

سرشناسه

: سیدعلی زاده، سیداحمد، ۱۳۶۱ -

Seyed AliZadeh, Seyed Ahmad

عنوان و نام پدیدآور

: خلافت در گردشگری (ویژه علاقمندان، دانشجویان، راهنمایان، مدرسین گردشگری و طبیعت گردی) / سیداحمد سیدعلی زاده؛ ویراستار زهره ثقفی.

مشخصات نشر

: یزد: انتشارات سیدعلی زاده، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری

: ۲۶۶ ص.: جدول.

شابک

: 978-622-7703-01-6

وضعیت فهرست نویسی

: فیبا

یادداشت

: واژه نامه.

موضوع

: گردشگری

موضوع

: Tourism

موضوع

: گردشگری — ایران

موضوع

: Tourism -- Iran

موضوع

: خلافت — جنبه های اقتصادی

موضوع

: Creative ability -- Economic aspects

رده بندی کنگره

: G155

رده بندی دیویی

: ۴۷۹/۳۲۸

شماره کتابشناسی ملی

: ۸۴۷۰۵۳۷

اطلاعات رکورد کتابشناسی

: فیبا

نشر، پخش، فروش یزد: انتشارات سیدعلی زاده تلفن و دورنگار ۰۹۱۹۴۳۹۹۰۲۰ ۰۳۵-۳۶۲۲۰۹

همراه/تلگرام / واتساپ ۰۹۱۹۴۳۹۹۰۲۰

خلافت در گردشگری

(ویژه علاقمندان، دانشجویان، راهنمایان، مدرسین گردشگری و طبیعت گردی)

سیداحمد سیدعلی زاده (کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل)

پژوهشگر، مدرس دانشگاه و فعال حوزه گردشگری

ناشر: انتشارات سیدعلی زاده

نوبت چاپ: اول - شهریورماه ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه - قطع وزیری

طراح جلد و صفحه آرا: سیداحمد سیدعلی زاده

ویراستار: زهره ثقفی

ISBN: 978-622-7703-01-6



ISBN: 978-622-7703-01-6

بهاء: ۷۸۰۰۰ تومان

خلاقیت در گردشگری

(ویژه علاقمندان، دانشجویان، راهنمایان، مدرسین گردشگری و طبیعت گردی)

سیداحمد سیدعلی زاده

(کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل)

پژوهشگر، مدرس دانشگاه، مدیر تور و راهنمای گردشگری



انتشارات سپهر علی زاده

ناشر تخصصی کتاب های مدیریت و گردشگری

واحد علوم خاص (کد ۶۰)

تابستان ۱۴۰۰

پیش‌گفتار

امروزه گردشگری؛ گسترده‌ترین، متنوع‌ترین و جذاب‌ترین صنعت بدون دود است که با ارائه خدمات به گردشگران باعث درآمد، اشتغال و کسب درآمد در دنیا شده است که در کنار آن توانسته است با خود مسالمت، امنیت، رفاه، گسترش کشورها و تخصصی شدن جوامع، کشورگشایی فرهنگی بین مرزها، عدالت اجتماعی و جنبش بشری است که در رشد، توسعه‌ی دانش، فرهنگ، هنر و ارتباط اقتصاد یک کشور ارتباط مستقیم دارد.

از این رو گردشگری خلاق در کنار کارآفرینی نیز نقش مهم و بسزایی را در تولید به ویژه تولید صنایع دستی، غذا، پوشش و لباس و... و از همه مهمتر نقش تولید و انتشار دانش به عهده دارد. گردشگری خلاق باعث رشد و تحریک اقتصاد، اشتغال زایی، حمایت از نوآوری و کارآفرینی، کمک به بسط و احیاء جوامع شهری، بومی، محلی و تولید صنایع دستی روستایی و صادرات آن می‌گردد.

امروزه با پیوند گردشگری خلاق با گردشگری طبیعت و فرهنگی باعث رشد و دگرگونی فرهنگ‌ها احیای و زنده نگاه داشتن هنر اصیل و کهن جوامع بشری، کسب درآمد و اشتغال و از همه مهمتر صادرات فرهنگ از کشوری به کشوری دیگر خواهد شد. که می‌تواند به بهبود بازارهای محلی گسترش تجارت بین المللی، بازار هدف جدید، بهبود تصویر مقصد و رقابت و حمایت از رشد صنایع و صادرات خلاق، باعث ایجاد ارزش شود.

