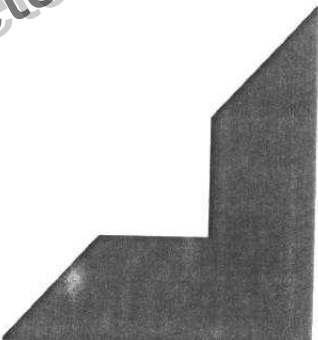




بررسی علل تأخیر پروژه های عمرانی

نگارنده

احسان شیخان زاده



www.ketab.ir



دانشگاه شهید بهشتی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	:	شیخانزاده، احسان، ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور	:	بررسی علل تاخیر پروژه‌های عمرانی / نگارنده احسان شیخانزاده.
مشخصات نشر	:	خراسان رضوی: انتشارات جالیز، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۹۵ص.
شابک	:	978-622-263-545-9
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه:ص: ۹۱-۹۵.
موضوع	:	طرح‌های عمرانی -- ایران -- مدیریت
موضوع	:	Economic development projects -- Iran -- Management
موضوع	:	طرح‌های عمرانی -- ایران -- برنامه‌ریزی
موضوع	:	Economic development projects-- Iran -- Planning
موضوع	:	طرح‌های عمرانی -- ایران -- هزینه‌ها
موضوع	:	Economic development projects -- Iran -- Costs
رده بندی کنگره	:	۶۱۴/۸۱
رده بندی دیویی	:	۳۸/۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۵۹۸۰۸۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیا

www.ketab.ir



بررسی علل تاخیر پروژه‌های عمرانی
احسان شیخانزاده
ناشر: انتشارات جالیز
چاپ: اول، تابستان ۱۴۰۰ / ۵۰۰ نسخه
قطع: وزیری / تعداد صفحه: ۹۵
قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹-۵۴۵-۶۲۲-۲۶۳-۹۷۸
طراح جلد: صالح مقدم
صفحه آرائی: زهرا مهدی‌زاده

حق چاپ محفوظ است

آدرس: مشهد بلوار شهید رضوی روبروی درب دانشکده روانشناسی دانشگاه فردوسی
تلفن تماس: ۰۹۱۵۹۳۰۹۹۶۳-۰۹۱۵۸۳۱۹۵۳۵-۰۵۱۳۸۷۹۵۲۸۸

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۵	بررسی عوامل تاخیر در پروژه های عمرانی
۱۵	عوامل غیر قابل کنترل (عوامل محیطی)
۱۵	عوامل طبیعی
۱۵	عوامل سیاسی و اقتصادی
۱۶	عوامل اجتماعی و حقوقی
۱۶	عوامل قابل کنترل (عوامل فنی)
۱۶	عوامل داخلی
۱۹	عوامل خارجی
۲۱	دلایل تاخیر در پروژه های عمرانی
۲۴	بررسی مبانی مدیریت پروژه
۲۵	بررسی ادبیات نظری مدیریت پروژه
۲۵	دیدگاه سنتی
۲۶	سیستم مدیریت تغییر پروژه
۲۹	دیدگاه ها در رابطه با محدودیت های سه گانه و سنتی مدیریت زمانبندی پروژه
۲۹	مثالث مدیریت پروژه
۳۰	زمان
۳۱	هزینه
۳۲	بررسی دیدگاه ها در رابطه با فرایند مدیریت خرید و تدارکات پروژه های عمرانی
۳۵	مراحل اجرای مدیریت زمانبندی پروژه
۳۵	تعریف و توسعه مقدمات و مقررات همکاری
۳۶	ایجاد طرح تجاری مشترک
۳۷	انجام پیش بینی فروش
۳۷	شناسایی خطاهای پیش بینی فروش
۳۷	بررسی دوباره خطاهای پیش بینی فروش
۳۸	انجام پیش بینی سفارش کالا
۳۸	شناسایی خطاهای پیش بینی سفارش کالا

۳۹	بررسی دوباره خطاهای سفارش ها
۳۹	ایجاد سفارشها
۴۱	بررسی تعهدات لازم برای اجرای مدیریت زمانبندی پروژه
۴۲	ماموریت، اهداف و نتایج مدیریت زمانبندی پروژه
۴۵	ساختار شرکای زنجیره تدارکات
۴۶	طراحی زنجیره تدارکات برای سوددهی استراتژیک
۴۶	اطلاعات مدیریت زنجیره تدارکات
۴۷	کاهش هزینه زنجیره تدارکات
۴۷	۲-۸-۴- طرح کلی یک زنجیره تدارکات
۴۸	مدیریت لجستیک
۴۹	مدیریت روابط
۵۰	فازهای اصلی مدیریت زنجیره تدارکات
۵۱	پیش‌بینی تقاضا در مدیریت زمانبندی پروژه
۵۱	نقش پیش‌بینی در مدیریت زمانبندی پروژه
۵۲	ویژگی‌های پیش‌بینی
۵۳	اجزای پیش‌بینی و روش‌های آن
۵۳	تقاضای گذشته
۵۵	رویکرد تدارکات در پروژه‌های ساختمانی و پیمانکاری
۵۷	خرید
۵۸	خرید خارجی
۵۹	خرید داخلی
۶۱	محاسبه زمینه‌های تأخیر در پروژه‌های عمرانی
۶۱	روش‌های مورد استفاده برای کنترل زمان و هزینه
۶۳	روش‌های سنتی محاسبه درصد پیشرفت پروژه
۶۴	استفاده از مدت زمان فعالیت برای محاسبه ارزش وزنی
۶۶	استفاده از نفر-ساعت حجم کار فعالیت برای محاسبه ارزش وزنی
۶۹	استفاده از هزینه فعالیت برای محاسبه ارزش وزنی
۷۱	انتخاب یک معیار واحد وزنی در منشور پروژه

