

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت استراتژیک رفتار سازمانی

مؤلفین:

محسن مهدویان

علیرضا خطیبی

عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت استراتژیک رفتار سازمانی / مولفین محسن مهدویان، علیرضا خطیبی
شابک	:	978-600-8749-53-0
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۳۴۸۱۱۴
مشخصات نشر	:	رهام اندیشه
مشخصات ظاهری	:	۲۴۹ ص.: مصور، جدول
موضوع	:	رفتار سازمانی
موضوع	:	organizational behavior -- Management
رده بندی	:	۳/۶۵۸
رده بندی کنگره	:	۴۱۳۹۷م۹/۷/۵۸HD
سرشناسه	:	۱۳۵۶ محسن مهدویان
شناسه افزود	:	خطیبی، علیرضا، ۱۳۵۸-
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا

دوست عزیز، هرگونه کسب درآمد از دسترنج دیگران، تکثیر کتاب بدون اجازه از ناشر و فروش آن، کاری نادرست و ناهنجار است، موجب رواج بی‌اعتمادی و بروز پیامدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای کودکان و نوجوانان می‌گردد.

پست الکترونیکی
chapegandi@gmail.com

مدیریت استراتژیک رفتار سازمانی

نویسندگان: محسن مهدویان، علیرضا خطیبی

ناشر: رهام اندیشه

نوبت چاپ: چاپ دوم ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحات: ۲۴۹ صفحه

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۴۹-۵۳-۰

مرکز چاپ و نشر: کرج میدان نبوت برج سفید

تلفن: ۰۹۱۲۲۰۸۴۷۰۰-۰۹۲۱۲۰۸۴۶۰۰-۰۹۲۱۲۰۸۴۵۰۰

عنوان.....	صفحه.....
پیشگفتار.....	۱۱.....
پیش درآمدی بر رفتار سازمانی.....	۱۳.....
مقدمه.....	۱۴.....
تعریف رفتار سازمانی.....	۱۴.....
مشارکت رشته‌های علمی در رفتار سازمانی.....	۱۵.....
عناصر کلیدی رفتار سازمانی.....	۱۷.....
اهداف رفتار سازمانی.....	۱۸.....
لزوم مطالعه رفتار سازمانی.....	۱۹.....
مدلهای رفتار سازمانی.....	۲۰.....
مدیریت استراتژیک رفتار.....	۲۱.....
مدل‌های استراتژی رفتار سازمانی.....	۲۲.....

بخش اول: مبانی رفتار فردی

فصل اول: رفتار، انگیزه و نیازها، از مفاهیم تا کاربرد

۱-۱- رفتار.....	۲۸.....
۱-۱-۱- علت رفتار انسان.....	۳۰.....
۱-۱-۲- مدل‌های رفتار انسان.....	۳۰.....
۱-۲- نیاز.....	۳۲.....
۱-۲-۱- انواع نیاز.....	۳۲.....
۱-۲-۲- ارضای نیاز.....	۳۳.....
۱-۲-۳- جلوگیری از ارضای نیاز.....	۳۳.....
۱-۲-۴- وضعیت برانگیزنده.....	۳۳.....
۱-۲-۵- توقع و دسترسی.....	۳۴.....
۱-۲-۶- تئوریهای نیاز.....	۳۵.....
۱-۳- انگیزه.....	۳۹.....
۱-۳-۱- قدرت انگیزه.....	۳۹.....
۱-۳-۲- انواع انگیزه.....	۳۹.....
۱-۳-۳- انگیزه بخشیدن از طریق طراحی شغل.....	۴۳.....

فصل دوم: شخصیت

۱-۲- شخصیت.....	۵۴.....
۲-۲- شکل‌گیری شخصیت.....	۵۵.....
۳-۲- ابعاد شخصیت.....	۵۷.....
۴-۲- تئوریهای شخصیت.....	۵۹.....
۵-۲- مدل شخصیتی پنج بزرگ.....	۶۱.....

- ۵-۲-۱- مدل پنج بزرگ چگونه می‌تواند رفتار در محیط کار را پیش‌بینی کند؟..... ۶۲
- ۵-۲-۲- تناسب شغل با شخصیت..... ۶۴
- ۵-۲-۷- چگونه شخصیت بر رفتار سازمانی تأثیر می‌گذارد؟..... ۶۵

فصل سوم: ادراک

- ۳-۱- ادراک چیست؟..... ۷۲
- ۳-۲- فرآیند ادراکی..... ۷۲
- ۳-۳- عواملی که بر ادراک تأثیر می‌گذارند..... ۷۵
- ۳-۴- چگونه می‌توان ادراک را بهبود بخشید؟..... ۷۶
- ۳-۵- ادراک و کاربرد آن در رفتار سازمانی..... ۷۸
- ۳-۵-۱- مصاحبه استخدامی..... ۷۸
- ۳-۵-۲- انتظار عملکردی..... ۷۹
- ۳-۵-۳- رزیا عملکرد..... ۷۹
- ۳-۵-۴- تلاش کارمند..... ۷۹
- ۳-۵-۵- وفاداری کارمند..... ۷۹

