

تجزیه و تحلیل مدیریت سود

مؤلفان:

اصلاح نامدارپور

(دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه شیراز)

امیر فخری

نجمه پرواز



سرشناسه	:	نامدارپور، اصلان، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	:	تجزیه و تحلیل مدیریت سود/مولفان اصلان نامدارپور، امیر قنبری، نجمه پرواز.
مشخصات نشر	:	مشهد: انتشارات جالیز، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۳۵ص.
شابک	:	۵۰۰۰۰۰ ریال-1-596-263-622-978:
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۱۵.
موضوع	:	سود
موضوع	:	Profit
موضوع	:	بازار سرمایه
موضوع	:	market Capital
موضوع	:	سود و زیان شرکت‌ها
موضوع	:	Corporate profits
شناسه افزوده	:	قنبری، امیر، ۱۳۶۹-
شناسه افزوده	:	پرواز، نجمه، ۱۳۷۳-
رده بندی کنگره	:	HB۵۳۹
رده بندی دیویی	:	۸/۳۳۲
شماره	:	۸۱۸۴۸۰۵
کتابشناسی ملی	:	
اطلاعات رکورد	:	فیبا
کتابشناسی	:	

www.ketab.ir

انتشارات جالیز
۱۳۸۴

تجزیه و تحلیل مدیریت سود
اصلان نامدارپور، امیر قنبری، نجمه پرواز
ناشر: انتشارات جالیز
چاپ: اول، بهار ۱۴۰۰ / ۱۰۰۰ نسخه
قطع: وزیری / تعداد صفحه: ۱۲۵
قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۶۳-۵۹۶-۱
طراح جلد: صالح مقدم
صفحه آرائی: زهرا مهدی زاده

حق چاپ محفوظ است

آدرس: مشهد بلوار شهید رضوی روبروی درب دانشکده روانشناسی دانشگاه فردوسی
تلفن تماس: ۰۹۱۵۹۳۰۹۹۶۳-۰۹۱۵۸۳۱۹۵۳۵-۰۹۱۳۸۷۹۵۲۸۸

فهرست مطالب

بخش اول: مدیریت سود چیست؟ فصل اول: مبانی و مؤلفه‌های سود

- ۱۴..... مفاهیم سود
۱۵..... مدیریت سود
۱۶..... تعریف مدیریت سود

فصل دوم: انواع و الگوهای مدیریت سود

- ۲۴..... ۱- مدیریت سود بد
۲۴..... ۲- مدیریت سود خوب
۲۵..... الگوهای مدیریت سود
۲۵..... ۱. پاک سازی عمده
۲۵..... ۲. حداقل سازی سود
۲۶..... ۳. حداکثر سازی سود
۲۶..... ۵. خانه تکانی (استقبال از زیان)

فصل سوم: نظریه‌های مرتبط با مدیریت سود

- ۳۰..... ۱- نظریه اثباتی
۳۰..... ۲- نظریه نمایندگی
۳۱..... ۳- نظریه مبتنی بر هزینه قرارداد
۳۱..... فرضیه‌های حاکم بر مدیریت سود
۳۲..... ۱- فرضیه مکانیکی
۳۲..... ۲- فرضیه بازار کارا

فصل چهارم: روش‌های مدیریت سود

- ۳۴..... ۱- مدیریت سود (دستکاری فعالیت‌های واقعی)
۳۶..... ۲- مدیریت سود تعهدی
۵۱..... تاثیر انواع مدیریت سود بر یکدیگر

فصل پنجم: انگیزه‌های مدیریت سود

انگیزه‌های مدیریت سود	۵۲
۱- انگیزه های بازار سرمایه	۵۲
اندازه شرکت	۵۲
اجتناب از گزارش کاهش سود	۵۳
انحراف در فعالیت های عملیاتی	۵۴
عملکرد شرکت	۵۴
عرضه اولیه سهام	۵۴
افزایش قیمت شرکت	۵۵
۲- انگیزه های قراردادی	۵۵
بدهی	۵۵
پاداش	۵۸
۳- انگیزه های مالیاتی	۵۹
۴- انگیزه های سیاسی	۶۰
۵- انگیزه های شخصی	۶۰
مزایا و معایب مدیریت سود واقعی	۶۱

بخش دوم: سیاست‌های تقسیم سود

فصل ششم: سیاست سود تقسیمی چیست؟

مفهوم سود تقسیمی	۶۴
انواع سیاست تقسیم سود	۷۱
۱- سیاست تقسیم باقیمانده سود	۷۱
۲- ثبات سود نقدی	۷۱
شیوه های پرداخت سود سهام	۷۲
۱- پرداخت سود نقدی	۷۳
۲- پرداخت سود تعهد شده	۷۳

۳-پرداخت سود سهمی ۷۴

۴-تجزیه سهام..... ۷۴

فصل هفتم: نظریه‌های مطرح در حوزه سیاست تقسیم سود

۱-نظریه نامربوط بودن تقسیم سود ۷۵

۲-نظریه پرنده در دست ۷۶

۳- نظریه ترجیح مالیاتی..... ۷۷

تنوری های تقسیم سود ۷۸

تنوری تقسیم سود باقیمانده..... ۷۹

تنوری علامت دهی ۸۰

تنوری نمایندگی..... ۸۳

فرضیه هزینه نمایندگی..... ۸۴

فرضیه حداقل هزینه تقسیم سود..... ۸۶

فرضیه پاداش مدیریت ۸۶

فرضیه های پیامدی و جانشینی..... ۸۷

تنوری بلوغ..... ۸۸

تنوری پذیرایی..... ۸۹

فصل هشتم: عوامل مؤثر بر سیاست تقسیم سود

۱-نقدینگی ۹۱

۲-بازپرداخت بدهی ها ۹۱

۳-ثبات سود آوری ۹۱

۴- سیاست تقسیم سود رقبا..... ۹۲

۵-علائق سرمایه گذاران..... ۹۲

۶-سود آوری فرصت های آتی ۹۲

۷- الویت های مالیاتی..... ۹۳

۸-تأثیرات هشدار دهنده..... ۹۴

۹-ملاحظات هزینه ای ۹۴

بدون تردید سود و تغییرات آن به عنوان یکی از مهم‌ترین موضوعات مورد استفاده هم برای استفاده‌کنندگان داخلی و هم استفاده‌کنندگان خارجی اطلاعات مالی تمام شرکت‌ها و واحدهای تجاری است. میزان افزایش یا کاهش در آن چه به صورت اختیاری و چه به صورت غیراختیاری می‌تواند تأثیرات مهمی در آینده شرکت داشته باشد. در این کتاب ضمن تعریف سود، به بررسی کامل و جامعی نسبت به مدیریت سود پرداختیم. الگوها، نظریه‌ها و انواع انگیزه‌های مدیریت سود را مفصل توضیح دادیم؛ با هدف آشنایی مدیران واحدهای تجاری و دانشجویان علاقه‌مند به این موضوع که بدون شک یکی از موضوعات روز رشته‌های حسابداری، مدیریت و اقتصاد است.

در هر حال اذعان داریم که ((کتاب نانوشته، بی غلط است)) لذا از تمامی عزیزان درخواست داریم هرگونه انتقاد، نظر یا پیشنهاد خود را برای اصلاح چاپ‌های بعدی کتاب از طریق آدرس ایمیل زیر به ما اطلاع دهند.

((astanaaccountant@yahoo.com))