

روش های
نبیغی بهائیت
و راهکارهای مقابله با آن

حسینعلی موسوی زاده

موسوی زاده، سیدحسین علی، ۱۳۵۳-۱۳۹۲.	سرشناسه
روش های تبلیغی بهائیت و راهکارهای مقابله با آن / نویسنده سید حسینی موسوی زاده / بازنگری امیرعلی حسینی.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، پژوهشکده باقرالعلوم، ۱۳۹۹.	مشخصات نشر
۲۲۶ ص.	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۲۲-۶۵۹۷-۱۷-۳	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
بهائیکری	موضوع
Bahai Faith	موضوع
حسینی، امیرعلی، ۱۳۳۹-، مصحح	شناسه افزوده
Husainlou, Amirali	شناسه افزوده
سازمان تبلیغات اسلامی، پژوهشکده باقرالعلوم	شناسه افزوده
BP۳۶۵	رده بندی کنگره
۲۹۷/۵۶۴	رده بندی دیویی
۶۱۵۶۹۹۸	نمارة کتابخانه ملی



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

روش های تبلیغی بهائیت و راهکارهای مقابله با آن	عنوان:
سید حسینی موسوی زاده	تألیف:
امیرعلی حسینی	بازنگری:
پژوهشکده باقرالعلوم	ناشر:
سید عبدالعزیز بن زین العبادی	مدیر تولید:
طه	چاپ:
۱۳۹۹ / ۱	نوبت و سال چاپ:
۱۰۰۰ نسخه	شمارگان:
۱۳۹۹ / ۱	قیمت:
۹۷۸-۶۲۲-۱۷-۱۷-۳	شابک:

مرکز پخش: قم، بلوار شایش، جنب مصلی قدس، پژوهشکده باقرالعلوم

تلفن: ۰۲۵-۳۷۸۳۷۳۰۸

خرید اینترنتی www.rbo.ir

www.rbo.ir

پورتال اطلاع رسانی پژوهشکده باقرالعلوم

فهرست موضوعات

مقدمه	۱۳
گفتار اوز معانی و شکایات تبلیغی بهائیت	۱۷
الف) تشکیلات انجایی	۱۸
۱- بیت العدل	۱۸
۲- محافل ملی (لجنات ملی)	۲۱
وظایف	۲۲
۳) محافل محلی (لجنات محلی)	۲۲
وظایف محافل ملی:	۲۳
۴) لجنه ها و دوائر ملی و محلی:	۲۴
انواع لجنه ها و وظایف آنها	۲۴
۵) ضیافت نوزده روزه	۲۸
ب) تشکیلات انتصابی:	۳۱
۱- ب) دارالتبلیغ بین المللی	۳۲
وظایف دارالتبلیغ	۳۳
۲- ب) ایادی امرالله	۳۳
وظایف ایادی امرالله	۳۴
۳- ب) هیئت های مشاوران قاره ای:	۳۴
وظایف هیئت های مشاوران قاره ای	۳۵

۲۶	۴ - ب) هیئت‌های معاونت
۲۶	وظایف هیئت‌های معاونت
۳۹	گفتار دوم: تبلیغ در بهائیت
۳۹	جایگاه تبلیغ در بهائیت
۴۳	۱) تبلیغ فردی (انفرادی)
۴۴	تحلیل و بررسی پیام بیت‌العدل
۴۷	۲) تبلیغ گروهی
۴۷	۳) تبلیغ مستقیم
۴۹	تبلیغ غیرمستقیم
۵۰	دعوت از افراد کم‌تلاخ درباره بهائیت به منظره
۵۱	شرکت در نام‌های خواهرانه
۵۱	اظهار بهایی بودن در پیش آموزان
۵۳	گفتار سوم: شیوه‌ها، ابزارهای تبلیغی بهائیان
۵۳	۱. شیوه‌های تبلیغی
۵۳	الف) تشکیل جلسات خانگی و تبلیغی
۵۷	ب) یافتن نفوس مستعد
۵۹	ج) جذب و دعوت عمومی افراد به آیین بهایی
۶۱	۲. ابزارهای تبلیغی
۶۱	الف) مؤسسه‌های تبلیغی
۶۱	روش کار مؤسسه‌های تبلیغی
۶۲	هدف اصلی مؤسسه‌های تبلیغی
۶۳	ب) طرح روحی
۶۵	کتاب روحی
۶۷	اهداف کلی کتابهای روحی
۶۷	کتاب اول: حیات روح

