

بررسی آموزش مجازی

مؤلفین:

همایون حیدری سورشجانی

زهرا آزادشهرکی

زهرا کریم زاده سورشجانی



سرشناسه	: حیدری سورشجانی، همایون، ۱۳۷۴-
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی آموزش مجازی/ مؤلفین همایون حیدری سورشجانی، زهرا آزاد شهرکی، زهرا کریم زاده سورشجانی.
مشخصات نشر	: مشهد انتشارات جالیز، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۹۷ص.
شابک	: ۴۰۰۰۰۰ ریال: ۷-۶۲۲-۶۲۳-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
پادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۵ - ۹۷.
موضوع	: آموزش از راه دور -- ایران -- آموزش به کمک کامپیوتر
موضوع	: Distance education-- Iran -- Computer-assisted instruction
موضوع	: آموزش از راه دور -- آموزش به کمک کامپیوتر
موضوع	: Distance education-- Computer- assisted instruction
موضوع	: آموزش به کمک کامپیوتر
موضوع	: Computer-assisted instruction
موضوع	: آموزش به کمک کامپیوتر-- ایران
موضوع	: Computer-assisted instruction-- Iran
موضوع	: آموزش بر پایه وب
موضوع	: Web-based instruction
موضوع	: آموزش بر پایه وب -- ایران
موضوع	: Web-based instruction - Iran
شناسه افزوده	: آزاد شهرکی، زهرا، ۱۳۷۶-
شناسه افزوده	: کریمزاده سورشجانی، زهرا، ۱۳۷۸-
رده بندی کنگره	: ۵/۱۰۲۸LB
رده بندی دیویی	: ۳۴۴/۳۷۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۳۱۶۷۷
وضعیت رکورد	: فیبا



بررسی آموزش مجازی

همایون حیدری سورشجانی، زهرا آزاد شهرکی، زهرا کریم زاده سورشجانی

ناشر: انتشارات جالیز

چاپ: اول، بهار ۱۴۰۰ / ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری / تعداد صفحه: ۹۷

قیمت: ۴۰۰،۰۰۰ ریال

شابک: ۷-۶۲۲-۶۲۳-۶۲۲-۹۷۸

طراح جلد: صالح مقدم

صفحه آرائی: سعید محمد مهدیزاده فیض آبادی

حق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

۸	مقدمه
۱۰	مبانی نظری
۱۰	بخش اول آموزش از راه دور
۱۰	تعریف آموزش از راه دور
۱۳	خلاصه ویژگی های آموزش از راه دور
۱۴	مزایای آموزش از راه دور
۱۶	محدودیت های آموزش از راه دور
۱۸	نسل های تکنولوژی آموزش از راه دور
۲۳	بخش دوم آموزش مجازی
۲۳	تعریف آموزش مجازی
۲۸	ضرورت و اهمیت آموزش مجازی
۲۹	پیشینه آموزش مجازی در جهان
۳۱	پیشینه آموزش مجازی در ایران
۳۳	منافع آموزش مجازی در ایران
۳۴	مشکلات آموزش مجازی در ایران
۳۶	مزایای آموزش مجازی

- ۴۱ معایب آموزش مجازی
- ۴۲ مشکلات آموزش مجازی برای یادگیرندگان
- ۴۳ مقایسه آموزش مجازی با آموزش سنتی
- ۴۴ انواع آموزش مجازی
- ۴۶ نقش تعامل در آموزش مجازی
- ۴۶ تعریف و ارزش تعامل در آموزش مجازی
- ۴۷ تعامل استاد با دانشجو
- ۴۸ تعامل دانشجو با دانشجو
- ۴۸ تعامل دانشجو با محتوی
- ۵۰ تعامل اساتید با اساتید
- ۵۰ تعامل محتوی با محتوی
- ۵۱ بخش سوم طراحی آموزش مجازی
- ۵۱ ویژگی های اصلی در سیستم آموزش مجازی
- ۵۷ اجزای یک سیستم آموزش مجازی
- ۶۲ بخش چهارم دانشگاه مجازی
- ۶۲ تعریف دانشگاه مجازی
- ۶۳ اجزای دانشگاههای مجازی

مقدمه:

