

شبکه‌های اجتماعی و برندسازی شخصی

راهنمای افراد مبتدی در برندسازی و بازاریابی خود در شبکه‌های اجتماعی

یادگیری اصول و رمز و رازهای ساخت یک تجارت ماندگار

چارلز ادواردز

www.ketab.ir

ترجمه:

عسل فاخری گویا

سرشناسه	: ادواردز، چارلز؛ Edwards, Charles
عنوان و نام پدیدآور	: شبکه‌های اجتماعی و برندسازی شخصی : راهنمای افراد مبتدی در برندسازی و بازاریابی خود در شبکه‌های اجتماعی، یادگیری اصول و رمز و رازهای ساخت یک تجارت ماندگار / چارلز ادواردز ؛ ترجمه عسل فاخری گویا
مشخصات نشر	: مشهد: دیده‌بان قلم فروتاک، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۴ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۵۴۶-۰۰۰ ریال: ۴۸۵۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Personal Branding: The Beginner's & Social Media and Marketing Yourself on Social Media. Guide to Branding Learn the Basics and the Secret Strategies to ... , ۲۰۲۰.
موضوع	: برندسازی (بازاریابی)
موضوع	: Branding (Marketing)
موضوع	: بازاریابی اینترنتی
موضوع	: Internet marketing
موضوع	: شبکه‌های اجتماعی پیوسته
موضوع	: Online social networks
شناسه افزوده	: فاخری گویا، عسل، ۱۳۶۸، مترجم
رده بندی کنگره	: HF۵۴۱۵/۱۲۵۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۲۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۱۰۱۵۱
اطلاعات رکورد	: فیبا
کتابشناسی	

نام کتاب: شبکه‌های اجتماعی و برندسازی شخصی (راهنمای افراد مبتدی در برندسازی و بازاریابی خود در شبکه‌های اجتماعی، یادگیری اصول و رمز و رازهای ساخت یک تجارت ماندگار)

چارلز ادواردز

ترجمه: عسل فاخری گویا

ناشر: دیده‌بان قلم فروتاک

طراح جلد: فاطمه وحدتی

ویراستار: نیلوفر یکانگی

صفحه‌آرا: حامده حاجی ابراهیمی

قطع: رقعی

تعداد صفحه: ۱۶۴ صفحه

نوبت چاپ: اول / تابستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۵۴۶-۰۰۰

بها: ۴۸۵۰۰۰ ریال

سخن مترجم:

پیشرفت فضای مجازی، رسانه‌های اجتماعی، دیجیتالی شدن دنیای امروز و نفوذ آن‌ها در همه‌ی ابعاد زندگی و کسب‌وکار، بر هیچ یک از ما پوشیده نیست، بنابراین تنها راه برای همسو شدن با این موج، یادگیری حرکت صحیح در این مسیر خواهد بود.

امید است کتاب پیش‌رو دریچه‌ای باشد برای کسانی که تمایل دارند گام‌به‌گام و با استراتژی صحیح بر برندسازی شخصی خود در شبکه‌های اجتماعی فعالیت نموده و آن را تقویت نمایند.

www.ketab.ir

فهرست مطالب

مقدمه	۱۱
اساس برندسازی شخصی چیست؟	۱۲
چگونه افراد می‌توانند از یک برند شخصی استفاده کنند؟	۱۳
آیا موفق خواهم شد؟	۱۴
فصل اول: برندسازی شخصی چیست؟	۱۷
از سایر افراد متمایز باش	۱۹
اعتبار موجب دلگرمی می‌شود	۲۱
شما می‌توانید یک فرد خبره باشید	۲۲
شما باید فرصت‌های خود را انتخاب کنید	۲۴
فصل دوم: چرا برندسازی شخصی بسیار مهم است؟	۲۷
اهمیت بیانیه برند	۲۷
توانایی خوب کار کردن در یک تیم و داشتن نقش حمایتی برای توسعه توانایی‌های افراد، ضرورتی است که به شما می‌آموزد به چگونه متمایز باشید	۲۸
تکامل مفهوم برند	۳۰
من یک سلبریتی نیستم، چرا به برند نیاز دارم؟	۳۰
فصل سوم: طرز فکر - تمرکز کنید	۳۵
روانشناسی نهفته در برندسازی	۳۶
تغییر درونی: چگونه طرز فکر خود را با برند شخصی خود هماهنگ کنید	۴۱
فصل چهارم: محتوای خود را انتخاب کنید	۴۷
محتوایی انتخاب کنید که از آن لذت می‌برید	۴۸
محتوای فرعی	۴۹
سیستم همکاری در فروش (افیلیت مارکتینگ)	۴۹

کسب درآمد (مانتایزینگ).....	۵۰
تحقیقات نهایی.....	۵۰
چگونه وبلاگ خود را بنویسید که فروش داشته باشد؟.....	۵۱
فصل پنجم: مخاطبان هدف خود را تعیین کنید	۵۷
فصل ششم: برای خود، سرمایه‌های آنلاین ایجاد کنید	۶۵
قابلیت‌های سودآور خود را پیدا کنید.....	۶۶
کالا یا خدمات تولید کنید.....	۶۸
هنر بازاریابی آنلاین را بیاموزید.....	۶۹
برای فروش کالا یا خدمات خود از مخاطبان دعوت کنید.....	۷۱
گرفتن تأیید	۷۴
فصل هفتم: استراتژی مخصوص وبلاگ و محتوای خود را ایجاد کنید ..	۷۷
فیلم‌های اجتماعی حیطه‌ی کار را گسترش می‌دهند.....	۷۷
رویداد پخش زنده (لایو استریمینگ).....	۷۸
پیشرفت VR و AR.....	۷۹
بهینه‌سازی دکمه‌ی خرید برای تجارت اجتماعی.....	۸۰
فروش بازی‌ها را به حداکثر برسانید.....	۸۱
اهمیت اینسایتس insights.....	۸۲
محتوای منحصربه‌فرد.....	۸۲
قدرت هوش مصنوعی.....	۸۳
چگونه می‌توانید در بازی دیجیتال مارکتینگ در سال ۲۰۲۰ بهترین باشید	۸۴
روند عمده بازاریابی در سال ۲۰۲۰.....	۹۰
فصل هشتم: مخاطبان رسانه‌های اجتماعی خود را افزایش دهید	۹۷
کانال یوتیوب خود را ارتقا دهید.....	۹۷
به تولید ویدئو ادامه دهید.....	۹۷
افتتاحیه‌ی کوتاه بسازید.....	۹۹
وقفه را در ویدیوهای خود به حداقل برسانید.....	۹۹