

برنامه ریزی تداوم کسب و کار با رویکرد مدیریت پروژه

مؤلفین:

رالف کلیم

گرگ ریچی

مترجمین:

سید هادی حسینی

سید علی حسینی

www.ketab.ir

- سرشناسه : کلایم، رالف ال، ۱۹۵۱- م.
-Kliem, Ralph L., 1951
- عنوان و نام پدیدآور : برنامه ریزی تداوم کسب و کار با رویکرد مدیریت پروژه/ مولفین رالف کلیم، گرگ ریچی ؛ مترجمین سید هادی حسینی، سیدعلی حسینی.
- مشخصات نشر : مهولات: انتشارات جالیز، ۱۳۹۹.
- مشخصات ظاهری : ۴۴۴ص: جدول.
- شابک : ۹۷۸622-263-490-2-۱۳۰۰۰۰۰ ریال:
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : عنوان اصلی: Business continuity planning a project management approach, 2015.
- موضوع : مدیریت بحران -- برنامه ریزی
- موضوع : Crisis management -- Planning
- موضوع : مدیریت طرح ها
- موضوع : Project management
- شناسه افزوده : ریچی، گرگ دی.
- شناسه افزوده : Richie, Gregg D.
- شناسه افزوده : حسینی، سید هادی، ۱۳۷۴-، مترجم
- شناسه افزوده : حسینی، سیدعلی، ۱۳۷۰ آذر-، مترجم
- رده بندی کنگره : HD۴۹
- رده بندی دیویی : ۱/۶۵۸
- شماره کتابشناسی ملی : ۷۵۳۷۳۰۶



کتابخانه
انتشارات خاتم النبیه
۱۳۳۲

برنامه ریزی تداوم کسب و کار با رویکرد مدیریت پروژه

رالف کلیم، گرگ ریچی

سید هادی حسینی، سید علی حسینی

ناشر: انتشارات جالیز

چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۹ / ۵۰۰ نسخه

قطع: وزیری / تعداد صفحه: ۴۴۴

قیمت: ۱,۳۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۶۳-۴۹۰-۲

حق چاپ محفوظ است

آدرس: مشهد بلوار شهید رضوی ووبروی درب دانشکده روانشناسی دانشگاه فردوسی

تلفن تماس: ۰۵۱۳۸۷۹۵۲۸۸-۰۹۱۵۸۳۱۹۵۳۵-۰۹۱۵۹۳۰۹۹۶۳

فهرست

۱۲.....	مقدمه مترجمان:
۱۴.....	فصل ۱: چرا به تداوم کسب و کار (تجارت) و آمادگی کسب و کار نیاز دارید؟
۱۵.....	تداوم کسب و کار و آمادگی کسب و کار چیست؟
۱۶.....	محرك های تداوم کسب و کار
۲۲.....	بیايد واقع بين باشيم
۲۵.....	زمان تاثیر
۲۸.....	مشاهدات های اضافی
۲۹.....	اقدام با استفاده از مدیریت پروژه
۲۹.....	شروع لیست چک
۳۲.....	فصل ۲: یک آغازگر تداوم کسب و کار
۳۳.....	اهداف
۳۴.....	فواید
۳۸.....	واژه شناسی
۴۵.....	مفاهيم کلیدی
۵۰.....	چالش ها
۵۷.....	اقدام تحويل دادنی
۵۹.....	سهامداران
۶۱.....	افكار نهایی
۶۳.....	شروع لیست چک
۶۶.....	فصل ۳: مدیریت پروژه را اعمال کنید

۶۷	سه کلید اqlام تحویل دادنی
۶۹	مدیریت پروژه، کانالیزور
۷۴	اقدامات و عمل ها چگونه ادغام می شوند؟
۷۶	راه اندازی مدیریت پروژه
۸۸	چگونه انحراف به وجود می آید
۹۰	تحویل دادنی ها
۹۱	سهامداران
۹۴	افزایش شانس موفقیت
۹۷	فصل ۴: مدیریت پروژه
۹۸	مبانی مدیریت پروژه
۱۰۴	روابط بین فرآیندهای اصلی مدیریت پروژه
۱۰۴	هدایت
۱۰۶	تعریف
۱۰۹	برنامه ریزی
۱۱۲	سازماندهی
۱۱۴	اجرا
۱۱۷	نظارت و کنترل
۱۱۹	اتمام
۱۲۲	افکار نهایی
۱۲۳	فصل ۵: مدیریت ریسک کسب و کار
۱۲۴	مفاهیم کلیدی
۱۲۷	مدیریت ریسک و تداوم کسب و کار