فهرست مطالب

مقدمه	۲۱
فصل اول	
تعارف و معانی گردشگر، گردشگری، خلاقیت	۲۵
تعریف گردشگری	۲۵
تاجر گردشگر، گردشگر تاجر	۲۷
تعریف گردشگر	۲۸
تعریف خلاقیت	۳۱
تعریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی	۳۲
ویژگی‌های افراد اخلاق	۳۳
فرهنگ خلاقیت	۳۵
خلاقیت از دیدگاه اقتصادی	۳۵
خلاقیت از دیدگاه فیزیکی	۳۶
خلاقیت از دیدگاه جغرافیایی و شهری	۳۶
مفهوم خلاقیت در گردشگری	۳۶
گستره گردشگری خلاق و فرآیند چهار لایه محصول و محیط	۳۷
تعریف گردشگری خلاق	۳۸
تعریف یونسکو از گردشگری خلاق	۳۹
تعریف میراث فرهنگی ملموس	۳۹
تعریف میراث فرهنگی ناملموس	۴۰
تعریف میراث طبیعی	۴۲
مناظر طبیعی	۴۳

۴۳	شاخص های انتخاب مناظر طبیعی
۴۴	پدیده زیستی خاص
۴۴	تجول و سیر تکامل زیستی
۴۵	پدیده های زمین شناختی
۴۵	سیمای طبیعی، فرهنگی

فصل دوم

۴۷	شکل گیری شهرهای جدید و خلاق
۴۹	شهر خلاق
۵۰	خلافت شهری
۵۲	صنایع خلاق و صنایع فرهنگی
۵۴	ایده اقتصاد خلاق
۵۶	اقتصاد و شهر خلاق
۵۷	مردم
۵۷	فرهنگ، هنر، معماری
۵۷	گردشگری
۵۸	بناگاه های اقتصادی
۵۸	فضا
۵۹	زیرساخت های شهر خلاق
۵۹	رکان اصلی شهر خلاق

فصل سوم

۶۵	کارآفرینی در گردشگری
۷۱	کارآفرینی و سرمایه گذاری و تاثیر آن بر گردشگری
۷۵	کارآفرینی در گردشگری روستایی
۸۰	پیوندها و ارتباطات
۸۰	چشم انداز و آوازه
۸۱	آموزش های قابل یکارگیری برای شهرهای خلاق
۸۴	شهر خلاق

فصل چهارم

۸۷	مقدمه ای بر گردشگری خلاق
۹۰	انواع گردشگری خلاق
۹۵	بهترین مقاصد برای گردشگری خلاقانه
۹۶	چند ایده خلاقانه برای جذب گردشگران
۹۶	بازاریابی گردشگری خلاق
۹۷	یازده روش خلاقانه برای بازاریابی در جذب گردشگر
۱۰۲	تجربه گردشگری خلاق
۱۱۷	گردشگری انبوه
۱۱۸	گردشگری هیجان
۱۱۸	گردشگری مجازی
۱۱۸	گردشگری غذا
۱۱۸	گردشگری هنری
۱۱۸	گردشگری درمانی
۱۱۹	گردشگری ورزشی
۱۱۹	گردشگری تاریخی
۱۱۹	گردشگری فرهنگی
۱۱۹	گردشگری مردم شناسی
۱۱۹	گردشگری جنگ
۱۲۱	توسعه خلاقیت و نقش جوامع محلی
۱۲۲	گردشگری اجتماعی
۱۲۳	خرید سوغات

فصل پنجم

۱۲۵	تجربه خلاقیت در گردشگری
۱۲۵	مقدمه ای بر گردشگری خلاق
۱۳۱	مسیر دو سویه خلق تجربه گردشگری
۱۳۲	مشتري حرفه‌ای
۱۳۲	ایجاد همکاری برای خلق تجربه
۱۳۳	خوشایندی