدیریت اکوتوریسم وجاذبه‌ها منگشت

www.ketab.ir

نویسنده:

سید رحیم موسوی



سرشناسه: موسوی، سیدرحیم، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت اکوتوریسم و جاذبه‌های منگشت/نویسنده سیدرحیم موسوی.

مشخصات نشر: اهواز: پژوهندگان راه دانش، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۴۵ص: مصور(بخشی رنگی)، نمودار(بخشی رنگی)، جدول.

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۵-۵۵۰-۴

یادداشت: اکوتوریسم، واژه‌ای است مرکب از دو کلمه اکو (طبیعت بوم) و توریسم (گردشگری) که در فرهنگ فارسی به زبان ساده از معادل آن یعنی طبیعت‌گردی، استفاده می‌شود.

یادداشت: کتابنامه: ص ۱۳۹-۱۴۵.

موضوع: Ecotourism -- Iran -- Case studies

موضوع: گردشگری زیست محیطی -- ایران -- نمونه‌پژوهی

موضوع: پارک‌ها و مناطق حفاظت شده ملی -- ایران -- نمونه‌پژوهی

موضوع: National parks and reserves -- Iran -- Case studies

موضوع: Tourists -- Iran-- Case studies

موضوع: Mongasht Protected Area (Iran)

موضوع: گردشگران -- ایران -- نمونه‌پژوهی

موضوع: منطقه حفاظت‌شده منگشت

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۹۱۰۹۵۵

رده بندی کنگره: G۱۵۴/۵

وضعیت رکورد: فیبا

شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۲۴۹۱۲



منتشارات پژوهندگان راه دانش

ناشر: پژوهندگان راه دانش

شماره نشر: ۱۵۴۷

نام کتاب: مدیریت اکوتوریسم و جاذبه‌های منگشت

نویسنده: سید رحیم موسوی

تیراژ: ۱۰۰۰

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

چاپ: ترنگ

صفحه آرای: پژوهندگان

سایز: وزیری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۵-۵۵۰-۴

قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان

website



www.db.ketab.ir

instagram



@Pajopress

حق چاپ و نشر محفوظ است.

طبق قانون حقوق نویسندگان و مصنفان هرگونه کپی برداری به هر روش پیگرد قانونی دارد.

دفتر تهران: ۶۶۱۲۰۵۵۴ - ۰۹۱۲۸۸۸۴۹۶۹ دفتر اهواز: ۳۲۲۰۲۸۰۲ - ۰۹۱۶۱۱۸۵۱۱۸

سخن نویسنده

حمد و سپاس یزدان پاک را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرزوبوم گام‌هایی هر چند کوچک برداریم و در انجام رسالتی که بر عهده داریم مؤثر واقع شویم.

کتابی که پیش رودارید و آن را مورد مطالعه قرار می‌دهید درباره نقش اکوتوریسم و مدیریت آن در منطقه حفاظت شده "منگشت" شهرستان ایذه است.

گردشگری در حال حاضر به یکی از بزرگ‌ترین صنعت‌های جهان تبدیل شده است و گردشگری در طبیعت که یکی از شاخه‌های گردشگری است به سرعت در حال رشد است. در پاسخ به این رشد و برای درک طبیعت، نوعی گردشگری به نام "اکوتوریسم" یا "طبیعت گردی" به وجود آمده است.

این نوع گردشگری، مزایا و منافع زیادی برای هر منطقه دارد اما در کنار این مزایا، معایبی هم وجود دارد که نباید نادیده گرفت؛ به عنوان مثال، افزایش میزان گردشگری به مناطق طبیعی حساس، بدون برنامه‌ریزی و مدیریت مناسب می‌تواند یکپارچگی اکوسیستم‌ها، طبیعت و فرهنگ‌های محلی را تهدید کند. افزایش بازدیدکنندگان از مناطق حساس محیط‌زیست می‌تواند منجر به تخریب قابل توجه محیط‌زیست و طبیعت شود. بر همین اساس، نویسنده در این کتاب تلاش کرده است تا با معرفی اکوتوریسم شهرستان ایذه و منطقه حفاظت شده منگشت، به مدیریت اکوتوریسم آن منطقه، فرصت‌ها و چالش‌ها و راه‌های حفاظت از آن بپردازد.