کتاب دوم: قیام به خدمت	۶۸
کتاب سوم: کلاس های کودکان	۶۹
کتاب چهارم: دو مظهر ظهور الهی	۷۰
کتاب پنجم: جوانان	۷۱
کتاب ششم: تبلیغ و شیوه های آن	۷۳
کتاب هفتم: تربیت افراد بیشتر برای اجرای طرح روحی	۷۳
آغاز اجرای «طرح روحی» در ایران	۷۳
سوءاستفاده از ظاهر و پوشش اسلامی	۷۷
استفاده از سر	۸۱
استفاده از NCC	۸۲
کوچ دادن خانواده های بانی توانمند در تبلیغ	۸۲
ایجاد مشاغل صنعتی، کشاورزی و خدماتی	۸۳
برگزاری همایش در ایام مصلحت بهایی	۸۳
فضای مجازی (اینترنت)	۸۴
مقام سازی برای خود در جهان	۸۶
نگاه پایانی	۸۷
تبلیغ بهائیت از طریق مشرق الاذکارها	۸۷
تبلیغ از طریق تلویزیون، رادیو و ماهواره	۹۱
تبلیغ از راه نمادهای بهائی	۱۰۸
مظلوم نمایی	۱۱۱
استفاده از جذابیت های جنسی و ترویج فساد اخلاقی	۱۱۲
افشای علنی بهائیت و تبلیغ در مدارس کشور	۱۱۲
ایجاد شبکه مجازی تحصیلات دانشگاهی برای جوانان بهایی	۱۱۴
برگزاری جلسات موعظه و سخنرانی	۱۱۵
انتشارات	۱۱۶

گفتار چهارم: شیوه‌های تبلیغی بهائیت در کشورهای مختلف..... ۱۱۷

۱۱۷.....	مقدمه
۱۱۸.....	انگلستان
۱۱۸.....	آغاز پیدایش بهائیت در انگلستان
۱۲۰.....	مجمع روحانی بهائیان بریتانیا
۱۲۱.....	فعالیت سازمان بهائیان انگلستان
۱۲۳.....	فعالیت‌های آموزشی، انتشاراتی و الکترونیکی:
۱۲۴.....	تبلیغ بهائیت در روسیه
۱۲۴.....	ایمان و گرایش بهائیت پس از فروپاشی
۱۴۵.....	تبلیغ بهائیت در آمریکا
۱۴۶.....	روش‌های تبلیغ بهائیت در این آمریکا
۱۴۷.....	تبلیغ در کلمبیا
۱۵۰.....	تارا و آی جنوبی (کریاتی)
۱۵۱.....	روش‌های تبلیغی در این منطقه
۱۵۱.....	هندوستان (بهار شریف)
۱۵۲.....	روش‌های تبلیغی در این منطقه
۱۵۴.....	کانادا
۱۵۵.....	روش‌های تبلیغی
۱۵۶.....	تبلیغ بهائیت در اسرائیل
۱۵۷.....	تبلیغ بهائیت در کشورهای اسلامی
۱۵۸.....	بهائیت در قبرس:
۱۵۹.....	بهائیت و جمهوری‌های آسیای میانه
۱۶۱.....	فعالیت بهائیت در ایالت‌های مسلمان نشین چین
۱۶۱.....	فعالیت بهائیت در ترکیه
۱۶۲.....	بهائیت در مالزی

