

تاریخ شفاهی ارتباطات در ایران

جلد چهارم: معاونان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

علی اصغر عمیدیان و محمود خسروی

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



نشر گویا



سرشناسه : زمانی، علیرضا، ۱۳۶۸ -

عنوان و نام پدیدآور : تاریخ شفاهی ارتباطات در ایران / گردآورنده علیرضا زمانی [ایران]

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات.

مشخصات نشر : تهران : نشر گویا، ۱۳۹۹ -

مشخصات ظاهری : ج.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۹۱-۵۶-۸ / ۱.ج : ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۹۱-۷۵-۹ / ۲.ج :

۹۷۸-۶۲۲-۷۷۸۶-۱۷-۰ / ۳.ج : ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۸۶-۰۶-۴ / ۴.ج :

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : ج. ۴ (چاپ اول: ۱۴۰۰) (فیپا).

مندرجات : ج. ۱. وزرای ارتباطات پس از انقلاب. ۲. معاونان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات پس از انقلاب. ۴. معاونان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات علی اصغر عمیدیان و محمود خسروی

رده بندی کنگره : DSR۱۶۷۰

رده بندی دیویی : ۹۵۵/۰۸۴۰۹۲

شماره کتابشناسی ملی : ۷۴۳۱۷۷۲

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا

تاریخ شفاهی ارتباطات در ایران

جلد چهارم: معاونان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات پس از انقلاب

علی اصغر عمیدیان و محمود خسروی

با تشکر از: برات قنبری

کارشناس گفتگو و تدوین: علیرضا زمانی

صفحه آرا: فریبا محمدپور

طرح روی جلد: علیرضا سعادت‌مندی

هماهنگی: زهره پیروی

عکس: خدیجه محمدی نامقی

نمونه خوان: سید علی اکبر حسینی

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

چاپ نخست: تابستان ۱۴۰۰

تیراژ: ۶۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۸۶-۱۷-۰

چاپ: خانه‌ی فرهنگ و هنر گویا

حق چاپ و انتشار کلیه‌ی مطالب محفوظ می‌باشد

www.ketab.ir



نشر گویا

خیابان کریم‌خان زند، روبروی ایرانشهر، پلاک ۸۹

تلفن: ۸۸۳۱۳۴۳۱ - ۸۸۸۲۸۸۸۴

www.gooyabooks.com info@gooyapub.com



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

خیابان شریعتی، بعد از چهارراه قدوسی

تلفن: ۸۸۱۱۴۳۱۵

www.ict.gov.ir

info@ict.gov.ir

فهرست

۷.....	مقدمه
۹.....	سخن آغازین
۱۳.....	علی اصغر عمیدیان
۱۶۷.....	محمود خسروی

مقدمه

سرعت چشمگیر تحول در فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی، نقطه عطف دوران کنونی است. دوره ای که از آن به دوره خرد و دانش تعبیر می شود و فعالیت ها به جای آنکه به نیروی دستان کارکنان وابسته باشد، به دانش آنها متکی است و این یعنی خلق و استفاده از دانش، یکی از مهم ترین فعالیت های هر فرد در سازمان است. بخش مهمی از این دانش حاصل آموخته ها و آموخته های مدیرانی است که با توجه به مقتضیات، شئون و شرایط زمان تصدی آنها، شکل گرفته و در هیچ کتاب و منبعی مستند نشده است، همانی که ما «تاریخ شفاهی» می گوییم. ثبت این دانش ها و تجربه ها در واقع تلاش برای تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح است. به عبارتی، از این طریق دانسته های نهفته در ذهن مدیران، به دانشی آشکار و قابل استفاده برای دیگران تبدیل می شود.

در رویکردهای نوین دانش مدیریت، سازمان ها به سرمایه های فکری، به عنوان سرمایه اصلی می نگرند و بر تولید و حفظ این سرمایه ها تاکید ویژه دارند. در چنین ساحتی سوال اصلی این است که دانش با ارزش کدام است؟ و این دانش نزد چه کسانی است و چگونه می توان آن را مدون و منتشر کرد؟ با اعتقاد به همین نگرش و رهیافت های نوآورانه، ما در این متخصصان و کارشناسان این حوزه سرمایه های اصلی مجموعه هستند و با همین ظرفیت و توان، می توان به گسترش و توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات امیدوار بود و به مسیر بالندگی ادامه داد.

چنین نگرشی، وزارت ارتباطات در دولت دوازدهم را بر آن داشت تا برای حفظ و انتقال تجربیات وزیران و مدیران پیشین این وزارتخانه، تدوین تاریخ شفاهی را آغاز کند تا ناگفته های دوران حضور و

فعالیت‌شان به زبانی ساده در قالب فیلم و کتاب برای مخاطبان ثبت و ضبط شود. در این مسیر همراهی و همدلی مشفقانه وزیران و مدیران پیشکسوت عامل اصلی تحقق و به سرانجام رسیدن این پروژه ارزشمند بود که از همکاری و مساعدت همه این عزیزان در به بار نشستن تاریخ شفاهی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات قدردانی می‌کنم. به ثمر نشستن این ایده درخشان حاصل تلاش دوساله همکاران مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارتخانه بود که همین‌جا از همه آنان تشکر می‌کنم. امید است این دستاورد ارزشمند در حوزه ارتباطات کشور برای مدیران و کارکنان فعلی و آینده این حوزه مورد استفاده قرار گیرد و از این رهگذر، به مدد الهی و تلاش و همت مضاعف همکارانم زمینه‌های تحقق ایران هوشمند در آینده‌ای نزدیک فراهم شود.

محمدجواد آذری جهرمی

www.ketab.ir