فصل چهارم: انگیزش

- ۴-۱- انگیزش..... ۸۴
- ۴-۲- اجزاء انگیزش..... ۸۴
- ۴-۳- فرآیند انگیزش..... ۸۵
- ۴-۴- چارچوب انگیزش..... ۸۵
- ۴-۵- تئوریهای فرآیندی انگیزش در کار..... ۸۶
- ۴-۶- روشهای افزایش انگیزش..... ۸۹
- ۴-۷- روشهای ایجاد انگیزش در کارکنان..... ۹۰

فصل پنجم: یادگیری

- ۵-۱- یادگیری..... ۹۴
- ۵-۲- تعیین‌کنندگان یادگیری..... ۹۴
- ۵-۳- تئوریهای یادگیری..... ۹۶
- ۵-۳-۱- شرطی‌سازی کلاسیک..... ۹۶
- ۵-۳-۲- یادگیری عامل / کنش‌گرا..... ۹۷
- ۵-۳-۲-۱- تفاوت شرطی‌سازی کلاسیک و شرطی‌سازی عامل..... ۹۷
- ۵-۳-۳- تئوری شناختی..... ۹۷
- ۵-۳-۴- تئوری یادگیری اجتماعی..... ۹۸
- ۵-۴- اصول یادگیری..... ۹۹
- ۵-۵- یادگیری و رفتار..... ۱۰۱

فصل ششم: نگرشها، ارزشها و رضایت شغلی

- ۶-۱- نگرش..... ۱۰۶
- ۶-۱-۱- منابع نگرش..... ۱۰۷

۱۰۷	۶-۱-۲- تشکیل نگرش
۱۰۸	۶-۱-۳- انواع نگرش
۱۰۹	۶-۱-۴- رابطه بین نگرش و رفتار
۱۱۲	۶-۲- ارزشها
۱۱۳	۶-۲-۱- اهمیت ارزشها
۱۱۳	۶-۲-۲- انواع ارزشها
۱۱۵	۶-۲-۳- تشکیل ارزشها
۱۱۶	۶-۲-۴- سلسله مراتب ارزشها
۱۱۹	۶-۳- رضایت شغلی
۱۱۹	۶-۳-۱- اندازه گیری رضایت شغلی
۱۲۰	۶-۳-۲- عللی منجر به رضایت شغلی می شوند؟

بخش دوم: مبانی رفتار فرد در گروه

فصل هفتم: گروه و تیم های کاری در سازمان

۱۲۶	۷-۱- گروه
۱۲۶	۷-۲- تئوریهای تشکیل گروه
۱۲۷	۷-۳- انواع گروه
۱۲۷	۷-۳-۱- گروه رسمی
۱۲۸	۷-۳-۲- گروه غیررسمی (INFORMAL GROUP)
۱۲۹	۷-۴- مشخصات گروه مؤثر
۱۳۰	۷-۵- نقش گروه در رفتار سازمانی
۱۳۰	۷-۶- تکنیکهای تصمیم گیری گروهی
۱۳۱	۷-۷- تیم های کاری
۱۳۱	۷-۷-۱- تفاوت تیم ها از گروهها
۱۳۲	۷-۷-۲- انواع تیمها
۱۳۳	۷-۷-۳- ساخت تیمها

فصل هشتم: تعارض

۱۳۸	۸-۱- تعریف تعارضات
۱۳۸	۸-۲- منابع تعارض
۱۴۱	۸-۳- انواع تعارض
۱۴۲	۸-۴- جنبه های تعارض
۱۴۴	۸-۵- فرایند تعارض
۱۴۵	۸-۶- مدیریت تعارض

فصل نهم: ارتباط

۱۵۰	۹-۱- ارتباط
۱۵۰	۹-۲- ماهیت ارتباط و نیاز به آن
۱۵۱	۹-۳- فرایند ارتباط

۱۵۲	۹-۴- کانالهای ارتباطی
۱۵۴	۹-۵- شبکه‌های ارتباط
۱۵۶	۹-۶- موانع ارتباط
۱۵۷	۹-۷- ارتباطات سازمانی
۱۵۸	۹-۸- مدیریت ارتباط

فصل دهم: رهبری

۱۶۴	۱۰-۱- رهبری چیست؟
۱۶۴	۱۰-۲- وجه تمایز میان مدیریت و رهبری
۱۶۵	۱۰-۳- سه مهارت رهبری
۱۶۵	۱۰-۴- سبک‌های رهبری
۱۶۷	۱۰-۵- وظایف رهبری
۱۶۸	۱۰-۶- مهارت‌های رهبری
۱۶۹	۱۰-۷- تئوری‌های رهبری
۱۶۹	۱۰-۷-۱- تئوری‌های صفات
۱۷۰	۱۰-۷-۲- تئوری‌های رفتاری
۱۷۱	۱۰-۷-۳- تئوری‌های اقتضایی
۱۷۴	۱۰-۸- کاربرد رهبری در مدیریت سازمان

فصل یازدهم: قدرت

۱۷۸	۱۱-۱- قدرت
۱۷۹	۱۱-۲- منابع قدرت
۱۸۰	۱۱-۳- منشأ قدرت سازمانی
۱۸۲	۱۱-۴- کاربردهای قدرت
۱۸۲	۱۱-۵- کاربرد قدرت در مدیریت رفتار سازمانی