بهبود در پاکستان ۱۶۳

گفتار پنجم: همایش‌های بهائی‌ها در کشورهای خارجی ۱۶۷

(۱) لس آنجلس، کالیفرنیا ۱۶۹

(۲) کنفرانس لوساکا، زامبیا ۱-۲ نوامبر ۲۰۰۸ ۱۷۱

(۳) کنفرانس ژوهانسبورگ، آفریقای جنوبی ۸-۹ نوامبر ۲۰۰۸ ۱۷۲

(۴) کنفرانس ناکورو، کنیا ۸-۹ نوامبر ۲۰۰۸ ۱۷۲

(۵) کنفرانس بنگلور، هندوستان ۱۶-۱۵ نوامبر ۲۰۰۸ ۱۷۳

(۶) کنفرانس کو، اکوادور ۲۲-۲۳ نوامبر ۲۰۰۸ ۱۷۳

(۷) کنفرانس کاتماندو، هندوستان ۲۲-۲۳ نوامبر ۲۰۰۸ ۱۷۴

(۸) کنفرانس انتونوگاستا، شیلی ۲۹-۳۰ نوامبر ۲۰۰۸ ۱۷۴

(۹) کنفرانس یانوبده، مرون ۲۹-۳۰ نوامبر ۲۰۰۸ ۱۷۵

(۱۰) کنفرانس شیکاگو، ایلینوی، ایالات متحده آمریکا ۶-۷ دسامبر ۲۰۰۸ ۱۷۵

(۱۱) دالاس، تگزاس ۱۷۶

(۱۲) استنفورد، کالیفرنیا ۱۷۸

(۱۳) کنفرانس سانپائولو در برزیل ۱۷۹

گفتار ششم: راهکارهای مقابله با بهائی ۱۸۱

مقدمه ۱۸۱

الف: راهکارهای فرهنگی ۱۸۲

برگزاری دوره‌های آموزشی ۱۸۶

شناسایی، سامان‌دهی و حمایت از مستبصرین ۱۸۹

الف) شناسایی مستبصرین با کمک مراکز مختلف! ۱۹۰

ب) سامان‌دهی مستبصرین ۱۹۰

ج) حمایت‌های معنوی (فرهنگی، آموزشی و ...) ۱۹۰

د) حمایت‌های مادی ۱۹۱

مصون‌سازی جامعه (تشخیص نقاط ضعف و قوت جامعه) ۱۹۲

۱۹۳	الف: نقاط قوت
۱۹۴	ب: نقاط ضعف
۱۹۶	ج: فرصت‌ها
۱۹۷	د: تهدیدها
۱۹۸	یادآوری:
۱۹۹	نهد های مسئول در زمینه مقابله با بهائیت
۲۰۰	آموزش عالی و دانشگاه‌ها
۲۰۲	وظایف راهکارهای مرتبط با مراکز فرهنگی در قبال بهائیت:
۲۰۲	ف) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:
۲۰۴	ب) سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه
۲۰۴	ج) توان‌اندازی روحانیون و مبلغان دین
۲۰۵	د) نظام‌مند نمودن کارهای ستادی تبلیغ
۲۰۵	ها. کارآمد نمودن روش‌های تبلیغ
۲۰۷	و) وزارت بهداشت
۲۰۷	اوقاف
۲۰۸	ح) بهزیستی و کمیته امداد
۲۰۸	سازمان ملی جوانان
۲۰۹	شهرداری
۲۰۹	ی) سازمان حج
۲۱۰	ک) سازمان میراث فرهنگی:
۲۱۰	ب: راهکارهای امنیتی:
۲۱۰	۱- جلوگیری از تبلیغات بهائیان
۲۱۲	۲- بسیج
۲۱۲	۳- قوه قضائیه
۲۱۳	۴- وزارت کشور

- ۲۱۳..... قوه مقننه
- ۲۱۴..... نهادهای اقتصادی
- ۲۱۴..... راهکارهای رسانه‌ای
- ۲۱۴..... سیاست‌های کلی برنامه‌های صدا و سیما
- ۲۱۹..... ادامه جمع‌بندی
- ۲۲۳..... فهرست منابع
- ۲۲۵..... منابع اعلامی

مقدمه

تبلیغ دین از مهم‌ترین و مشکل‌ترین وظائفی است که خدای عالم به عهده انبیاء و اولاد ایشان عموماً گذاشته است؛ قرآن کریم در اهمیت تبلیغ می‌فرماید:

(وَمَا كَانَ الْمُؤْمِنُونَ لِيَنزِلُوا فِيهِ فَلَوْلَا نَفَرَ مِن كُلِّ فِرْقَةٍ مِّنْهُمْ طَائِفَةٌ لِّيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ)؛

شایسته نیست مؤمنان همگی (بسیار) میان جهاد کوچ کنند؛ چرا از هر گروهی از آنان، طایفه‌ای کوچ نمی‌کنند (و طایفه‌ای در مدینه بماند)، تا در دین (و معارف و احکام اسلام) آگاهی یابند و به هنگام بازگشت بسوی قوم خود، آنها را بیم دهند؟! شاید (از مخالفت فرمان پروردگار بترسند، و خودداری کنند)!

