

بسم الله الرحمن الرحيم

بیع بین المللی (۱)
(مؤده دانشجویان حقوق تجارت بین الملل)

تالیف

دکتر حسین قربانیان
عضو هیات علمی دانشگاه
وکیل پایه یک دادگستری

سرشناسه	: قربانیان، حسین، ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآور	: بیع بین المللی (۱): (ویژه دانشجویان حقوق تجارت بین الملل) / تألیف حسین قربانیان.
مشخصات نشر	: شاهرود: قانون و قلم، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۴۲۳ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۰۶۴۳-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: بازرگانی بین المللی -- اصطلاح ها و تعبیرها
موضوع	: International trade -- Terminology
موضوع	: صادرات -- قراردادهای فروش -- اصطلاح ها و تعبیرها
موضوع	: Export sales contracts -- Terminology
موضوع	: تحویل کالا (حقوق) -- اصطلاح ها و تعبیرها
موضوع	: Delivery of goods (Law) -- Terminology
موضوع	: بیمه کردن (بیمه) -- اصطلاح ها و تعبیرها
موضوع	: Risk (Insurance) -- Terminology
موضوع	: بیمه باربری -- اصطلاح ها و تعبیرها
موضوع	: Freight insurance -- Terminology
رده بندی کنگره	: ۶/۱۰۲۹K
رده بندی دیویی	: ۰۷۲۰۱۴/۳۴۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۲۲۱۰۰

بیع بین الملل (۱)

چاپ اول: ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: انتشارات قانون و علم

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۰۶۴۳-۹

قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال

محل توزیع و نشر

مرکز پخش و توزیع: میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان روانمهر، بن بست دولتشاهی، پلاک ۱،

واحد ۱، انتشارات حقوق بار، تلفن، ۶۶۹۵۲۰۷۳

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
	بخش اول
	اصطلاحات تجاری بین المللی (اینکوترمز) و کاربرد آنها در فرایند مبادلات تجاری بین المللی
۱۱	
۱۵	موارد مورد شمول اینکوترمز
۱۵	موارد خارج از شمول اینکوترمز
۱۶	استفاده بهینه از قواعد اینکوترمز
۱۸	قواعد اینکوترمز ۲۰۲۰
۲۲	قواعد مربوط به همه شیوه های حمل
۲۲	قواعد مربوط به شیوه حمل دریایی و آبراه ها
۲۲	تغییرات جدید اینکوترمز در ۲۰۲۰
۲۵	روشن ساختن هزینه ها
۲۵	ملزومات امنیتی
۲۵	استفاده از سرویس حمل و نقل شخص فروشنده یا خریدار
۲۶	تغییرات در قاعده FCA
۲۷	بهبود نحوه ارائه قواعد

- ۲۹..... مقررات طلایی اینکوترمز
- ۴۵..... قواعد ۱۱ گانه اینکوترمز ۲۰۲۰
- ۴۵..... نام محل مقصد INCOTERMS 2020 Ex Works:EXW
- ۴۸..... توضیحات قاعده
- ۴۸..... EX WORKS
- ۵۰..... نام محل مقصد INCOTERM 2020 FREE CARRIER:FCA
- ۵۴..... نام محل مقصد INCOTERMS 2020 CARRIAGE PAID TO:CPT
- ۵۹..... نام محل مقصد INCOTERMS 2020 CARRIAGE AND INSURANCE PAID TO:CFR
- ۶۲..... (نام محل مقصد INCOTERMS 2020 DAP:DELIVERED AT PLACE
- ۶۵..... نام محل مقصد INCOTERMS 2020 DPU |DELIVERED AT PLACE UNLOADED
- ۶۵..... « تحویل کالا در محل مقرر پس از تخلیه »
- ۶۹..... نام محل مقصد INCOTERMS 2020:DDP DELIVERED DUTY PAID TO
- ۷۲..... نام محل مقصد INCOTERMS 2020 FAS :FREE ALONGSIDE SHIP
- ۷۴..... نام محل مقصد INCOTERMS 2020 FOB:FREE ONBOARD
- ۷۵..... انواع FOB
- ۸۱..... نام محل مقصد INCOTERMS 2020 CFR |COST AND FREIGHT
- ۸۴..... نام محل مقصد INCOTERMS 2020 CIF:COST AND FREIGHT
- ۸۶..... انتقال مالکیت؛
- ۸۸..... انتقال ریسک
- ۹۴..... پرسش و پاسخ در خصوص قواعد اینکوترمز و موارد مرتبط
- ۹۸..... ۱۸۹. نحوه انتخاب ترم مناسب را با ذکر یک مثال توضیح دهید؟

بخش دوم

۱۰۷	اسناد حمل و نقل بین المللی کالا
۱۱۳	اسناد حمل متعارف
۱۱۳	گواهی بسته بندی کالا (عدل بندی)
۱۱۹	گواهی بیمه
۱۴۴	چند سوال و جواب در خصوص بیمه های حمل و نقل
۱۵۸	گواهی بازرسی
۱۸۹	بارنامه
۲۳۵	گواهی مبدأ
۲۴۷	سیاهه تجاری (صورتحساب تجاری، سیاهه خرید، فاکتور)