ما در حال گذر از جامعه صنعت - محور به جامعه اطلاعات - محور، یا به عبارت دیگر گذر از دنیای فیزیکی به دنیای مجازی هستیم. ورود به عصر اطلاعات و زندگی اثر بخش در جامعه اطلاعات - محور، مستلزم شناخت ویژگی های آن است. یکی از نهادهای اجتماعی که در این عصر دستخوش تغییرات وسیع خواهد شد، نهاد آموزش و یادگیری در سطوح عمومی و عالی است. در گذر به جامعه اطلاعاتی، نقش عمده بر دوش دانش آموختگان جامعه است و آموزش و یادگیری می باید براساس رویکرد های جدید تنظیم شود. پیش نیاز وارد شدن به این پهنه، گسترش سریع و وسیع آموزش مجازی^۱، از پایین ترین تا بالاترین سطح نظام آموزشی کشور می باشد. (سرچمی، ۱۳۸۷)

در واقع کاربرد فناوری اطاعات و ارتباطات در آموزش نوعی از یادگیری را بوجود آورده است که در آن ضرورتی وجود ندارد که یادگیری حضوری و رودررو باشد و انتظار میرود

که یادگیری در محیط های غیر کلامی نیز امکان پذیر باشد. (ویتکر^۲، ۱۹۹۵)

آموزش مجازی شامل آموزش مبتنی بر رایانه، آموزش مبتنی بر اینترنت، آموزش مبتنی بر وب، پارادیم های جدید، و محصول فناوری اطلاعات می باشند که بشریت را به سمت یک

^۱ virtual instruction

^۲ Witaker

انقلاب بزرگ آموزشی سوق می دهند. گذر از جامعه صنعتی به جامعه اطلاعاتی لزوماً یک حرکت تکاملی نیست، بلکه جهشی ساختاری است. (دانشگاه بین المللی ایران، ۲۰۰۲)

آموزش مجازی معمولاً انعطاف پذیری دسترسی را در هر مکان و زمان فراهم می کند، دراصل به شرکت کنندگان اجازه می دهد تا زمان و فضا را در نوردند، بنابراین محتوای یادگیری باید به شکل صحیح طراحی شده باشد تا یادگیرنده را درگیر و فعال کند و یادگیری را ارتقا بخشد.

به عقیده ی روست (۲۰۰۲) تحقق وعده و نوید های آموزش مجازی، نیازمند داشتن تعهد و منابع است. منابع باید درست و صحیح انتخاب شوند و محتوای آموزش مجازی باید به شکل صحیح طراحی شده باشد. این نوع از آموزش باید بر امر یادگیری و نیز بر یادگیرندگان تمرکز یابد و پشتوانه های کافی در این زمینه مهیا شود. (زمانی، ۱۳۸۵)

برای نخستین بار امکان جهش از موقعیت عقب ماندگی به موقعیت پیشرفته برای کشورها فراهم شده است. دراین میان میزان توسعه و کاربرد فناوری و ارتباطات در آموزش، مهم ترین شاخص پیشرفت به شمار می رود و آموزش مجازی یا آموزش الکترونیکی، مهم ترین عامل علمی و فرهنگی محسوب می شود. به عبارت دیگر آموزش مجازی کلید گذر نیروی انسانی به جامعه اطلاعاتی می باشد و گذر به جامعه اطلاعاتی با نرخ سواد مجازی - به مفهوم

توان خواندن و نوشتن و میزان بهره وری از سامانه های اطلاعاتی و ارتباطی - رابطه مستقیم

دارد. (دانشگاه بین المللی ایران، ۲۰۰۲)

پژوهش حاضر به بررسی امکان سنجی پیاده سازی آموزش مجازی در دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبائی پرداخته است و نیز به دنبال آن بوده است تا بتواند راهکارهای مناسبی در همین زمینه ارائه نماید. بر همین اساس در این فصل به مباحث نظری مرتبط با موضوع پژوهش پرداخته شده است.

مبانی نظری

بخش اول آموزش از راه دور^۱

تعریف آموزش از راه دور:

آموزش از راه دور پدیده ای است که در پی تمایل فراگیران به دسترسی غیر حضوری به مطالب درسی، محدودیت هاس زمانی و مکانی و مشکلات حضور اجباری و به موقع در کلاس

های درسی بوجود آمد. (آنونیموس، ۲۰۰۱)

هولمبرگ (۱۹۸۹) آموزش از راه دور را اصطلاحی برای بیان روش های مختلف تدریس و یادگیری می داند که مستقیماً تحت نظارت معلم در یک مکان و زمان و مکان معین انجام نمی گیرد، اما از یک برنامه ریزی و آموزش سازمان یافته برخوردار است و به وسیله یک سازمان آموزشی تدارک دیده می شود.