در این آیه از امت اسلامی خواسته شده تا افرادی را برای فراگیری

علم آماده کنند تا بعد از فراگیری علم به سوی مردم برگشته و به تبلیغ دین بپردازند خداوند بزرگ مبلغان الهی را در حدی ارج می‌نهد که حساب پاداش آنها را منحصر به خود می‌شمارد و می‌فرماید:

(الَّذِينَ يُبَلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ وَلَا يَحْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَىٰ بِاللَّهِ حَسِيبًا)^۱

کسانی که رسالت‌های الهی را تبلیغ می‌کنند و (فقط) از او می‌ترسند، و از هیچ کس جز خدا بیم ندارند؛ و همین بس که او حسابگر و پاداش‌دهنده اعمال آنها است.

فرقه‌سازان را دعای دروغین از دیرباز در میان جوامع مختلف به عنوان یکی از ابزارهای سودجویی انسان‌های منحرف بوده است. دولت‌های استبداد با استفاده از این اهرم ضمن ایجاد رخنه و شکاف در جامعه و تضعیف پایه‌های فرهنگی و باورهای مردمی بر هویت و فرهنگ مردم شلیخ زده و ثروت‌های آنان را تاراج کردند. این توطئه استعماری در جوامع ملل با فرقه‌سازی و دین‌سازی عملیاتی شده است.

جهان غرب با اهداف مختلف تمام توان خود را بر کار بسته‌اند تا با تکیه بر برنامه‌های فرهنگی و نظامی، تخریب فرهنگی، جوسازی، شایعه‌پراکنی، حزب‌سازی، دین‌تراشی و حمایت از گروه‌های ملحد و منافق شیوه‌های جدیدی از زورگیری را بر

ممالک به ویژه دنیای اسلام تحمیل کنند؛ بر انسان‌های آگاه و بصیر پوشیده نیست که دولت‌های استعمارگر برای حفظ و نگهداری قدرت و حکومت خود در میان سایر ملت‌ها، پیوسته به انزاع فتنه‌ها و دسیسه‌های خائنانه توسل می‌جویند تا ملت‌های آزادی‌خواه و بزرگ را به کلی از هستی و شخصیت ساقط کنند و رزیه‌ی استقلال طلبی را در آنها ضعیف نمایند و نسل جوان و نوجوان دچار انحرافات فکری و عقیدتی نمایند.

بهائیت هم از جمله این فرقه‌ها بود که در میان تشیع از سوی دول استعمارگر با گداز تا با تضعیف ارکان شیعه فرصت را برای سلطه خود فراهم آورد. این جریان شیطانی با استفاده از ادبیات دینی تمام مقدسات و ارزش‌ها را مورد یورش و با هدف اندیشه‌سازی در تاریخ و دین قرار ده، به تخریب وجهه علمای شیعه با ایجاد شکاف در میان مردم انجام به نفع در ارکان سیاسی دولت ایران کرده و برای توسعه فعالیت‌های سیاسی و اقتصادی خود زمینه‌سازی نمایند؛

بی شک، امروزه تمامی فرقه‌های منحرف از جماعت ائمه سلفه بهائیت با استفاده از ابزارهای تبلیغی پیچیده و با در نظر گرفتن مسائل روانشناختی و اجتماعی و سوء استفاده از احساسات مذهبی و دینی مردم، افکار آنان را منحرف کرده و عقاید آنان را متزلزل می‌سازند و با کمک این روشها، در پی جذب افراد مختلف بر

می آیند. آنچه در این نوشتار مورد بررسی قرار می گیرد در راستای اجرای فرمایشات و توصیه های مقام معظم رهبری و برای مقابله با اندیشه های الحادی و جریانات ساختگی به ویژه جریان منحرف بهائیت که با پشتوانه قوی مالی و حمایت های سیاسی از طرف بعضی از قدرت ها و گروه ها همراه می باشد.

از آنجا که بهائیت نه تنها در ایران، بلکه در عرصه ی بین الملل نیز فعالیت گسترده پرداخته است و شیوه های متنوعی برای تبلیغات و جذب مخاطب طراحی و اجرا می کند؛ لذا شناخت این شیوه ها به خصوص برای اهالی تبلیغ حائز اهمیت می باشد. در این نوشتار سعی شده است به طور مختصر به برخی از این شیوه ها اشاره شو، بنابراین نوشتار پیش رو در دو بخش، مختصری از تاریخچه بهائیت، شبه های تبلیغی بهائیت (در ایران و سایر کشورها) تدوین گردیده است به امید آن که مطالب ذکر شده بتواند راهگشای تدوین برنامه ای دقیق از سر دست اندرکاران فرهنگی، برای مقابله با هجمه ی تبلیغی بهائیت باشد.