با توجه به تحقیقات و نتایج این پژوهش، بزرگ‌ترین چالش منطقه منگشت، ناشناخته بودن آن برای گردشگران است. این مسئله بیانگر ضعف اطلاع‌رسانی عمومی و عدم شناخت و آگاهی مردم از منابع عظیم گردشگری و آثار فرهنگی و تاریخی و جاذبه‌های منطقه موردنظر است.

فهرست مطالب

۱۳	فصل اول: اکوتوریسم و مناطق حفاظت شده
۱۵	مقدمه
۱۷	قلمرو تحقیق
۱۷	قلمرو مکانی
۲۰	قلمرو زمانی
۲۰	فرضیه‌ها
۲۰	تعاریف و اصطلاحات
۲۰	مدیریت
۲۱	سیاحت و جهانگردی در قرآن
۲۱	گردشگری
۲۱	جاذبه‌های گردشگری
۲۳	تعریف توریسم و توریست
۲۳	اکوتوریسم
۲۴	اهداف اکوتوریسم
۲۴	فواید یا فرصت‌های اکوتوریسم
۲۴	گروه‌هایی که در توسعه و مدیریت اکوتوریسم نقش دارند
۲۴	هزینه‌ها یا مشکلات اکوتوریسم
۲۵	آثار منفی اکوتوریسم
۲۶	نیازهای ضروری اکوتوریسم
۲۶	مناطق حفاظت شده
۲۷	مناطق حفاظت شده و اکوتوریسم
۲۷	افراد کلیدی مؤثر بر منطقه حفاظت شده
۲۸	نقش مشارکت مردم در توسعه اکوتوریسم
۲۸	توسعه پایدار
۲۸	امکان سنجی جاذبه‌های اکوتوریستی ایران
۲۹	موانع و مشکلات صنعت گردشگری در ایران

۳۱	فصل دوم: پیشینه پژوهش و اهمیت آن
۳۳	مقدمه
۳۳	نظریه‌های پیرامون موضوع پژوهش
۳۵	پیشینه پژوهش (بررسی تحقیقات انجام شده)
۳۹	چهارچوب نظری پژوهش
۳۹	معرفی شهر ایزده
۴۰	موقعیت جغرافیایی
۴۱	اقلیم
۴۱	عوارض طبیعی
۴۲	منابع آب
۴۴	جمعیت
۴۴	اقتصاد
۴۴	زمین‌شناسی و ژئومورفولوژی
۴۹	منابع آب
۵۰	دما
۵۳	بارندگی
۵۴	ساعات آفتابی
۵۵	رطوبت نسبی
۵۸	پوشش گیاهی
۶۱	پوشش جانوری
۶۹	فصل سوم: روش‌شناسی
۷۱	مقدمه
۷۱	بررسی محیطی
۷۱	تدوین استراتژی
۷۲	اجرای استراتژی
۷۲	ارزیابی استراتژی‌ها و کنترل
۷۲	روش پژوهش

۷۲	 مطالعات کتابخانه‌ای
۷۲	 مطالعات میدانی
۷۴	 فرآیند پژوهش
۷۴	 تشریح روش برنامه‌ریزی (SWOT)
۷۴	 بررسی محیطی
۷۴	 چشم‌اندازها
۷۴	 اهداف طرح
۷۵	 ماتریس SWOT
۷۵	 جامعه آماری
۷۶	 روش نمونه‌گیری و حجم نمونه
۷۷	 ابزار گردآوری داده‌ها
۷۸	 روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۸	 بررسی محیط خارجی
۷۹	 تلفیق عوامل خارجی
۸۱	 تلفیق عوامل داخلی (IFE)
۸۲	 مرحله تدوین استراتژی
۸۴	 تجزیه و تحلیل موقعیت (SWOT)
۸۶	 تهیه جدول QSPM (جدول برنامه‌ریزی کمی راهبردی)
۸۷	 تهیه جداول IFE و EFE
۸۹	 فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۹۱	 مقدمه
۹۱	 بررسی متغیرها و ارائه نتایج
۹۱	 نتایج تجزیه و تحلیل پرسشنامه کلاوسون
۱۰۲	 نتایج بررسی محیط خارجی
۱۰۴	 تجزیه و تحلیل عوامل داخلی
۱۰۵	 جدول خلاصه نتایج عوامل تجزیه و تحلیل استراتژیک (SAFS)
۱۰۷	 تجزیه و تحلیل داخلی و خارجی
۱۰۸	 تهیه ماتریس سوات (SWOT)