

تدوین استراتژی تولید در شرکت های صنعتی

کلیه گرایش های مهندسی صنایع مؤلف : مهندس آرمین ایزدپناه



ایزدینگاه، آرمین، ۱۳۹۳ -
تولید استراتژی تولید در شرکت های صنعتی: کلیه گرایش های مهندسی صنایع / مولف آرمین ایزدینگاه
تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۹،
۱۶۹ ص.
978-622-051068-0 : ۳۵۰۰۰۰ ریال
ایران
کتابخانه
تولید - برنامه ریزی
Production planning
برنامه ریزی راهبردی
Strategic planning
مدیریت صنعتی
Industrial management
TS ۱۶۹
۶۵/۵۰
۲۳۰۳۴۶۶

برنامه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
زبان
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
زده بندی کنگره
زده بندی دهایی
شماره کتابشناسی ملی

نام کتاب: تدوین استراتژی تولید در شرکت های صنعتی

مؤلف: آرمین ایزدینگاه

طراح جلد و صفحه: آرمین ایزدینگاه

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قطع: وزیری

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۰ - ۱۰۶۸ - ۰۵ - ۶۲۲ - ۹۷۸

نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، ۱۱۶ - ۱۱۷

تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

نشر و دانش

ISBN 978-622-05-1068-0



9

786220

510680

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۱۵	کلیات	فصل اول
۱۵	مقدمه	
۱۶	بیان موضوع	
۱۹	اهمیت و ضرورت موضوع	
۲۰	فرضیات	
۲۱	اهداف	
۲۱	تعاریف	
۲۴	مثال مورد بحث	
۲۷	مروری بر پژوهش‌های انجام شده	فصل دوم
۲۷	مقدمه	
۲۷	مبانی نظری	
۲۷	- اهمیت چابکی	
۲۹	- مفهوم چابکی	
۳۱	ویژگی‌ها و مفاهیم اصلی در چابکی سازمان	
۳۱	قابلیت‌های چابکی سازمانی	
۳۷	صفات کلیدی چابکی	
۴۰	مزایای چابکی سازمانی	
۴۱	ابعاد چابکی	
۴۴	دیدگاه‌های صاحب نظران به چابکی سازمانی	
۴۵	مدل‌های مفهومی چابک	
۴۵	مدل جکسون و یوهانسون	
۴۶	- مدل بوتانی	
۴۶	مدل چابکی گلدمن، نایجل و بریس	

۴۶	- مدل گوناسکاران
۴۸	- مدل سنجش چابکی از نظر ریک داو
۵۰	- مدل شارپ و همکاران
۵۲	- مدل شریفی و ژانگ
۵۴	- مدل دستیابی به چابکی
۵۴	- مدل مرجع چرخه ی تولید چابک
۵۵	- مدل چابکی سازمانی از دیدگاه لین و همکاران
۵۶	- مدل ارزیابی چابکی از نظر لائو و ژین
۵۷	- مدل یوسف
۵۸	- مدیریت شایستگی اساسی
۵۸	- سازمان مجازی
۵۸	- قابلیت نوسازی سازمان
۵۹	- سازمان دانش محور
۵۹	- طراحی سازمان چابک از نظر امبروس و موریلا
۶۰	- مروری بر تحلیلات مسیر چابکی سازمانی
۶۱	- مدیریت دانش
۶۴	- استراتژی تولید
۶۷	- اولویت های رقابتی
۷۴	- فرمول بندی استراتژی
۷۶	- روش های متعارف و گروهی ISM
۸۱	- مروری بر پژوهش های انجام شده
۸۱	- پیشینه داخلی
۸۶	- پیشینه خارجی
۱۰۲	- جمع بندی پیشینه تحقیقات و بیان شکاف

۱۰۵	روش
۱۰۶	جامعه آماری
۱۰۷	نمونه آماری و شیوه نمونه برداری
۱۰۸	روش های جمع آوری اطلاعات
۱۰۹	پرسشنامه
۱۱۰	روایی و پایایی پرسشنامه
۱۱۱	الگوریتم پیشنهادی پژوهش
۱۱۲	روش انجام پژوهش حاضر
۱۱۲	تشکیل تیم خبره و نهایی سازی قابلیت های رقابتی
۱۱۳	روایی نسبت اعتبار محتوا
۱۱۶	اروییت های رقابتی شناسایی شده با توجه به نظر خبرگان
۱۲۱	تجزیه و تحلیل و مدل سازی قابلیت های رقابتی با روش ISM گروهی
۱۲۷	تحلیل MICMAC
۱۲۹	مثال فرضی نشان دهنده انجام کار

۱۳۹	تجزیه و تحلیل اطلاعات	فصل چهارم
۱۳۹	فهرست نهایی قابلیت های رقابتی نهایی	
۱۴۲	نتایج حاصل از تحلیل MICMAC برای شرکت	
۱۴۴	بررسی پایایی و روایی پژوهش حاضر	
۱۴۹	جمع بندی	
۱۵۱	منابع	