۱۳۰.....	فواید
۱۳۱.....	واژه شناسی
۱۳۳.....	پیاده سازی ، و تحویل دادنی ها از مدیریت ریسک
۱۴۳.....	اقداماتی برای انجام
۱۴۹.....	چالش ها
۱۵۰.....	افکار نهایی
۱۵۲.....	فصل ۶ حاکمیت را برقرار کنید
۱۵۳.....	حاکمیت چیست؟
۱۵۳.....	اهداف
۱۵۵.....	واژه شناسی
۱۵۷.....	مفاهیم کلیدی
۱۶۰.....	فواید
۱۶۵.....	چالش ها
۱۶۷.....	ساخت زیرساخت های حاکمیت به وقوع می پیوندد
۱۸۱.....	ایجاد آموزش و آگاهی
۱۹۰.....	افکار نهایی
۱۹۰.....	مطالعه موردی
۲۰۶.....	شروع لیست چک
۲۱۱.....	فصل ۷: تجزیه و تحلیل تأثیر کسب و کار را انجام دهید
۲۱۲.....	تجزیه و تحلیل تأثیر کسب و کار چیست؟
۲۱۲.....	اهداف
۲۱۴.....	واژه شناسی

۲۱۶	فوايد
۲۱۷	چالش ها
۲۲۱	مفاهيم كليدي
۲۳۰	اجرای تجزيه و تحليل تاثير كسب و كار
۲۴۱	تحويل دادني ها
۲۴۳	سهامداران
۲۴۴	ادغام فعاليتها
۲۴۵	افكار نهايي
۲۴۵	مطالعه موردی
۲۵۲	چک لیست اغازين
۲۵۷	فصل ۸: طرح آمادگي كسب و كار را بسازيد
۲۵۸	برنامه آمادگي كسب و كار چيست؟
۲۵۸	اهداف
۲۶۰	واژه شناسی
۲۶۳	مفاهيم كليدي
۲۷۱	فوايد
۲۷۵	چالش ها
۲۸۳	مشخصات يك برنامه "خوب"
۲۸۳	تبدیل ساختن برنامه امادگي برای كسب و كار به يك واقعيت
۲۹۹	تحويل دادني ها
۳۰۱	سهامداران
۳۰۴	ادغام فعاليتها

مقدمه مترجمان:

به نام خداوند خرد

دغدغه بی پایان یادگیری در ما همیشه شعله ور بوده است. اما اینکه این دغدغه را با شما به اشتراک بگذاریم زیبا ترین لذتی است که تا کنون تجربه کرده ایم. مسائل و دغدغه هایی مانند اینکه چگونه سازمان شکل می گیرند؟ چگونه شرکت ها می میرند و دیگر نامی از آنها به میان نمی آید؟ شرط بقای سازمان ها در چیست؟ صرف اینکه یک سازمان یا یک شرکت از بین نرود موفقیت آن را به ما نشان می دهد؟ چه مشکلاتی بر سر راه سازمان ها وجود دارد؟ کدام شان کشنده و کدام یک طبعی هستند؟ همه ی این سوالات و دغدغه ها ما را بر آن داشته تا بخش وسیعی از وقت و زمان خود را صرف پیدا کردن کتاب ها و مطالب گوناگون در این حوزه کنیم. این کتاب یکی از بهترین کتاب هایی است که ما و شما کمک می کند تا بهتر درک کنیم که اولاً تداوم کسب و کار چگونه رخ می دهد و ثانیاً چگونه به طور عملیاتی آن را در سازمان و یا شرکت خود به اجرا در بیاوریم. رالف کلیم و گرگ ریچی تجربه ی چندین ساله ی مشاوره و آموزش و کارورزی های متعدد خود در شرکت های مختلف را در این کتاب آن هم در ۱۰ بخش برای شما جمع آوری کرده اند. امیدواریم بعد از خواندن کتاب حاضر توانسته باشیم گام کوچکی در کمک به مدیران کشور عزیزمان و بهبود سازمان ها یشان برداریم.