بخش سوم

۲۵۹	اسناد حمل خاص
۲۶۲	گواهی وزن
۲۶۲	گواهی تجزیه سازنده کالا
۲۶۳	گواهی آزمایش کالا
۲۶۳	گواهی لیست سیاه
۲۶۳	سیاهه تأیید شده
۲۶۴	پروانه بهداشتی واردات
۲۶۵	گواهی بهداشت دامی
۲۶۷	مجوز قرنطینه - گواهی بهداشت نباتی (گیاهی)
۲۷۱	گواهی انرژی اتمی
۲۷۱	ترخیص کالا با مجوز وزارت راه یا مجوز حمل کالا

۲۷۲.....	ترخیص کالا با مجوز ارشاد
۲۷۳.....	ترخیص کالا با مجوز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
۲۷۳.....	مجوز ارتباطات و مخابرات
۲۷۵.....	رسید یا گواهی پستی
۲۷۷.....	گواهی حلال
۲۸۰.....	گواهی آنتیزکالا
۲۸۰.....	اسناد گمرکی

بخش چهارم

۳۰۹.....	سازمان های حقوقی بازردنی بن اله ای
----------	------------------------------------

بخش پنجم

۳۹۳.....	روش های دستیابی به مشتریان خارجی
۴۱۹.....	منابع

پیشگفتار

رشد تجارت جهانی بیش از هر زمان دیگری دسترسی وسیع‌تری را برای بیشتر کسب‌وکارها برتعم می‌بازارهای جهانی فراهم آورده است. در نتیجه این رشد فوق‌العاده، کالاها امروز در کشورهای بیشتری، در حجم‌های بزرگ‌تری، با تنوع بیشتری و با سرعت بیشتری به فروش می‌رسند. اما همزمان با رشد حجمی و افزایش پیچیدگی تجارت جهانی، چنانچه قراردادهای تجاری به طرز شایسته‌ای تنظیم نشوند، احتمال برداشت اشتباه و تضییع به اختلافات هزینه‌بر بین طرفین تجاری نیز بیشتر می‌شود. کاربرد قواعد اینحوترا تفاق بازرگانی بین‌المللی در تجارت بین‌المللی، که بخش اول مجموعه پیش‌رو را به خود اختصاص داده است، دقیقاً پرداختن به همین ریسک را مدنظر قرار داده است.

در بخش دیگری از مجموعه پیش‌رو، به اسناد حمل‌ونقل بین‌المللی کالا پرداخته شده است. یکی از موضوعات مهم در بازرگانی بین‌الملل، بحث اسناد بازرگانی (اسناد حمل) است. این اسناد از نظر حقوقی، تجاری و فنی با ارزش بوده و به شکل گسترده‌ای در بازرگانی بین‌الملل مورد استفاده قرار می‌گیرند. استفاده از برخی اسناد در بازرگانی بین‌الملل بسیار معمول است. طبیعی است این اسناد که

مورد استفاده و قبول بازرگانان، بانک‌ها، گمرکات، نهادهای بین‌المللی، نهادهای داوری و ... هستند، از اهمیت بالایی در بازرگانی بین‌الملل برخوردارند. هویت و ویژگی کالای مورد معامله را اسناد حمل تعیین می‌نمایند. این اسناد از مهمترین عوامل، در مجموعه خرید خارجی به شمار می‌آیند. اسناد حمل برای خریدار اهمیت زیادی دارد؛ در حقیقت، خریدار با انجام تعهدات مالی خود و تسویه حساب با بانک گشاینده اعتبار و یا فروشنده، می‌تواند با ارائه اصل اسناد حمل به گمرک مربوط، نسبت به انجام تشریفات گمرکی و ترخیص کالای خود اقدام نماید. هر کدام به بخواند وارد یا صادر شود، نیاز به یک سری مدارک و اسنادی دارد که این کار را عملی می‌سازد. این اسناد در واقع شناسنامه کالا است که وجود آن‌ها برای ممکن ساختن تجارت الزامی می‌باشد.

در این قسمت سعی بر آن شده تا مجموعه اسناد مورد نیاز حمل کالا؛ (اسناد متعارف حمل کالا) همچنین اسناد خاص که مضافاً نیاز به صدور توسط ارگان یا موسسه خاصی دارد و همچنین اسناد گمرکی برای ترخیص کالا مورد مطالعه علاقمندان قرار گیرد.

بخش سوم مجموعه حاضر نیز شامل؛ سازمان‌های بین‌المللی مربوط به بازرگانی بین‌المللی نظیر؛ کنوانسیون بیع بین‌المللی کالا؛ کمیسیون - حقوق تجارت بین‌الملل سازمان ملل متحد «آنسیترال»؛ آنکتاد (UNCTAD)؛ سازمان تجارت جهانی (WTO)؛ مرکز بین‌المللی حل و فصل اختلافات سرمایه‌گذاری (ICSID)؛ قرارداد تجارت آزاد آمریکای شمالی یا نفتا (NAFTA)؛ سازمان جهانی مالکیت فکری «WIPO» و در نهایت یونیدو یا سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO) پرداخته شده است و در نهایت بخش آخر نیز شامل نحوه بازاریابی خارجی و

سازمان‌های مرتبط در این خصوص نظیر سازمان تجارت جهانی و اتاق بازرگانی پرداخته شده است. لازم به ذکر است که مجموعه پیش‌رو بر مبنای سرفصل تعریف شده رشته حقوق گرایش تجارت بین‌الملل تدوین گردیده است. امید است که مورد استقبال علاقمندان قرار گیرد.

دکتر حسین قربانیان

بهار ۱۳۹۹

www.ketab.ir