

۲۱۵۴۷۱۷

به نام خداوند بخشنده و مهربان

رابطه رهبری و نوآوری در کسب و کارهای خانوادگی

The Relationship of Leadership and Innovation in Family Businesses

مؤلف:

سون ندکارنی

ترجمین:

عبدالمجید محمدی نجف آبادی (عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)

محمدعلی یارنبار مأموری (دانشگاه پیام نور)

ویراستار علمی:

اکبر ویسمرادی (عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)

نشر تلیاب

عنوان و نام پدیدآورنده	رابطه رهبری و نوآوری در کسب و کارهای خانوادگی (سون ندکارنی)
مترجمین	عبدالمجید محمدی نجف آبادی، محمدعلی یار تبار مأموری
مشخصات نشر	کرمانشاه، تلیاب
مشخصات ظاهری	وزیری: ۱۱۸ ص
شابک	۹۷۸۶۲۲۶۳۳۴۹۰۷
وضعیت فهرست‌نویسی	قیفا
یادداشت	عنوان اصلی: The Relationship of Leadership and Innovation in Family Businesses : A Systematic
موضوع	حاکمیت شرکتی
موضوع	Corporate governance
چاپخانه	۰۲۶۳۴۴۶۰۶۴۸
رده‌بندی کنگره	HD2741
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۰۳
شماره کتابشناسی ملی	۶۶۹۵۷

مترجمین: عبدالمجید محمدی نجف آبادی، محمدعلی یار تبار مأموری

ویراستار علمی: اکبر ویسمرادی

طراح: الهام طوری

نشر: تلیاب (۰۹۱۰۳۵۶۱۳۹۱)

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰



کلیه حقوق این اثر برای «انتشارات تلیاب» محفوظ است.

فهرست

۷	پیشگفتار
۸	چکیده
۱۱	فصل اول
۱۱	مقدمه
۱۲	سؤال و اهداف تحقیقی
۱۴	ساختار کتاب
۱۵	فصل دوم
۱۵	تعاریف
۱۵	نواوری
۱۸	کسب و کار خانوادگی
۱۹	رهبری استراتژیک
۲۳	فصل سوم
۲۳	پایه‌های نظری
۲۳	بررسی تحقیقات علمی در مورد نوآوری در کسب و کارهای خانوادگی
۲۵	سیستم نوآوری کسب و کار خانوادگی: دیدگاه نظری سیستم
۲۶	سیستم نوآوری کسب و کار خانوادگی: دیدگاه نظری سیستم

۳۰		نظام خانواده
۳۱		نظام مالکیت
۳۲		نظام کسب و کار
۳۴		نظام نوآوری به عنوان نظام فرعی در نظام کسب و کار
۳۷		رهبر شرکت نوآوری در شرکت های تحت کنترل خانواده
۳۸		دیدگاه تئو آفانس
۴۵		دیدگاه نظری مدیریت
۴۹		فصل چهارم
۴۹		یک چارچوب رهبری نوآورانه یک رچه
۴۹		به کارگیری چارچوب مبتنی بر کراس و اپادین
۵۲		اجزای تعیین کننده رهبری نوآوری
۵۲		مدیریت (سطح فردی و گروهی)
۵۲		سطح فردی
۵۳		سطح گروهی
۵۴		مالکیت
۵۵		نسل
۵۶		ابعاد نوآوری
۵۷		ورودی نوآوری
۵۸		خروجی نوآوری

۶۱	فصل پنجم
۶۱	روش‌شناسی
۶۱	انتخاب یک روش‌شناسی
۶۳	توصیف روش‌شناسی: یک بررسی مقالات نظام‌مند
۶۴	جمع‌آوری داده
۶۹	تحلیل داده
۷۰	تحلیل تشریح
۷۰	تحلیل ریشه‌ای (رهش)
۷۳	سنتر داده
۷۷	فصل ششم
۷۷	نتایج
۷۷	تجزیه و تحلیل توصیفی
۸۱	تجزیه و تحلیل توصیفی با دسته‌بندی‌های چهارچوب
۸۳	تجزیه و تحلیل موضوعی: بحث و بررسی یافته‌های مبتنی بر آنها، خوب
۸۷	مدیریت (سطح فردی و گروهی)
۸۹	سطح فردی
۹۲	سطح گروهی
۹۳	مالکیت
۹۷	نسل

فصل هفتم ۱۰۱

نتیجه‌گیری و استنباط ۱۰۱

نتایج آموزشی در زمینه تواوری کسب و کارهای خانوادگی ۱۰۱

ناسازگاری‌ها ۱۰۱

ناسازگاری‌ها در نمونه مورد بررسی ۱۰۱

ناسازگاری‌های مربوط به نتیجه‌گیری از فرضیه ۱۰۳

شکاف‌های تحقیق ۱۰۴

نتیجه‌گیری‌های مدیریت کسب و کارهای خانوادگی ۱۰۹

توازن مالکیت و مشارکت نسل در مدیریت ۱۰۹

ارزیابی ترکیب و پویایی هیئت‌مدیره ۱۱۱

انتقال روح کارآفرینی میان نسل‌ها ۱۱۲

فصل هشتم ۱۱۵

نتیجه‌گیری ۱۱۵

مشارکت در تحقیق ۱۱۶

محدودیت‌ها ۱۱۷

ضمیمه ۱۱۸

پیشگفتار

یکی از فاکتورهای مشخص شرکت‌های خانوادگی، دیدگاه سلسله‌ای و نسلی آن است. مالک خانوادگی اداره شرکت را به منظور اینکه آن مجموعه در سال‌های آینده در دستان اعضای خانواده است هدف گذاری می‌کند. پاسخ به اینکه چرا شرکت‌های خانوادگی، امنیت ماندگاری و بقای درازمدت دارند در این مطالعه نهفته است.

در دهه‌ی اخیر تحقیقاتی که بر روی استراتژی‌های کسب و کار صورت گرفت نشان داد که نوآوری به عنوان اصلی‌ترین عامل کمک‌کننده به بقای طولانی‌مدت و رشد شرکت‌های خانوادگی است. ارتباط دادن نوآوری به دیدگاه بین نسلی و بنگاه‌های خانوادگی موجب تحقیقاتی شد و نشان داد نوآوری در شرکت‌های خانوادگی باعث حرکت‌های قابل توجهی طی دهه اخیر شده است؛ اما کلیت دانش موجود در مورد نوآوری در این بنگاه‌ها ناپایدار/ناقص و پراکنده است. با این حال به نظر می‌رسد زمان آن رسیده که دانش آکادمیک موجود هم جهت و دارای ساختار شود و مسیر تحقیقات آینده را در این زمینه ترسیم کند.