فصل دوازدهم: رفتار شهروندی

۱۸۶	۱۲-۱- رفتار شهروندی سازمانی
۱۸۷	۱۲-۲- رویکردهای رفتار شهروندی سازمانی
۱۹۰	۱۲-۳- ابعاد رفتارهای شهروندی
۱۹۳	۱۲-۴- دیدگاه‌های صاحب‌نظران در رابطه با مفهوم رفتار شهروندی سازمانی
۱۹۷	۱۲-۵- پیامدهای رفتار شهروندی سازمانی
۱۹۸	۱۲-۶- سیاست‌های انگیزشی رفتار شهروندی سازمانی

فصل سیزدهم: رفتار سیاسی

۲۰۲	۱۳-۱- سیاست
۲۰۲	۱۳-۲- تعریف رفتار سیاسی
۲۰۳	۱۳-۳- عوامل مؤثر در شکل‌گیری رفتار سیاسی
۲۰۴	۱۳-۴- فنون رفتار سیاسی
۲۰۷	۱۳-۵- اشتباهات رفتار سیاسی

۲۰۸..... ۱۳-۶- مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان

۲۰۸..... ۱۳-۷- کاربرد سیاست در مدیریت رفتار سازمانی

بخش سوم: مبانی رفتار فرد در سازمان

فصل چهاردهم: ساختار سازمانی

۲۱۴..... ۱۴-۱- ساختار سازمانی چیست؟

۲۱۴..... ۱۴-۲- عناصر ساختار سازمانی

۲۱۴..... ۱۴-۱-۲- تقسیم کار یا تخصصی کردن کار

۲۱۵..... ۱۴-۲-۲- گروه‌بندی

۲۱۶..... ۱۴-۲-۳- حوزه کنترل

۲۱۸..... ۱۴-۴- تفویض اختیار

۲۱۹..... ۱۴-۲-۵- دگرگونی و عدم تمرکز

۲۲۰..... ۱۴-۲-۶- رسم کردن

۲۲۰..... ۱۴-۳- انواع ساختارهای سازمانی

۲۲۰..... ۱۴-۱-۳- ساختار دهانه

۲۲۰..... ۱۴-۲-۳- دیوانساری

۲۲۱..... ۱۴-۳-۳- ساختار ماتریسی

فصل پانزدهم: فرهنگ سازمانی

۲۲۴..... ۱۵-۱- تعریف فرهنگ سازمانی

۲۲۵..... ۱۵-۲- انواع فرهنگ

۲۲۷..... ۱۵-۳- کارکردهای فرهنگ

۲۲۸..... ۱۵-۴- مدیریت فرهنگ سازمانی

۲۳۰..... ۱۵-۵- کاربرد فرهنگ در مدیریت رفتار سازمانی

فصل شانزدهم: تحول سازمانی

۲۳۴..... ۱۶-۱- نیروهای تحول

۲۳۶..... ۱۶-۲- مقاومت در برابر تغییر

۲۳۸..... ۱۶-۳- دیدگاهها در خصوص مدیریت تحول سازمانی

۲۳۸..... ۱۶-۱-۴- مدل سه مرحله‌ای لوین

۲۳۸..... ۱۶-۲-۳- طرح هشت مرحله‌ای کاتر برای اجرای تحول

۲۳۹..... ۱۶-۳-۳- پژوهش عمل‌نگر

۲۳۹..... ۱۶-۴-۳- توسعه‌ی سازمانی

۲۴۰..... ۱۶-۴- کاربرد تغییر در مدیریت رفتار سازمانی

منابع و مآخذ

۲۴۴..... منابع فارسی

۲۴۴..... منابع انگلیسی

پیشگفتار

دنیای امروز دنیای سازمانهاست. در حقیقت سازمانها هستند که رکن اصلی اجتماع کنونی را تشکیل می‌دهند. در این سازمانها دو عامل بسیار مهم حیاتی وجود دارند: یکی مدیریت، که مهمترین عامل در حیات، رشد، بالندگی و یا مرگ سازمانی محسوب می‌شود و دیگری انسانها، که گردانندگان اصلی هر نوع سازمانی می‌باشند.

از طرفی دیگر، عصر کنونی، عصر تحولات شتابنده و غیرقابل پیش‌بینی می‌باشد. وضعیت کنونی مدیریت در جامعه ما بیانگر عدم توازن میان پیچیدگیهای روزافزون سازمانی و عدم توانایی این سازمانها در پیش‌بینی و مقابله با این تحولات و پیچیدگی‌هاست. به همین دلیل سازمانها برای مقابله با تهدیدات محیطی و استفاده از فرصتهای احتمالی، ناچارند ظرفیتهای توانمندیهای درونی خود را بشناسند، نقاط ضعف را ترمیم و به تقویت نقاط قوت بپردازند (SWOT) تا بدین ترتیب بتوانند در جهت بهبود خود کوشیده و پاسخگوی نیازهای جدید تمدن امروزی باشند.