

به نام خدا

جامعه‌شناسی فرهنگی از دیدگاه زبان‌شناختی

اکرم فراوانی

www.ketab.ir

فرزاد

انتشارات فرهنگیان دانش

سرشناسه	: فراوانی، اکرم، ۱۳۵۸ - Faravani, Akram
عنوان و نام پدیدآور	: جامعه‌شناسی فرهنگی از دیدگاه زبان‌شناختی / اکرم فراوانی.
مشخصات نشر	: قم: فرزندگان دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۵ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۰۹-۶۷-۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه : ص. ۲۱۲ - ۲۱۵.
موضوع	: جامعه‌شناسی زبان
موضوع	: Sociolinguistics
موضوع	: فرهنگ
موضوع	: Culture
رده بندی کنگره	: P۴۰
رده بندی دیویی	: ۳۰۶/۴۴۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۹۷۳۲۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

عنوان: جامعه‌شناسی فرهنگی از دیدگاه زبان‌شناختی

مؤلف: اکرم فراوانی

صفحه آرای: مهدیه بیدقی

طراحی جلد: مریم محمدی

ناشر: فرزندگان دانش

تیراژ: ۲۰۰ جلد

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۴۰۰

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۰۹-۶۷-۰

www.Farzaneganpub.ir

(هرگونه کپی و نسخه برداری از مطالب این کتاب ممنوع می‌باشد.)

جامعه‌شناسی زبان یکی از جدیدترین رشته‌های زبان‌شناسی نوین است که زبان را به عنوان پدیده‌ای اجتماعی و در بافت اجتماعی - فرهنگی آن بررسی می‌کند. این رشته بینابینی تازه که از پیوند زبان‌شناسی و جامعه‌شناسی به وجود آمده است و از نظریه‌ها و روش‌های پژوهشی این دو علم در مطالعه زبان بهره می‌گیرد، در طول سه دهه گذشته رشد و گسترش بسیار قابل ملاحظه‌ای داشته و اکنون در میان سایر رشته‌های زبان‌شناسی، جایگاه ویژه‌ای یافته‌است.

در این دوره نسبتاً کوتاه، توجه گروه زیادی از زبان‌شناسان و برخی از جامعه‌شناسان به این رشته جلب گردیده و مطالعات و بررسی‌های ارزنده‌ای در قلمرو رو به گسترش آن انجام گرفته‌است. نتایج این‌گونه تحقیقات اکنون در اختیار پژوهندگان و دانشجویان زبان‌شناسی و علوم مرتبط با آن، قرار دارد. و با کوشش برخی از زبان‌شناسان ایرانی در چند سال گذشته، در کشور ما نیز جامعه‌شناسی زبان به عنوان یک رشته علمی تازه، شناخته شده است. بی‌تردید آثار آموزنده دکتر محمدرضا باطنی در معرفی مسائل بنیادی این رشته جدید و آشنا ساختن علاقه‌مندان با دیدگاه‌های تازه در مطالعات زبانی نقشی بس مهم داشته است.

آثار نویسندگان و مترجمان دیگر نیز که به برخی از موضوعات مرتبط با این رشته پرداخته‌اند، در آشنا ساختن خوانندگان فارسی زبان با برخی از جنبه‌های اجتماعی زبان سهم اساسی داشته‌است. کتاب حاضر، کوششی است مقدماتی برای آشنا ساختن خوانندگان فارسی زبان با مسائل بنیادی جامعه‌شناسی زبان. در این راستا، نویسنده کوشیده است تا مباحث پیچیده علمی در سطحی مقدماتی و تا حد امکان، به زبانی ساده و خالی از ابهام مطرح گردد و به همین جهت، در بخش‌های گوناگون کتاب، در کنار مباحث نظری و در جهت روشن‌تر شدن آنها در نمونه‌هایی از پژوهش‌های تجربی انجام شده نیز ارائه گردیده است. همچنین کوشش شده است که مسائل مختلف از جنبه‌های گوناگون مورد توجه و بررسی قرار گیرند.

فهرست

۱۲.....	فصل اول جامعه شناسی فرهنگی
۱۳.....	تعاریف
۱۳.....	فرهنگ
۱۴.....	قوم مداری
۱۶.....	ضرورت و اهمیت جامعه شناسی فرهنگی
۱۶.....	حوزه‌های جامعه شناسی فرهنگی
۱۸.....	پیش فرض‌های مربوط به جامعه و فرهنگ و جامعه شناسی فرهنگی
۲۲.....	چالش‌های عمده در شناسایی فرهنگ و اهمیت فرهنگ
۲۴.....	تحول فرهنگ به لحاظ تاریخی
۲۹.....	انواع عوامل سرچشمه دگرگونی فرهنگی
۲۹.....	تکنولوژی و جامعه شناسی
۳۰.....	گفتمان فرهنگی (Cultural Discourse)
۳۱.....	فرق گفتمان فرهنگی با فرهنگ متعالی
۳۱.....	عناصر کانونی فرهنگ
۳۵.....	فرهنگ نخبه
۳۵.....	فرهنگ نخبه به عنوان فرهنگ متعالی
۳۶.....	شروط لازم برای پذیرش فرهنگ متعالی
۳۶.....	فرهنگ متعالی در زبان فارسی
۳۷.....	صنعت فرهنگ

ارتباط و دوستی در "صنعت فرهنگ"	۳۸
دلیل موفقیت صنعت فرهنگ	۳۸
راه‌هایی در فضای صنعت فرهنگ	۳۸
فرهنگ عامیانه (فولکلور)	۳۸
فرهنگ توده در ادبیات مارکیست ها و نئومارکیست ها	۴۰
فرهنگ توده‌های از نظر استریانی	۴۱
ویژگی های فرهنگ توده ای در مقابل فرهنگ قدیمی	۴۱
فرهنگ عامه	۴۲
فرهنگ عامه در نگاه مکتب فرانکفورت	۴۲
رابطه دین و فرهنگ از دیدگاه استاد مطهری	۴۳
جامعه پذیری	۴۴
مراحل جامعه پذیری	۴۵
عوامل و کارگزاران جامعه پذیری	۴۵
عناصر اساسی جامعه پذیری	۴۶
کارکردهای جامعه پذیری	۴۶
جامعه پذیری نارسا	۴۷
جامعه پذیری و کنترل اجتماعی (Control Social)	۴۷
فرهنگ و فرهنگ پذیری	۴۸
فرهنگی شدن	۴۸
فرهنگ پذیری	۴۹
فرهنگ مادی	۵۲