یکی از مهمترین و اساسی ترین رمز موفقیت در یک پروژه، ایجاد هماهنگی و سازماندهی منابع مورد نیاز جهت شروع به کار پروژه تا مراحل انتهایی پروژه می باشد. هر گونه خلل و اهمال کاری در این زمینه می تواند نه تنها هزینه های بالای مالی برای صاحبان پروژه را تحمیل نماید بلکه سبب اتلاف منابع، اتلاف زمان، افزایش نارضایتی و... خواهد شد، بنابراین، ایجاد مدیریت پروژه که شامل مضامینی نظیر مدیریت زمان است از مهمترین چالش های پیش روی اجرای پروژه ها بحساب آمده است. پروژه های عمرانی نظیر پروژه های ساختمان و نصب شرکت نفت، حمل و نقل، استقرار و انبارش تجهیزات آن نیازمند کار حساس و دقیقی بوده و مدیریت زمان در این رابطه می تواند نقش بسزایی ایفا نماید.

در پروژه های عمرانی، مدیریت زمان شامل برنامه ریزی طراحی، ساخت، انتقال، انبارش و تحویل به تیم های اجرایی ساختمان و نصب می باشد مدیریت زمان با برنامه ریزی های مالی و نحوه تامین منابع خرید ارتباط بسیار نزدیکی داشته و هنگام انعقاد قراردادهای خرید مدیریت مالی و مدیریت تدارکات اقدامات هماهنگ و هم سویی در جهت نیل به اهداف پروژه (خرید مناسب) را به منظور پیدا کردن وندورها یا تامین کنندگان تجهیزات مناسب به انجام می رسانند لذا می توان گفت در مدیریت تدارکات تامین منابع انسانی، بکارگیری و در نظر گرفتن انبارها، خرید مواد و مصالح، خرید تجهیزات، برنامه ریزی در رابطه با جابجایی این تجهیزات، تهیه منابع مالی و غیر مالی و... را شامل می گردد، هماهنگی تمامی این موارد با یکدیگر نیازمند وجود تیم مجرب و برنامه ریز بوده که

بتوانند در اسرع وقت و به دور از فوت زمان در استقرار تاسیسات و تجهیزات حساس بخش نفت کمک شایانی داشته باشند. (کارآموز، ۱۳۸۹، ۱۵)

مدیریت پروژه یک نظام سازمان یافته و مدیریت منابع (بطور مثال منابع انسانی) می باشد به نحوی که پروژه بایک چشم انداز مشخص، کیفیت مشخص، زمان مشخص و قیمت تمام شده مشخص به اتمام برسد. پروژه یک کار موقتی است که فقط یک بارو به منظور ایجادیک محصول مشخص ویا خدمات مشخص انجام می شود. یک پروژه باعث تغییرات مفید ویا ارزش افزوده می شود. خصوصیت موقتی ویک باره بودن پروژه آن را از فرایندها ویا اعمالی که دائمی ویا نیمه دائمی هستند و ممکن است بارها وبارها محصول مشابه ویا خدمات مشابهی را تولید می کنند متمایز می سازد. مدیریت این دوسیستم کاملاً متفاوت است. وروشهای فنی متفاوتی نیاز دارد. وهمین موضوع باعث پیشرفت علم مدیریت پروژه گردیده است.^۱

اولین موضوع در مدیریت پروژه این است که اطمینان حاصل کنیم که پروژه با محدودیتهای مشخص تعریف شده باشد. دومین موضوع که می تواند بحث جالبتری نیز باشد، بهینه سازی اختصاص منابع و یکسان سازی داده های مورد نیاز به منظور دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده پروژه می باشد. یک پروژه یک سری فعالیتهای کاملاً مشخص است که از منابع (مالی، انسانی، مواد، انرژی، فرصت، تدارکات و ارتباطات و ...) به منظور رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده استفاده می نماید.^۲

^۱ Stratton, 2014

^۲ Agarwal, 2014